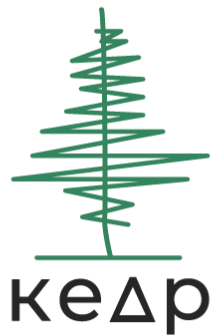


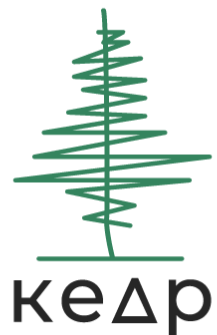
Кедр.медиа

«Мы здесь не одни»



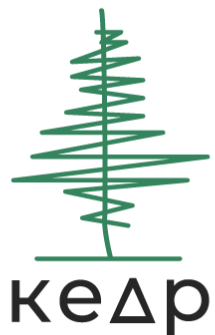
Почему мы запустили медиа в кризис

- В последние годы в стране появилось множество нишевых СМИ, но среди них не было издания, рассказывающего об экологических проблемах.
- Кризис, вызванный т. н. «спекоперацией», привел к закрытию более 30 средств массовой информации. Но журналистский потенциал никуда не делся. Мы решили, что «высвобождение» талантливых авторов нужно использовать во благо.



Команда

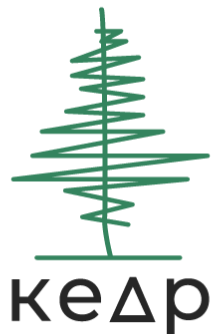
- Автор идеи, директор – Юлия Счастливецва
- Главный редактор – Иван Жилин
- Научный консультант – Сергей Колчин
- SMM-менеджер – Дарья Кудрина
- Дизайн, верстка – Анна Жаворонкова
- Среди наших авторов – журналисты «Таких дел», «7x7», «Новой газеты» и других ведущих независимых изданий страны. Три лауреата премии «Редколлегия». Все они работают на гонорарной основе.



Направления работы

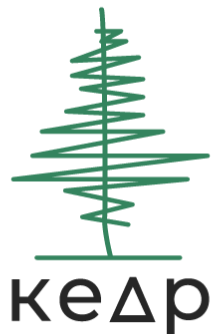
- Журналистская деятельность: репортажи, сторителлинг, исследования. В этом направлении работает большинство наших авторов.

- Просвещение. Им мы занимаемся вместе с профессиональными экологами. Готовим эксплейнеры, материалы об исчезающих видах, наш сериал про гималайских медведей.



Аудитория

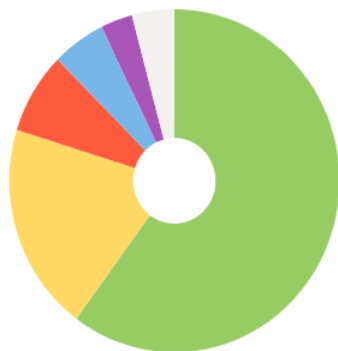
- Наша ЦА – люди любого возраста, интересующиеся экоповесткой. В первую очередь – не лайфстайлом, а проблемами: загрязнением почв, воздуха и водоемов, неконтролируемой рубкой лесов, гибелью животных в результате деятельности человека.
- При этом 65% наших читателей – люди 25-44 лет.
- За первый месяц работы аудитория нашего сайта, согласно «Яндекс.метрике», составила 8 258 человек. Количество подписчиков в Telegram – 1 400, в других соцсетях – от 482 до 560.



Как мы наращиваем аудиторию

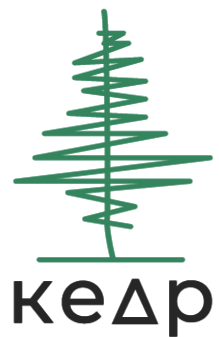
Источник трафика

Визиты



● Прямые заходы	60,1 %
● Переходы из социальных сетей	19,7 %
● Переходы из мессенджеров	7,7 %
● Переходы по ссылкам на сайтах	5,22 %
● Внутренние переходы	3,15 %
● Остальные	4,14 %

- Через совместные публикации с крупными изданиями.
- Через взаимные репосты в социальных сетях с другими медиа и экоблогерами.
- В перспективе планируем закупать таргетную рекламу.



