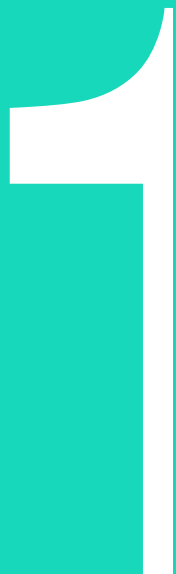


Сексуальные домогательства в медиа

Что показали данные? Исследование 2021





ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

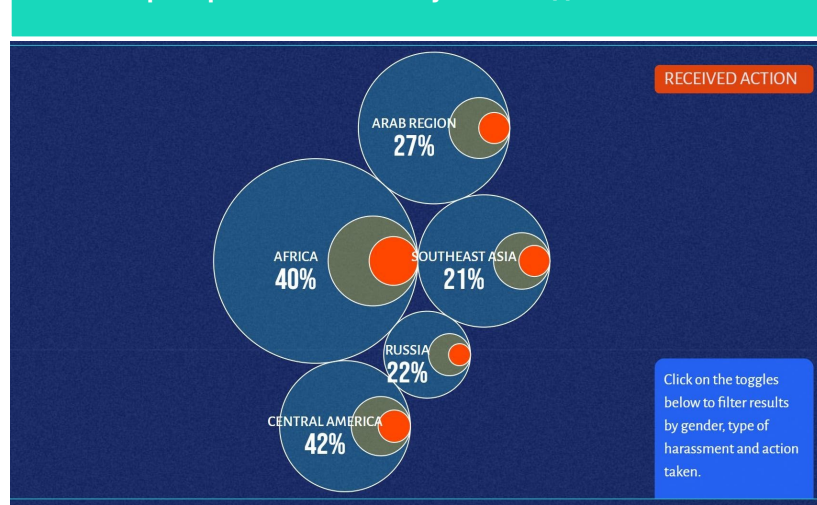
Об исследовании

Данный исследовательский проект был сосредоточен на регионах, которые традиционно были исключены из крупномасштабных исследований по этой теме.

WIN более 10 лет сотрудничает с журналистами и медиа-менеджерами по вопросам борьбы с сексуальными домогательствами. За это время программа собрала множество свидетельств случаев сексуальных домогательств.

Но это первый раз, когда мы смогли использовать крупномасштабные данные, чтобы подтвердить убеждение в том, что она распространена повсеместно и является существенным препятствием для здоровой медиаиндустрии, независимо от страны или культурного контекста.

Распространенность сексуальных домогательств



Команда исследователей



Women in News

Женщины в новостях» (WIN) – это одна из программ развития средств массовой информации Всемирной ассоциации издателей новостей (WAN-IFRA). Ее миссия состоит в том, чтобы ликвидировать гендерный разрыв в средствах массовой информации.



Научный партнер



Консалтинговая компания, специализирующаяся на обучающих и исследовательских программах для российских СМИ

Исследовательская команда



Анна Кошман



Мария Пастернак



МЕТОДОЛОГИЯ

Методики исследования



Подход, основанный на двух методах, был разработан для понимания моделей сексуальных домогательств в новостных редакциях и оценки восприятия со стороны сотрудников, занимающих руководящие должности в медиа организациях

В этом проекте использовались два метода сбора данных: опрос сотрудников и углубленные интервью с руководителями СМИ, проводимые онлайн посредством видеозвонков

Язык исследования



WIN определяет сексуальное домогательство как нежелательное и оскорбительное поведение сексуального характера, которое нарушает достоинство человека и заставляет его чувствовать себя униженным, оскорбленным, запуганным или находящимся под угрозой.

WIN осознает, что язык, касающийся гендера и различия полов, продолжает быстро развиваться, как это было во время написания этого доклада. Уточнение слов и их определений основано на нашем понимании того, как развиваются сложные конструкции, связанные с сексуальной ориентацией и гендером. Понимание может различаться в разных культурах и странах.



