

OK

# Продвижение без бюджета

как успешно вести  
группу медиа  
в Одноклассниках

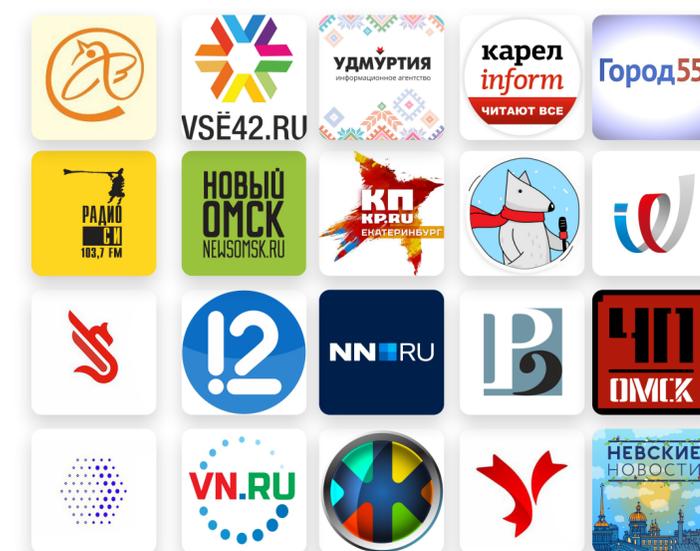


# План на сегодня



1. Поговорим о медиа и аудитории ОК
2. Обсудим лайфхаки бесплатного продвижения
3. **Бонус:** Узнаем, как монетизировать группу медиа в ОК

