



# АНРИ-Медиа

Образовательные программы для медиапрофессионалов

МЕДИАКИТ

[anri-media.ru](http://anri-media.ru)



## О КОМПАНИИ

Компания была создана в 2009 году по инициативе региональных издателей.

Каждая программа, разработанная «АНРИ-Медиа», - это ручная работа, тщательная, глубокая проработка запросов именно региональных издателей. Форматы: крупные форумы для региональных издателей, очные семинары, тренинги в городах России, вебинары, корпоративные программы по заявкам, медиа-туры.

Мы гордимся проектами, которые уже были реализованы - они всегда дают издателям не только конкретные, целевые знания, которые они применяют в работе, но и мощную энергию, вдохновение, желание делать свое дело, быть лучшими и конкурировать с ведущими медиа-компаниями мира.



## ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Семинары и тренинги в России и за рубежом, Школы (журналистики, больших данных, маркетинга и др.)

Вебинары: для редакций СМИ, рекламных отделов, отделов верстки, юристов СМИ.

Предлагаются одиночные вебинары и серии, а также курсы в онлайн-формате.

Медиа-туры: выездные мероприятия в медиацентры России и мира, программы под заказ, посещение крупнейших издательских домов мира.

Корпоративные программы: разрабатываются под заказ.



## МЫ ПРОВЕЛИ:

120

семинаров и  
тренингов

408

вебинаров

24

медиатура

26

корпоративных  
программ

## ВО ВРЕМЯ МЕДИАТУРОВ ПОСЕТИЛИ:

The New York Times  
The New York Post  
The Wall Street Journal  
The USA Today  
The Washington Post  
The Boston Globe  
  
The Guardian  
The Daily Telegraph  
Metro UK  
London Evening Standard

Berliner Morgenpost  
Die Zeit  
Berliner Zeitung

Le Figaro  
Le Parisien  
Le Monde  
Agence France-Presse

и другие всемирно известные  
издательские дома





## УЧАСТНИКИ:

Всего в наших программах приняло участие более

# 4000

человек.

Целевая аудитория программ «АНРИ-Медиа»: издатели, топ-менеджеры СМИ; сотрудники редакций и рекламных отделов; юристы СМИ; smm-специалисты, маркетологи, PR-специалисты.

## ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ

С нами работали  
БОЛЕЕ

**300** спикеров,

СРЕДИ НИХ:



**Дмитрий Навша,**  
генеральный директор Sports.ru  
и Tribuna Digital



**Родион Скрябин,**  
директор по развитию бизнеса  
«Лайфхакера»



**Илья Красильщик,**  
журналист, редактор, издатель  
Meduza.io



**Наталья Лосева,**  
медиа-продюсер, эксперт в  
сфере «новых медиа»



**Никита Белоголовцев,**  
руководитель направления  
сторителлинга Яндекс.Дзена



**Линор Горалик,**  
русская писательница и  
поэтесса, эссеист



## ГЛАВНЫЕ ПРОЕКТЫ



### САММИТ НЕЗАВИСИМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЕЙ,

проводится ежегодно с 2007 года в разных городах, позволяет региональным издателям поговорить о своем настоящем и будущем.

### РЕКЛАМНО-ПРАВОВОЙ ФОРУМ в Москве,

проводится ежегодно с 2010 года.

### ПРАКТИЧЕСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ в Воронеже,

проводится ежегодно с 2016 года.



# САММИТ НЕЗАВИСИМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЕЙ

Ежегодно более 100 участников и около 30 спикеров

Каждый год – в разных городах, в этом году Саммит пройдет в Хельсинки (Финляндия)

Крупнейшее событие именно для региональных издателей, которое они ценят как возможность для личного общения с коллегами, топ-менеджерами и издателями со всей России

Участники - независимые издатели, активные, постоянно обучающиеся, заинтересованные в лучших решениях, для них актуальны вопросы создания и распространения контента, продажи рекламы и спецпроектов, онлайн-технологий для медиа, стратегий подписок, мотивации персонала, организации городских мероприятий для читателей и подписчиков и др.