“Я работаю журналистом (редактором, менеджером) уже много лет и никогда не сталкивался с какими-либо домогательствами на работе или дискриминацией по признаку пола”

Интервью

В общей сложности было проведено 16 углубленных интервью с менеджерами и руководителями различных СМИ, 13 из которых были представителями региональных средств массовой информации.

Ответы на опрос были анонимными, личность участников интервью была защищена псевдонимом. Средняя продолжительность беседы - 40 минут

16

интервью было
проведено в ходе
исследования

Опрос

Электронный опрос проводился в Internet; Ответы на опрос были анонимными; После первоначальных вопросов 250 участников начали опрос, но закончили его 176 человек

Опрос занял в среднем 19 минут

250

человек приняли
участие в опросе



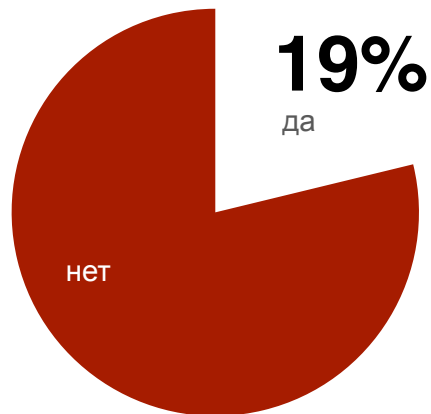
ИНТЕРВЬЮ

Являются ли домогательства проблемой?



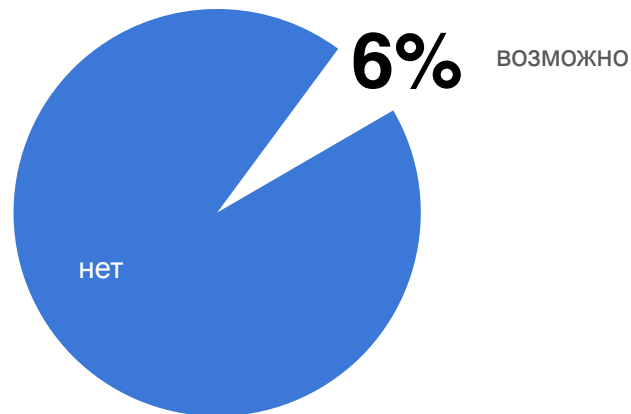
Опыт руководителей

Подвергались ли вы сексуальным домогательствам на работе?



Трое из интервьюируемых менеджеров подвергались сексуальным домогательствам на работе. Никто не сообщал об этом.

Являются ли сексуальные домогательства - проблемой в новостной индустрии?



Может быть- 6% (1 человек)
15 из 16 опрошенных руководителей СМИ ответили отрицательно.

Являются ли домогательства проблемой в медиаиндустрии?

“Тема насилия встречается только в новостях и расследованиях. В команде новостной редакции такого нет”, – Николай, генеральный директор



“Я не думаю, что сексуальные домогательства - это проблема. Если возникает проблема, сотрудники знают, как защитить себя. Более того, у меня есть женщины, которые будут сопротивляться любому, если это произойдет. Мы все находимся в прозрачной среде, мы видим друг друга”,
- Алена, главный редактор

“Мне трудно однозначно ответить на этот вопрос. Честный ответ: скорее да, чем нет”, – Михаил, заместитель главного редактора

Об отношениях в офисе

“Как команда, мы многое знаем о наших сотрудниках и о том, что происходит в их жизни. Бывают служебные романы, добровольные отношения, без домогательств”, - Светлана, владелица СМИ

О снижении числа жалоб

“С самого начала движения #MeToo многие мужчины переосмыслили свои действия. Тем не менее, я по-прежнему обеспокоен сексуальными домогательствами и понимаю, что мы можем добиться большего в борьбе с ними”, – Юрий, генеральный директор

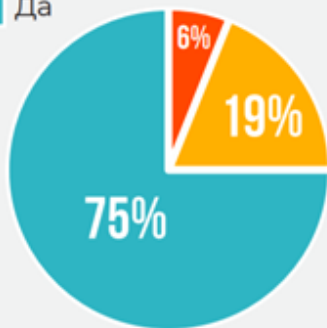
При получении жалобы

“Я проверю, произошло это или нет, и что это было за домогательство, затем я тщательно поговорю с одной стороной, отдельно, а затем- с другой. Если я пойму, что дело зашло дальше, то будут последствия вплоть до увольнения. Я отношусь к этому серьезно: люди должны знать, где проходят границы”, – Тиа, генеральный директор

0 барьерах

Ваши сотрудники
чувствуют себя
достаточно свободно,
чтобы подать жалобу?

