



**Как добиться успеха в SMM:
куда бежать, за что
хвататься с бюджетом и без**

Кураторы курса



ЕВГЕНИЯ СТРАУСОВА

С появления Рунета живу и работаю в нем. Журфак. Начиная карьеру с российскими артистами как менеджер- **Дима Билан, МакСим, Ленинград, Сергей Пенкин** и др., затем, продолжая работу с артистами, ушла в digital, где и реализовала первые успешные коммерческие кейсы. Далее работала в **Рамблер Интернет Холдинг** (отдел мобильного маркетинга), руководила PR-службой главной tv продакшн студии страны **«Красный квадрат» (1 канал)**, работала руководителем отдела digital -маркетинга в **издательских домах (7дней, С-медиа)**, стартапах, затем работала директором по развитию бизнеса в рекламном агентстве **Е-генератор (digital) холдинг Финам**.



ЕВГЕНИЯ КИРИЛЛОВА

Старший редактор digital-проектов т/к “Карусель”

На рынке разработки интернет-проектов с 2006г., в направлении Social Media с 2011г. Проектов в портфеле — свыше 50.



Содержание

- Почему нужно идти в соцсети?
- Зачем создавать представительства и во всех ли?
- Выбираем куда идти: аудитория, статистика.
- Как работать с соцсетями: ресурсы, бюджет.
- С чем идти: контент, форматы, инструменты.
- Зачем идти: цели присутствия.
- Social media в общей маркетинговой стратегии.

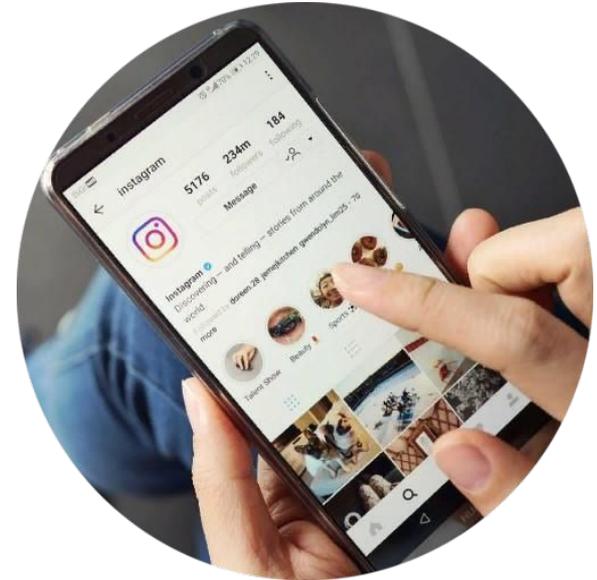
**Почему нужно идти в
социальные сети?**



Изменение поведенческого фактора

Пользователи потребляют контент через соцсети, потому что информации много и она аккумулируется на 1 ресурсе:

- **составляется повестка дня**
- **релевантна интересам пользователя**
- **смешной или пугающий**



не домен первичен, а представительство в соцсетях

Современные медиа - это не домен, а лид в ленте пользователя

В **Ведомости** 10 ч. · 🌐

В России выявили менее 12 000 новых случаев коронавируса. Общее число смертей с начала пандемии превысило 84 000



ОБЩЕСТВО

VEDOMOSTI.RU

В России за сутки выявили 11 823 новых случая коронавируса

PSY **Психология Psychologies** 2 ч. · 🌐

«Мы с девушкой хотим жить вместе, но ее дочь против»

[#вопроспсихологу](#) [#детскаяпсихология](#) [#детииродители](#) [#семейнаяпсихология](#)



PSYCHOLOGIES.RU

«Мы с девушкой хотим жить вместе, но ее дочь против»