Топ наших публикаций

кедр

Об издании Исследования Истории Мнения Интервью Объясняем Видео

Поддержать 🔍 f vk ↗️ @ 🐦 📺

ИССЛЕДОВАНИЯ

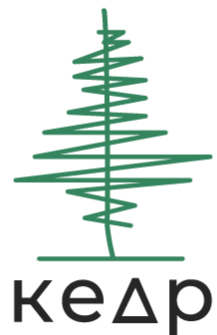
Фонящее наследие СССР

Россия до сих пор ощущает последствия гонки вооружений: отравлены и природа, и люди

06 июня 2022 · [Изольда Дробина](#)

читайте нас в Telegram

3 336 просмотров на сайте, 38 000 просмотров в Telegram, 5 228 просмотров в социальных сетях у партнеров



Топ наших публикаций



[Об издании](#) [Исследования](#) [Истории](#) [Мнения](#) [Интервью](#) [Объясняем](#) [Видео](#)

Поддержать



ИССЛЕДОВАНИЯ

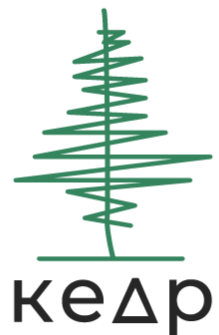
Общество массового истребления

Экологические последствия «спецоперации»: радиация, нефтеразливы, опасный воздух, гибель животных

24 мая 2022 • [Редакция «Кедр.медиа»](#)

[читайте нас в Telegram](#)

2 981 просмотр на сайте, 3 400 просмотров в Telegram, 40 000 просмотров в социальных сетях у партнеров

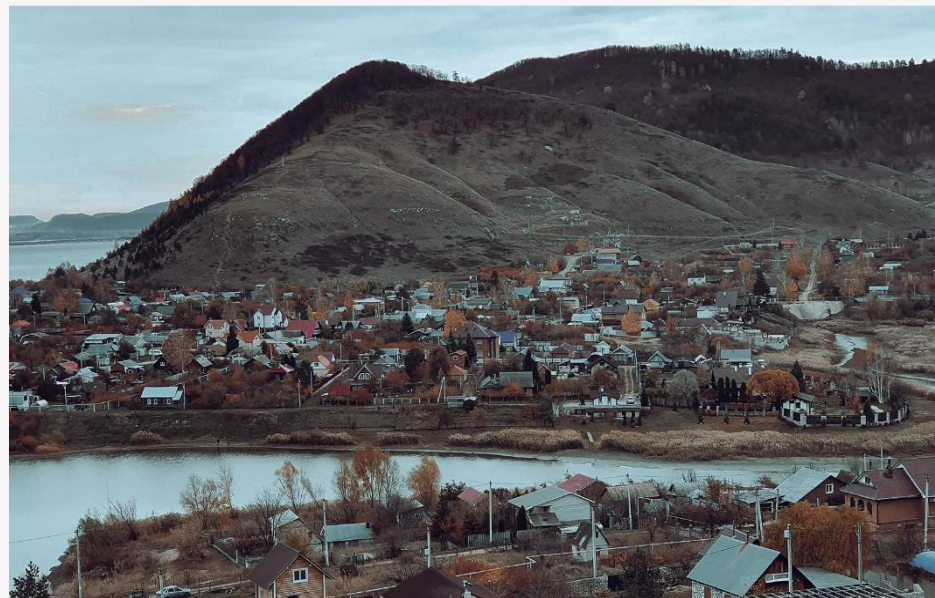


Топ наших публикаций



[Об изданиях](#) [Исследования](#) [Истории](#) [Мнения](#) [Интервью](#) [Объясняем](#) [Видео](#)

Поддержать



ИСТОРИИ

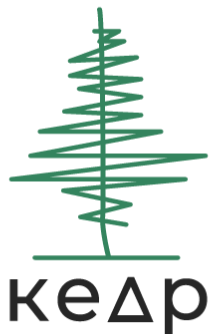
Поворот для Жигулей

У нацпарка «Самарская Лука» хотят отнять земли, чтобы построить рестораны, базы отдыха и музей самогона

08 июня 2022 · [Екатерина Малышева](#)

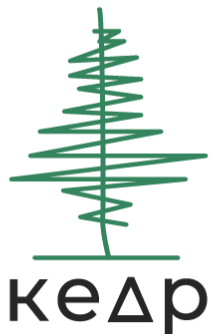
[читайте нас в Telegram](#)

796 просмотров на сайте, 4 809 просмотров в Telegram, 2 553 просмотра в социальных сетях у партнеров



Финансирование

- Донорские средства, не связанные с правительственным финансированием.
- Гранты на подготовку конкретных материалов.
- Донаты.
- В перспективе – реклама и реализация мерча.



Задачи на первый год

- Сделать бренд узнаваемым и стать главным российским медиа, освещающим экологические проблемы. Для этого – опубликовать ряд громких репортажей и исследований.
- Нарастить авторскую и экспертную базу – стать изданием, в которое люди обращаются за консультациями по экологическим вопросам.
- Диверсифицировать доходы, доведя общий объем рекламы и донатов в бюджете до 10%.