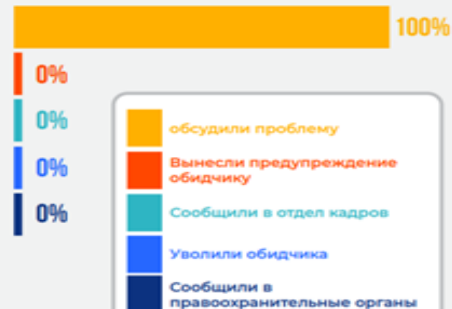
■ Неуверен ■ Возможно
■ Да



Вам кто-нибудь
жаловался?



Как вы реагировали,
если вам сообщали об
этом?



О барьерах



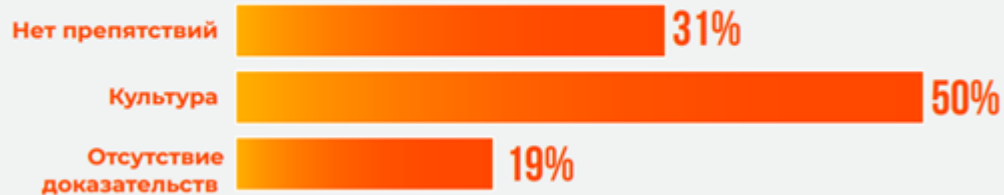
“Я уверен в женщинах. Они, конечно, расскажут. Они всегда говорят о своих проблемах: от проблем со здоровьем до личных драм и расставаний. С мужчинами я не так уверена. Мужчина должен решать свои проблемы самостоятельно- таков российский менталитет. Ты не мужчина, если показываешь свою слабость или просишь о помощи”,
–Влада, Генеральный директор

“Здесь нет гендерных барьеров, потому что управление нашей компанией сбалансировано. Женщина может обратиться к женщине, а мужчина может обратиться к мужчине с такой проблемой. У нас в команде доверительные отношения”, - Вячеслав, управляющий директор

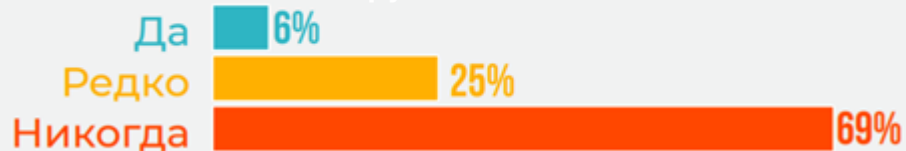
“Стыд и нежелание предавать огласке негативное событие являются основными препятствиями. Человеку неприятно осознавать себя жертвой”, – Юлия, владелица новостного онлайн медиа

О барьерах

Какие препятствия есть для подачи жалоб?



Обсуждаются проблемы домогательств на совещаниях руководства?