Международная жизнь Вчера в 10:51 · 🌐

Ведущие страны мира принимают планы сокращения выбросов двуоксида углерода, «декарбонизации», экономики уже в ближайшие десятилетия. ЕС рассчитывает достичь «климатической нейтральности» к 2050 году. Такие же сроки заявлены Японией и Южной Кореей. КНР – к 2060. Нынешняя администрация США строит планы на 2035-2050 годы. Изменения в мировом энергетическом балансе повлекут серьезные перемены в расстановке сил и на геополитической арене. В теме разобрался политолог [Андрей Кадомцев...](#) Ещё



INTERAFFAIRS.RU

Геополитика декарбонизации

Прирост пользователей и мобильного трафика

В январе 2021 года аудитория пользователей социальных сетей в России составила **99 миллионов**, а за прошлый год аудитория соцсетей выросла на 4,8 миллиона (+ 5,1%).

В начале 2021 года доля Mobile составила **111,3 миллиона** россиян.

Люди в возрасте 16 до 64 лет проводят в интернете с мобильного 3 часа 29 минут в день.



Где аудитория, там деньги!



**Зачем создавать
представительства?**

Соцсети для СМИ

- Перенаправление пользователей непосредственно на сайт СМИ для повышения трафика ресурса.
- Промотирование, повышение узнаваемости СМИ в пространстве социальной сети.
- Повышение лояльности аудитории.
- Общий охват издания (360)



Трафик на сайт – это цель второго порядка для любого издания.



Или...

Маркетинг



- Рекламодатели
- Трафик
- Подписчики

PR



- Охват
- Узнаваемость
- Работа с негативом

*Трафик из соцсетей на сайт www.karusel-tv.ru
составил 5,6% за последний год
(по данным Google Analytics)*



Куда идти?