Программа Саммита 2019

[anri-media.ru/sammit/2019/](http://anri-media.ru/sammit/2019/)

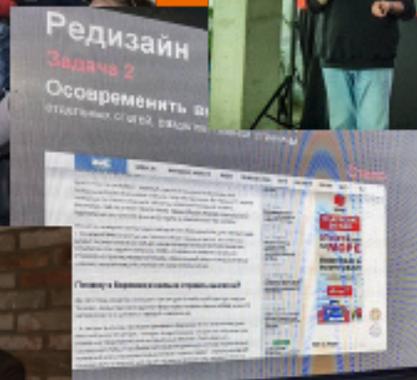
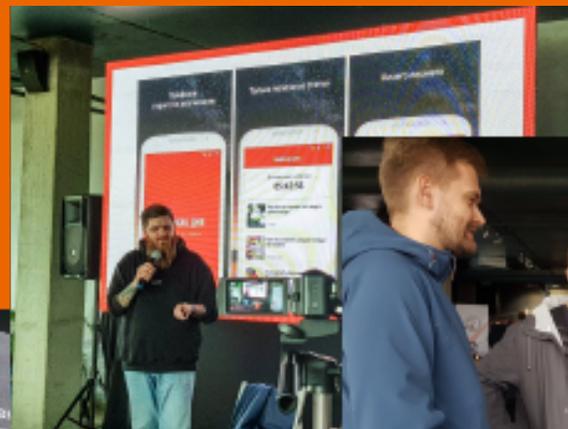
Партнеры Саммита



АЛЬЯНС  
НЕЗАВИСИМЫХ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ИЗДАТЕЛЕЙ



# САММИТ НЕЗАВИСИМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЕЙ





# РЕКЛАМНО-ПРАВОВОЙ ФОРУМ

Традиционно проходит в офисе Mail.Ru Group в Москве

Ежегодно более 100 участников и около 20 спикеров

Мы учитываем интересы издателей, рекламодателей и правовую сторону: среди спикеров – **топ-менеджеры ИД**, рассказывающие о рекламных технологиях и спецпроектах, **представители РА**, рассказывающие о своих потребностях и **представители ФАС, медиаюристы** – рассказывающие о нововведениях в Законе о Рекламе и особенностях применения на практике

Программа РПФ 2018: [anri-media.ru/events/trainings/viii-reklamno-pravovoy-forum/](http://anri-media.ru/events/trainings/viii-reklamno-pravovoy-forum/)





# ПРАКТИЧЕСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

IV практическая юридическая конференция

25-26 апреля 2019

Светлана Кузеванова,  
Михаил Хохолков,  
Екатерина Фомичева,  
Ольга Гесс  
Виталий Попов



ВОРОНЕЖ

Целевая аудитория – издатели и продавцы рекламы в СМИ.

Основные темы: общие требования к закону о рекламе; неэтичная реклама; реклама медицинских товаров и БАДов, а также алкоголя; специальные рекламные проекты; рекламные проекты в социальных сетях.

Ежегодно мы организуем вопросно-ответную сессию с представителями ФАС.



# КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРМАТ

Организация  
тренингов по  
заказу  
региональных  
отделений  
Союза  
Журналистов  
России.

Тренинги по  
заказу  
региональных  
отделений  
Минкомсвязи.