ДЕМОГРАФИЯ

Состав участников

176

участников
онлайн-опроса



16

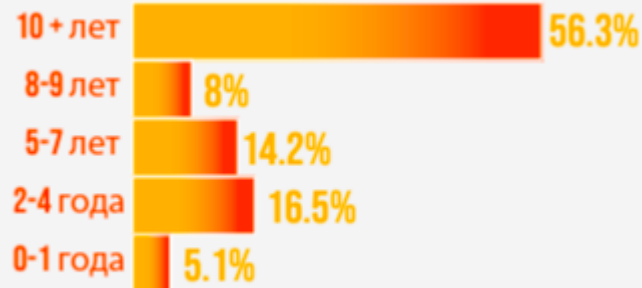
интервьюируемых
5 мужчин/11 женщин



Пол

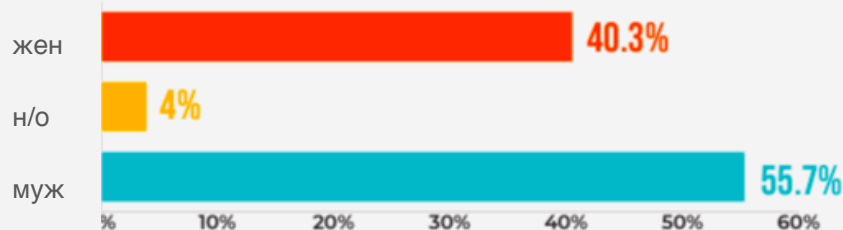


Стаж работы



Состав участников

Пол непосредственного руководителя



Медиа



Позиция





ОПРОС СОТРУДНИКОВ

Онлайн опрос



1 из 4

женщин сталкивалась с
вербальным или физическим
домогательством на рабочем
месте (26%).



Информация об одной четвертой части случаев
сексуальных домогательств когда-либо доводится до
сведения руководства.

Вербальное домогательство

Женщины 35%

Мужчины 12%

4 из 5 респондентов, которые не дали
определение своему полу по бинарному
признаку, указали, что подвергались
вербальному сексуальному домогательству.

Физическое

домогательство

Женщины 17%

Мужчины 0%

2 из 5 респондентов, которые не дали
определение своему полу по бинарному
признаку, указали, что подвергались
физическому сексуальному домогательству.

Онлайн опрос

4 Главных обидчика



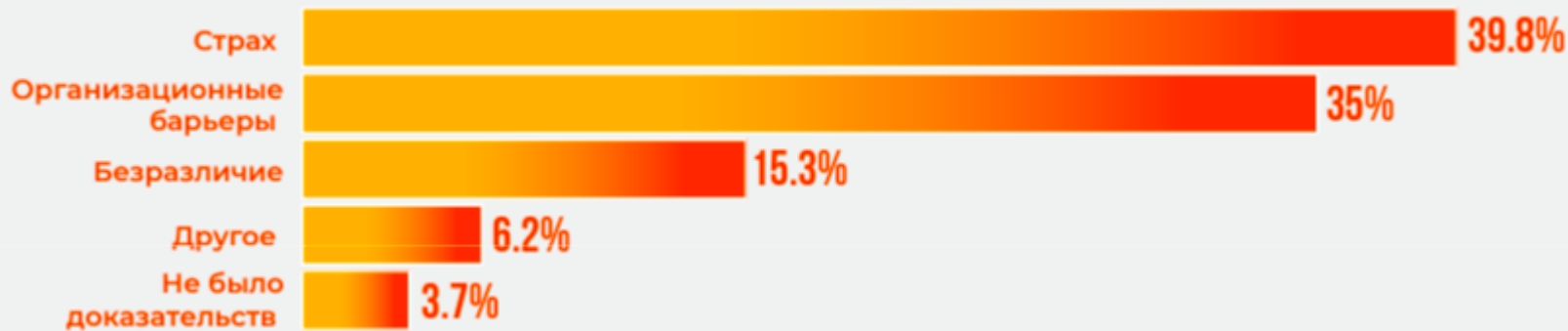
Доложили о ситуации/ были приняты меры



Организациям было сообщено только о 25.5% случаев. В 62% случаев после этого организации предприняли меры.