Соцсети перестали быть площадкой только для развлечения и общения



59,4 млн



73 млн



43 млн

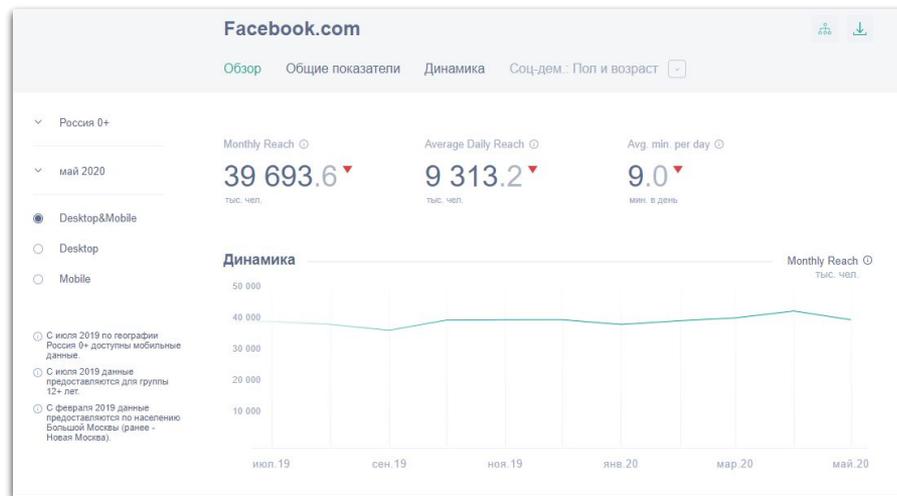


39,7 млн



Facebook

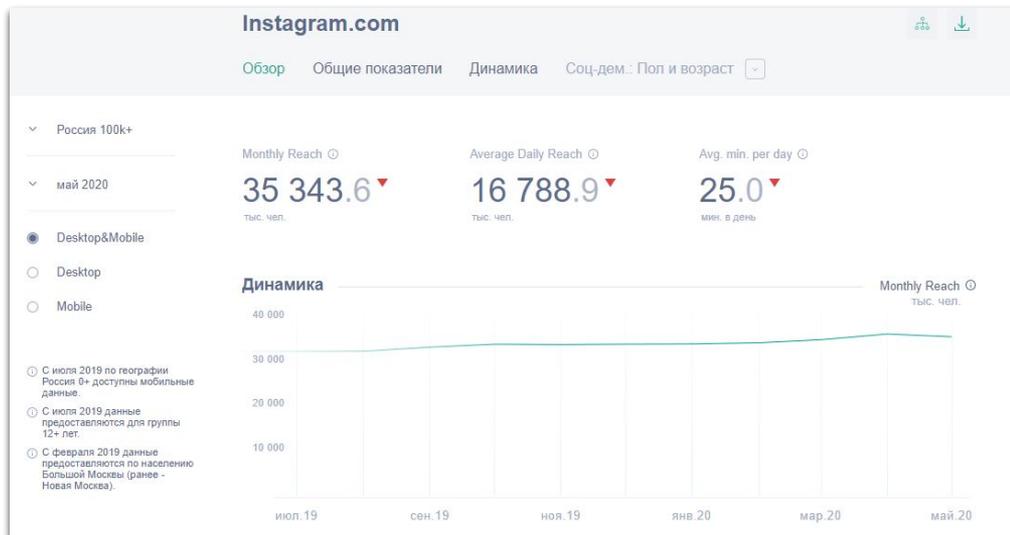
Каждый месяц в соцсеть заходят около 39,7 млн россиян, по данным на май 2020-го (+1% год-к-году), а количество активных пользователей в день составило около 9,3 млн. В среднем пользователь проводит около 9 минут в сутки на Facebook.





Instagram

Ежемесячный охват пользователей из России в Instagram в мае 2020 года составил 59,4 млн пользователей. Ежедневно в Instagram заходили 28,3 млн россиян. В среднем пользователи проводят в Instagram 26 минут в день.



Одноклассники

Mediascope в мае 2020 года оценил ежемесячную аудиторию «Одноклассников» в России на уровне 50,2 млн пользователей. Каждый день в «Одноклассники» заходят 25,9 млн россиян. В среднем пользователь проводит в соцсети — около 22 минут.





Рекламные возможности и сегментация

С недавних пор социальная сеть Facebook открыла для рекламодателей свою пользовательскую аудиторию, которая составляет почти 1,5 млрд человек, что привело к полной перекройке рекламного рынка и сегодня, даже не обладая глубинными знаниями в маркетинге и рекламе, уделив всего несколько часов своего времени, можно настроить рекламную кампанию на различные целевые сегменты аудитории, сфокусировать релевантные сообщения и получить эффект, которому мог бы позавидовать любой медиа-планер образца 2009 года. И при этом видеть real-time аналитику, одним кликом вносить корректировки и оптимизировать рекламную кампанию

**Как найти общий
язык с аудиторией?**

A decorative pattern at the bottom of the slide consisting of numerous vertical bars of varying heights and shades of teal, creating a stylized, rhythmic visual effect.

Представительство в соцсетях — отдельное медиа. Цементный завод...!

Instagram

Поиск

Войти

Зарегистрироваться



saratov_zbs

Подписаться

604 публикаций

16,2тыс. подписчиков

0 подписок

saratov_zbs

Official account. Саратовский завод бетонных смесей.

twitter.com/SaratovZbs



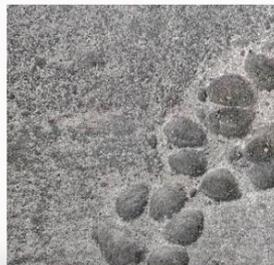
#вашбетон



#saratov_z...

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ



Почему популярно

Несмотря на отсутствие самого завода, поклонников у его аккаунта нашлось немало. Благодаря нетипичному для предприятий формату страница смогла заинтересовать не только технических специалистов, но и широкую аудиторию. Пока одни искали в фотографиях концептуализм, рассуждая о тщетности бытия. Другие – обсуждали свойства бетона и природу происхождения трещин на его поверхности.