ПО ЗАВЕРШЕНИЮ  
ТРЕНИНГА  
УЧАСТНИКИ  
ПОЛУЧАЮТ  
СЕРТИФИКАТЫ

# ОТЗЫВЫ О НАШЕЙ РАБОТЕ



**Светлана Лебедева, исполнительный директор ИД «Частник», Иваново, отзыв о Семинаре «Менеджмент онлайн проектов» в Риге, март 2019:**

*«Я под огромным впечатлением от всей команды Delfi - такие открытые, такие вдохновлённые! Иллюстрация рассказа о том, как всем известная идея «1000 маленьких шагов» приносит колоссальный результат!»*



**Юрий Шестернин, «Маяк. Сосновый бор», отзыв о медиа-туре в Ригу с посещением редакции «Медузы»:**

*«От мастер-класса впечатление, как от урагана, в хорошем смысле, самое сильное. Я очень рад, что оказался в этом месте, с этими людьми. Масса конкретной прикладной информации. Огромное вам спасибо за организацию, за возможность увидеть, услышать и общаться с первыми людьми одного из лучших (а наверное и лучшего :) русскоязычного СМИ».*



**Артем Беседин, издатель, Югу.ру, отзыв о Саммите независимых региональных издателей в Краснодаре:**

*«В целом, я давно считаю, что круче всего обмениваться опытом именно с региональными коллегами и на любых мероприятиях меня вдохновляют почти всегда знакомства с ними, но саммит в Краснодаре в очередной раз потряс — историей, например, как коллеги в Улан-Удэ выстроили натурально отдельную цифровую среду, экосферу. Или тем, как классно туляки создали большое глубокое комьюнити вокруг своего сайта. Или тем, как в Ревде (город с ~60 тысячами населения) делают офигенное современное медиа, до которого многим расти и расти. Но и за федеральных спикеров спасибо — отдельный кайф в этой атмосфере обсудить прямо здесь и сейчас вместе с региональными журналистами и медиаменеджерами какие-то тренды и дискуссионные моменты с Ильей Красильщиком, Никитой Белоголовцевым, Филиппом Дзядко, Анной Кронгауз и другими уважаемыми людьми».*

# ОТЗЫВЫ О НАШЕЙ РАБОТЕ



**Мария Семендяева, искусствовед. Редактор The Art Newspaper Russia о Саммите в Краснодаре:**

*«На прошлой неделе побывала в Краснодаре на очень крутом событии - саммите Альянса Независимых Региональных Издателей, и это одно из наиболее профессиональных, содержательных и душевно устроенных мероприятий, на которых я была в жизни».*



**Татьяна Шарафиева, ООО «Газета «Егоршинские вести» о тренинге Линор Горалик по низкобюджетному маркетингу:**

*«Много нового: о способах и методах организации рассылки, о методике проектирования и самом "проектировании" мероприятий, о неожиданных возможностях соцсетей, о правилах оценки результатов работы и вложений. А в целом - получила четкий, применимый на практике алгоритм организации работы редакции в условиях безденежья (но только кажущегося) или при наличии ма-а-а-аленького бюджета. Это было круто!»*



**Софья Крапоткина, главный редактор 7x7, отзыв о тренинге по стратегическому менеджменту с Петером Зашевым:**

*«Если у вас будет возможность попасть на тренинг Петера – воспользуйтесь. Наш шел два рабочих дня – и это хороший срок, чтобы поговорить и об общих базовых вещах, и об индивидуальных кейсах. Спокойная атмосфера, шутки о стереотипах в финском, шведском и российском бизнесе (Петер работает в Стокгольмской школе экономики), личные примеры – так работать гораздо приятнее, а запоминать – проще.*

## НАШИ ПАРТНЕРЫ



АЛЬЯНС  
НЕЗАВИСИМЫХ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ИЗДАТЕЛЕЙ

**FOJO:**  
MEDIA INSTITUTE



ЖУРНАЛИСТ



Союз Журналистов России  
Центр Защиты Прав СМИ (Воронеж)  
Союз Журналистов Армении  
Союз Журналистов Грузии  
Пресс-клуб, Беларусь



# КОНТАКТЫ

Если у вас возник интерес к нашей презентации, звоните:

Тел./факс: +7 (499) 769-38-28

E-mail: [manager@anri-media.ru](mailto:manager@anri-media.ru)

Сайт: [www.anri-media.ru](http://www.anri-media.ru)