# Медиа в ОК



>600

официальных групп СМИ  
с федеральным покрытием

>200

официальных групп  
региональных СМИ

# Медиа в ОК



N + 1



Охотник  
и рыболов



Вязание  
Burda



The Village  
Москва



Ямал-Регион



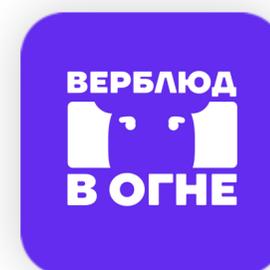
Телеканал  
Доктор



Идеи вашего  
дома



Т—Ж: Журнал  
про ваши деньги



Верблюд в огне  
Иркутск



Фонтанка  
Санкт-Петербург

**Тематические  
СМИ**

**Локальные  
СМИ**

**Есть ли ваша аудитория в ОК?**



**43 млн**

**Жителей России используют ОК**

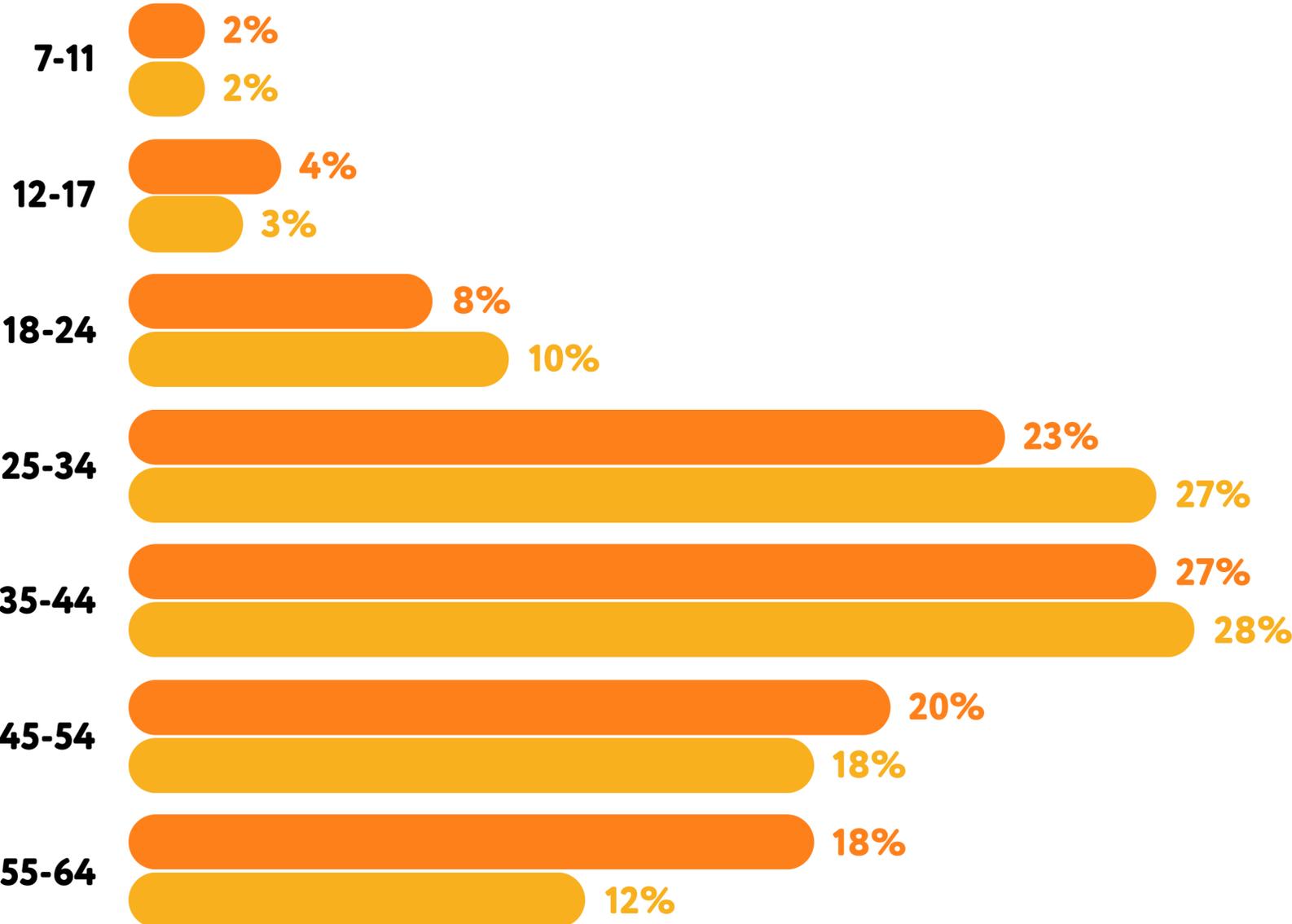
**Каждый третий пользователь  
интернета в России**

# Аудитория в ОК



57% 

43% 



Данные: внутренние данные ОК, февраль 2020 год

# Аудитория в ОК



18 — 24 года



Юмор  
Кинофильмы  
Изучение языков  
**Новости**  
Одежда



**Новости**  
Юмор  
Кинофильмы  
Спорт  
Знакомства

25 — 34 года



**Новости**  
Юмор  
Одежда  
Мебель  
Красота и здоровье



**Новости**  
Юмор  
Мебель  
Кинофильмы  
Спорт

35 — 44 года



Юмор  
Одежда  
Кинофильмы  
Красота и здоровье  
Банковские услуги



**Новости**  
Юмор  
Мебель  
Туризм  
Кинофильмы

45 — 54 года



**Новости**  
Юмор  
Одежда  
Медицина  
Домашние животные



**Новости**  
Юмор  
Одежда  
Туризм  
Кинофильмы

# Аудитория в ОК

## Лидеры среди всех сервисов по популярности:

- 1) Просмотр ленты новостей
- 2) Просмотр видео
- 3) Комментарии и «классы»