Результаты

По данным [Lenta.ru](https://lenta.ru) аккаунт набрал более 2 000 подписчиков за сутки. Его упомянули популярные блогеры. Страницу обсуждали в сообществах [Pikabu](https://pikabu.ru).

АВТОПОСТИНГ

A screenshot of a social media scheduling application interface. The main window is titled "Планирование нового поста" (Scheduling a new post). It includes a text input field for the post content, a character count showing "2200" characters remaining, and a warning "Необходимо фото или видео" (Photo or video required). Below the input field are buttons for "Фото/видео", "Место", "Опрос", "Ссылка", "Музыка VK", and "Создать с Canva". A list of checkboxes allows for post settings such as "Автоматически удалить через...", "Уведомлять о выходе поста", "Отметить как рекламу", "Отключить комментарии", "Опубликовать в IGTV", "Опубликовать в Stories", "Добавить комментарий", "Опубликовать как заметку", and "Для доноров". At the bottom, there is a section for "Социальные страницы" (Social pages) with a table of scheduled posts.

Социальные страницы:	установить одно время / сейчас
karuselvtv	23.02.2021 в 23:58
Карусель	23.02.2021 в 23:58
Карусель	23.02.2021 в 23:58
Канал «Карусель»	23.02.2021 в 23:58

С чем идти?

A decorative pattern at the bottom of the slide consisting of a series of overlapping, semi-transparent circles in various shades of teal and light blue, creating a rhythmic, wave-like effect.



Тернистый путь. Проверка гипотез.

- Пути подбора контента и тональности обращения (+форматы контента)
- Пробуем писать по-всякому и разный контент, тестируем тексты, темы, форматы, время выхода материала.
- На ресурсе добавляем виджеты соцсетей “Поделиться этим материалом” и отслеживаем UGC.
- В связку к SMMщику даём редактора, который должен ввести специалиста в тонкости тематики, выбрать наиболее популярные материалы на сайте.
- Материал может цеплять, если он от первого лица, чтобы вызвать эмоциональный окрас. Так интереснее.
- Opinion Maker -> вы их знаете, взаимодействуйте с ними: новость от их имени, анонс вашей публикации в его аккаунте, прямые эфиры, видео-отзывы, интервью.
- Совсем без бюджета не выйдет. Производство контента займет, как минимум, время. Но без рекламного бюджета можно обойтись!



Зачем идти?



А много денег надо?

На этапе входа пробуйте форматы коммуникации. Мы расскажем, как выстроить процессы, если вы хотите серьезно зарабатывать и монетизировать ресурсы.

Первый путь (без бюджета) потребует времени, продакшена и отдельного человека, которого вы задействуете или дополнительно загрузите.

Второй путь: как выстроить команду, какие нужны ресурсы, какие метрики отслеживать, как пользоваться статистикой, стратегия при наличии бюджета.



**Social media в общей
маркетинговой
стратегии.**



Где мы сейчас? Ставим реальные цели и стартуем!

Для анализа соберите информацию по пяти направлениям:

Компания. Что анализируем: какая продукция продается, торговые марки, общая стратегия развития компании и маркетинговая стратегия. Как: брифинг со всеми заинтересованными сотрудниками.

Целевая аудитория. Что анализируем: портрет, ожидания и «боли», география, почему они выбирают продукцию компании. Как: фокус-группы, опросы, анкетирование, поисковые запросы.

Опыт. Что анализируем: что уже было сделано, что делается сейчас, какие результаты были достигнуты, какие KPI установлены, есть ли принятые smm-гайды и инструкции. Как: брифинг со специалистами smm, PR, редакторами, рекламы. Сервисы аналитики, статистики и мониторинга SMM.

Конкуренты. Что анализируем: кто основные конкуренты, какая их деятельность в соцсетях, где они присутствуют, результаты. Как: сервисы мониторинга SMM, аудит страниц основных конкурентов.