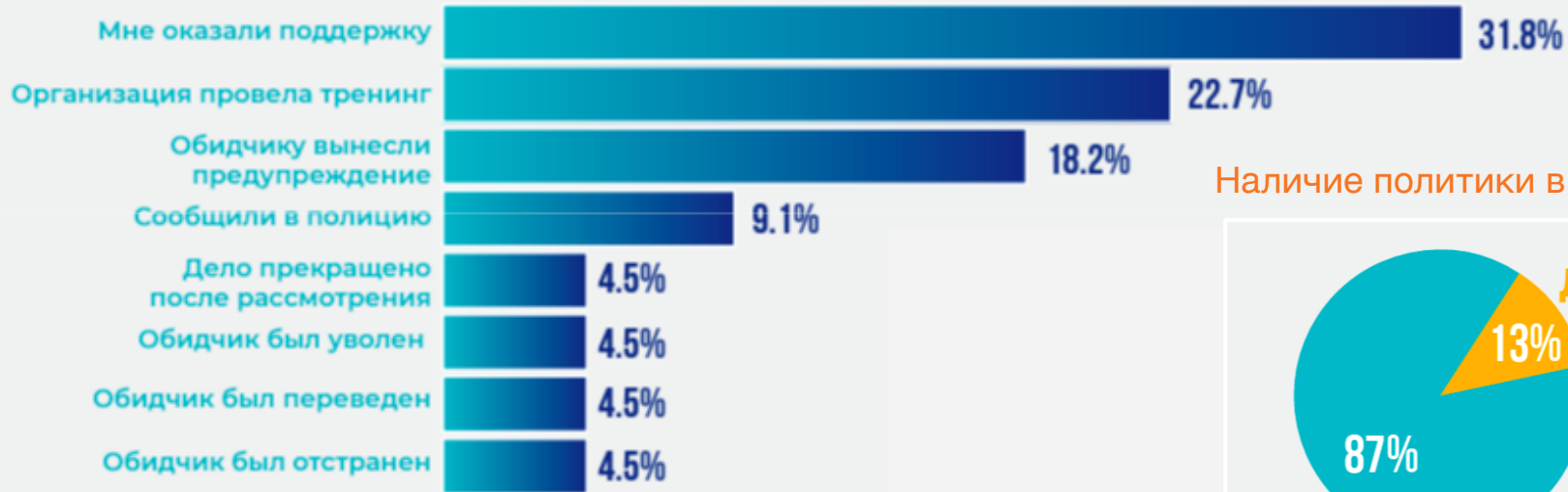
Онлайн опрос

Почему я не сообщил о случаях домогательствах?

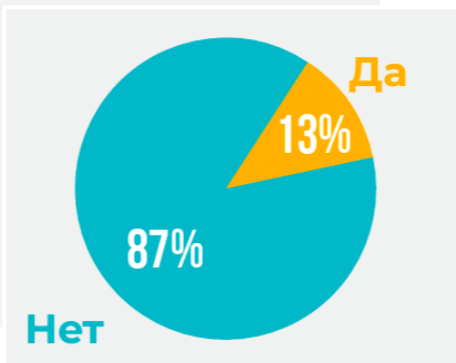


Онлайн опрос

Ответ на официальные жалобы?