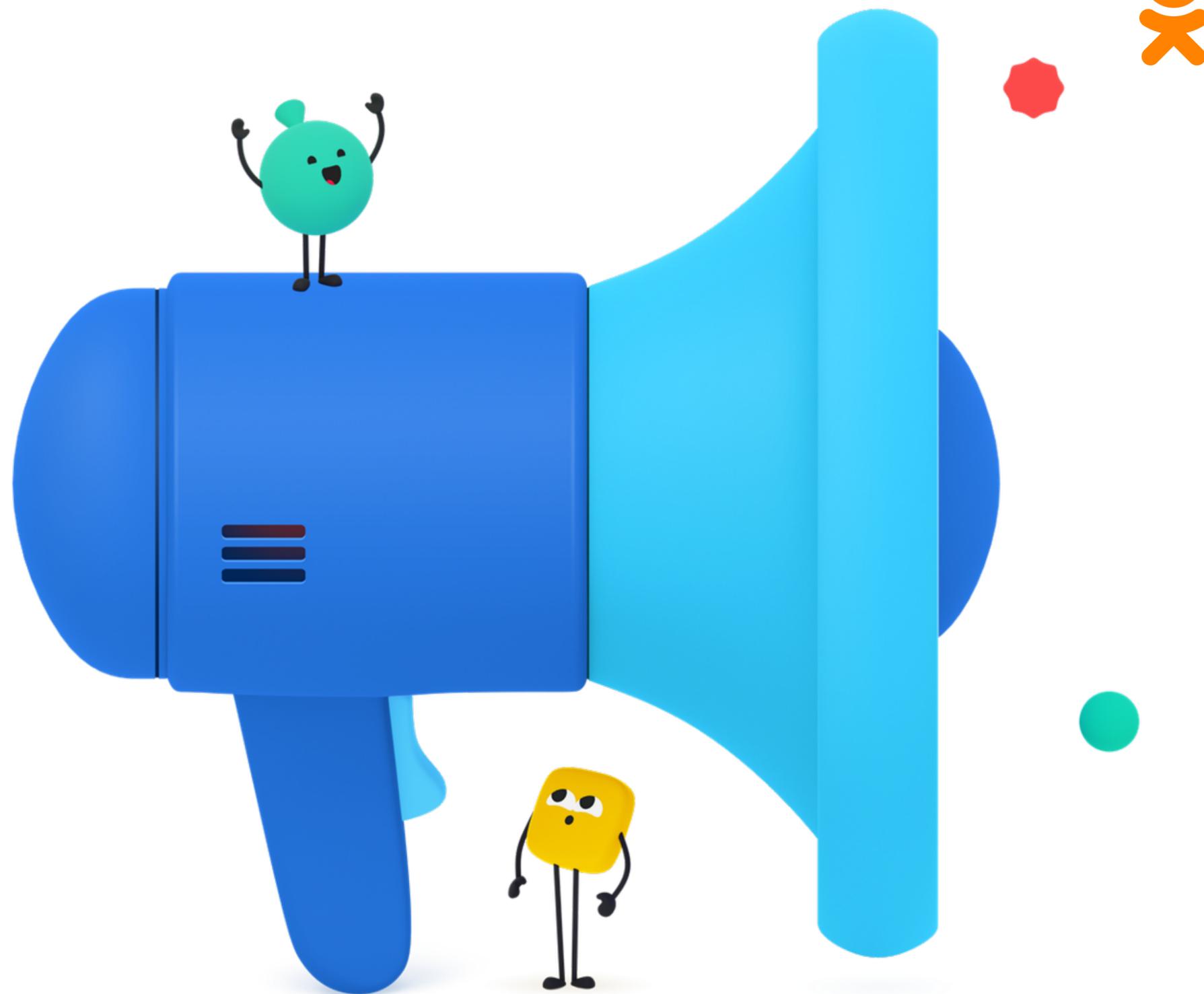
## Просмотр ленты новостей:

- 1) Нижний Новгород
- 2) Оренбург
- 3) Калининград



# Цели, задачи:

- 1) **увеличить количество подписчиков**
- 2) **повысить показатели вовлеченности группы**
- 3) **поднять охваты**





задача 1

# Привлекаем ПОДПИСЧИКОВ

Что делаем?