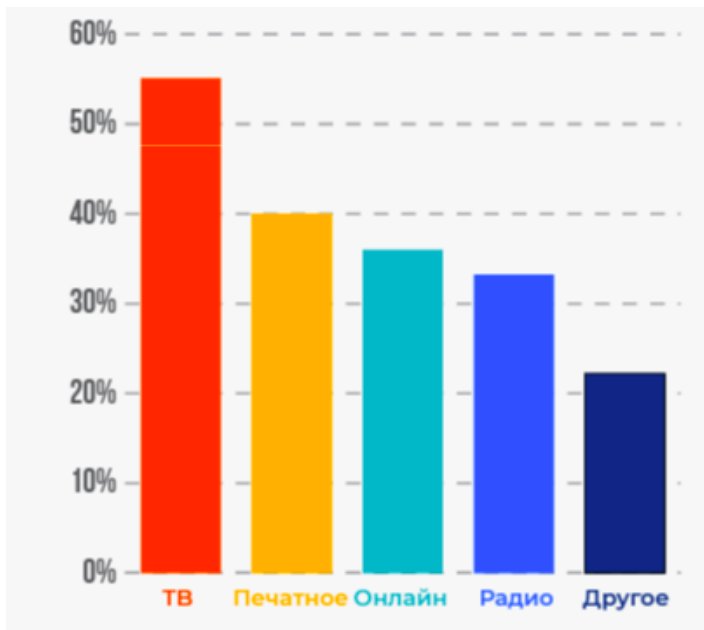


Наличие политики в медиа



Онлайн опрос

Распространение в МЕДИА



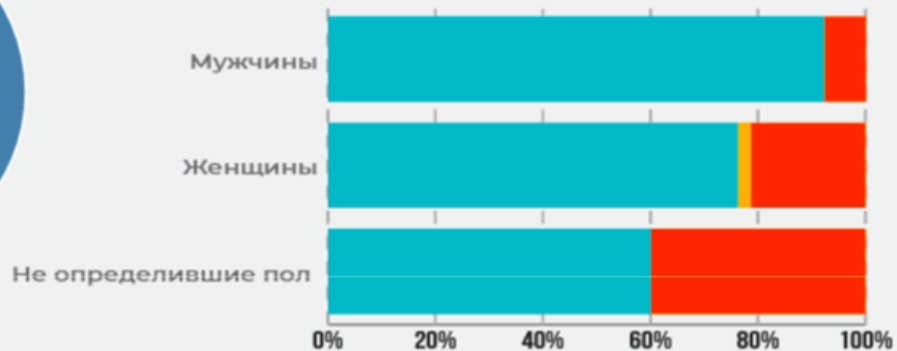
Вербальное



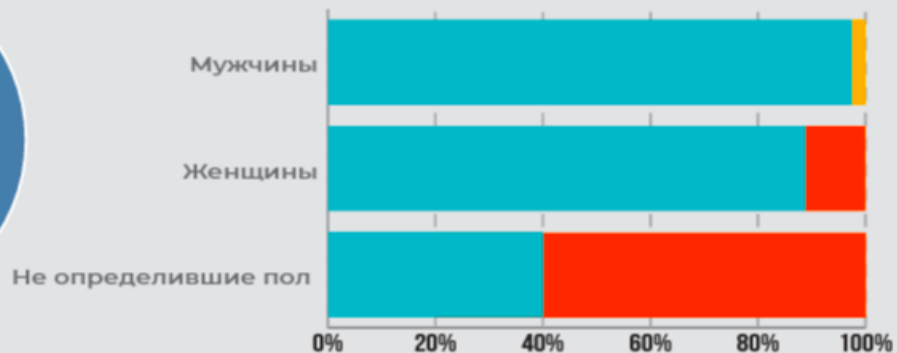
Физическое

Я могу
поговорить со
своим
руководством

СОГЛАСЕН НЕ УВЕРЕН НЕ СОГЛАСЕН



Я чувствую
себя
безопасно в
своей
редакции





ВЫВОДЫ

Что я могу сделать уже сейчас?

01

Принять решение о нулевой толерантности к проявлениям домогательств в редакции

02

Внедрить Политику противодействия домогательствам и процедуры рассмотрения жалоб

03

Вовлечь персонал: анонимно опросить своих сотрудников о проблеме домогательств в редакции или за ее пределами

04

Познакомить сотрудников с правилами, в том числе всех новичков и контрагентов и других третьих лиц

05

Относиться серьезно к каждой жалобе о домогательствах и действовать в соответствии с процедурой рассмотрения

06

Активно освещать темы гендерного баланса, психологического здоровья, осознанного образа жизни и борооться со стереотипами



Спасибо за внимание

Информационная поддержка

Ознакомиться с Практическими материалами по противодействию для медиа организаций вы можете кликнув [по ссылке](#)

Ознакомиться с глобальным исследованием можно перейдя [по ссылке](#)

Задать вопрос экспертам Анне Кошман akoshman@anri-media.ru или Марии Пастернак можно на электронную почту pasternakmasha@gmail.com или в социальной сети [Facebook](#) или на сайте [Безопасная рабочая среда](#)