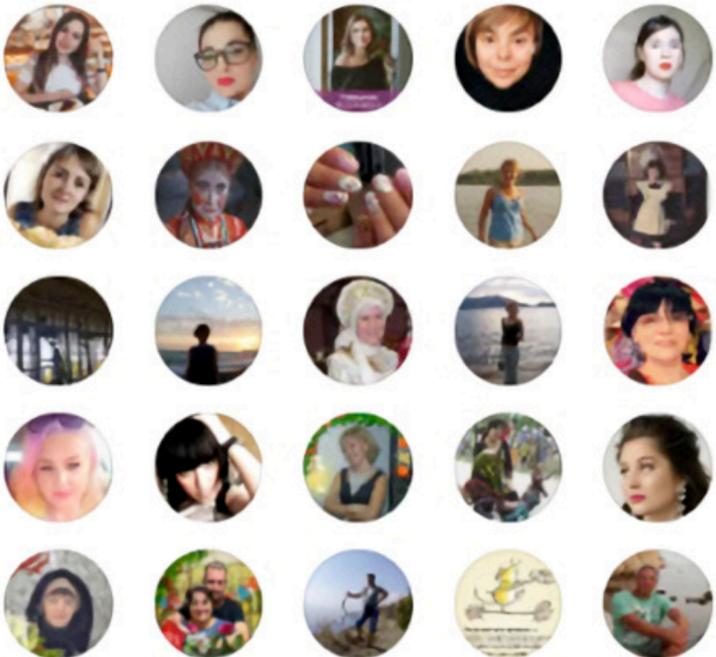
# Как увеличить аудиторию



## Виджет группы на сайте



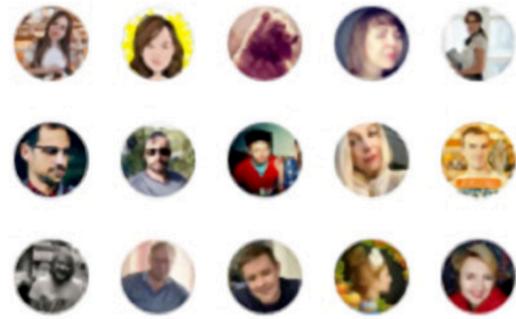
**Live Омск**  
37 963 участника



 Зайти в группу



**Одноклассники. Всё ОК!**  
7 млн. участников



 Зайти в группу



**Одноклассники. Всё ОК!**  
8 млн. участников

---



**Одноклассники. Всё ОК!**  
12:00

Ловите честное признание! У нас больше нет сил ждать Нового года – мы хотим радовать вас крутыми подарками уже сейчас! 🎁  
Поэтому мы взяли волшебный сундучок и наполнили его

 Зайти в группу

# Как увеличить аудиторию



- 1) Сноплет подписки
- 2) СТА «Вступай в группу»
- 3) Позитивный контент

**СТС** — Таня Ночевная  
8 июн • 1 134 608 участников, 37 друзей  
+ Вступить

О, это мясо с дымком 😋 Сочный люля-кебаб от Саши Бельковича в рубрике «По заявкам» — пиши в комменты или кидай в наш фотоальбом «ПроСТО кухня | По заявкам» свой кулинарный вопрос, а Саша Белькович ответит на него в эфире!

Подписывайся на нашу группу в Одноклассниках: <https://ok.ru/ctc>

ПроСТО кухня | «Люля-кебаб»  
101 826 просмотров

**С 1 ИЮНЯ**  
22:20 ПОНЕДЕЛЬНИК-ЧЕТВЕРГ  
НЕВАЖНО, ЧТО БЫЛО ДО,  
ГЛАВНОЕ — ВЫЖИТЬ ПОСЛЕ

**СТС** — 100% развлекательный!  
1.1М участников, 42 друга  
+ Вступить

608 классов  
Комментировать 11 | Поделиться 117 | Класс 608 | 259K

**ЛЕНТА.RU** — Никита Бегун  
20 мая • 194 147 участников, 34 друга  
+ Вступить

Зачем нам бойцовские чемпионаты, если во дворе есть такие профессионалы?

Хочешь получать больше подобных роликов? Подписывайся на нашу группу в ОК и ставь «Класс» этой теме!

**ЛЕНТА.RU**

**Лента.ру**  
Самые важные новости дня, без которых вам не обойтись. Читайте дальше заголовков.  
194К участников, 36 друзей  
+ Вступить

12 528 классов  
Комментировать 133 | Поделиться 955 | Класс 12 528 | 424K

# Как увеличить аудиторию



## Фотомарафоны

Главное преимущество:

**бесплатное  
продвижение  
через UGC-  
контент**

У каждого участника марафона автоматически создается пост в ленте с активной ссылкой на группу-автора

Телеканал «Домашний» — Маха Петрова  
1 фев · 243 861 участник, 5 друзей

Друзья, у нас отличные новости. Участвуйте в нашем марафоне #моямама в Одноклассниках и получите возможность попасть в эфир телеканала Домашний. Просто нажмите кнопку «Участвовать» и выкладывайте рисунки своих детей, где они рисовали вас (маму, папу, вашу семью). Лучшие два рисунка (по мнению редакции телеканала Домашний) мы покажем в эфире нового турецкого сериала «Моя мама», премьера которого состоится 6 февраля в 19:00. А еще пять рисунков, которые соберут больше всего «классов» мы наградим фирменными подарками.

ПОКАЖИ ДЕТСКИЕ РИСУНКИ  
И ПОПАДИ В ЭФИР ТЕЛЕКАНАЛА ДОМАШНИЙ

#МОЯМАМА

# МояМама  
6.4К участников

Участвовать

Вера Чебунина/Горбацевич/  
11 фев · 46 лет, Иркутск, Россия

+ Добавить в друзья

#моямама

Полина

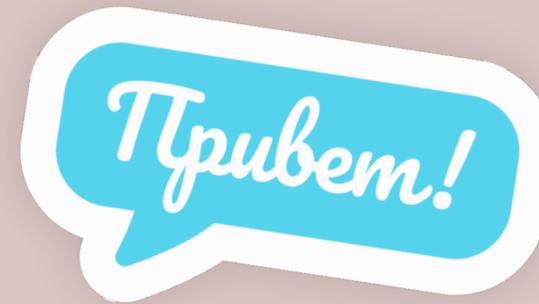
Друзья, у нас отличные новости. Участвуйте в нашем марафоне #моямама в Одноклассниках и получите возможность попасть в эфир телеканала

...

# МояМама  
6.4К участников

Участвовать

Автор: Телеканал «Домашний»



задача 2

# Поднимаем вовлеченность



Что делаем?



# Вовлеченность — что это?

**Engagement rate, ER** —  
это уровень вовлеченности  
аудитории, который вычисляется  
в процентном соотношении  
действий к охвату

$$ER_{\text{post}} = \frac{\text{❤️} + \text{💬} + \text{📣}}{\text{👁️}} \times 100\%$$

лайки+комментарии+репосты = вовлеченность  
(вовлеченность/охват) x 100 = engagement rate

**Чем выше  
вовлеченность  
группы, тем  
чаще попадаете  
в ленту  
подписчикам**

# Как увеличить аудиторию



## Конкурсы

- 1) СТА «Участвуй!»
- 2) Качественное фото.  
Цепляющий спойлер:  
«Поздравьте в эфире»
- 3) Результат

**1** Ищите ваши теплые слова в эфире, делитесь этой записью с друзьями и проявляйте фантазию — увидимся 23-го!

**2** Поздравьте защитников Отечества в эфире телеканала «Мосфильм. Золотая коллекция»!

Чтобы попасть на экраны, вам нужно:

- 1** В комментарии к этому посту напишите ваше искреннее поздравление с 23 февраля;
- 2** Сделайте это с 10 по 15 февраля 2021 года включительно.

Каждое поздравление будет лично прочитано редакцией телеканала и отобрано нашей творческой группой. Не пропустим ни одного !

**2 3** самых лучших поздравления окажутся в эфире телеканала «Мосфильм. Золотая коллекция» в течение «Дня защитника Отечества».

**3** 1 101 класс

Комментарии | 2 297 | Поделиться | 215 | Класс! | 1 101

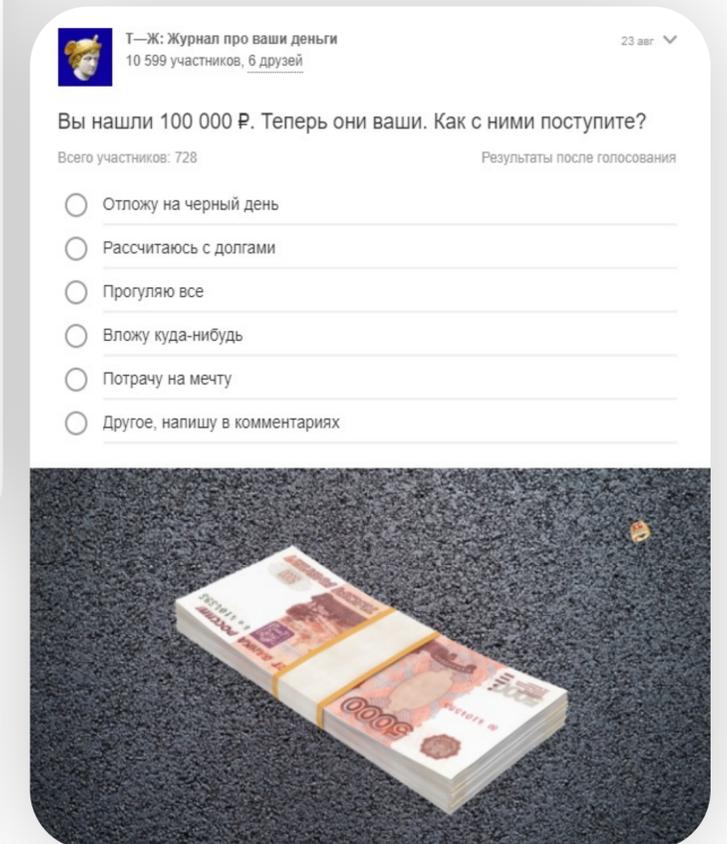
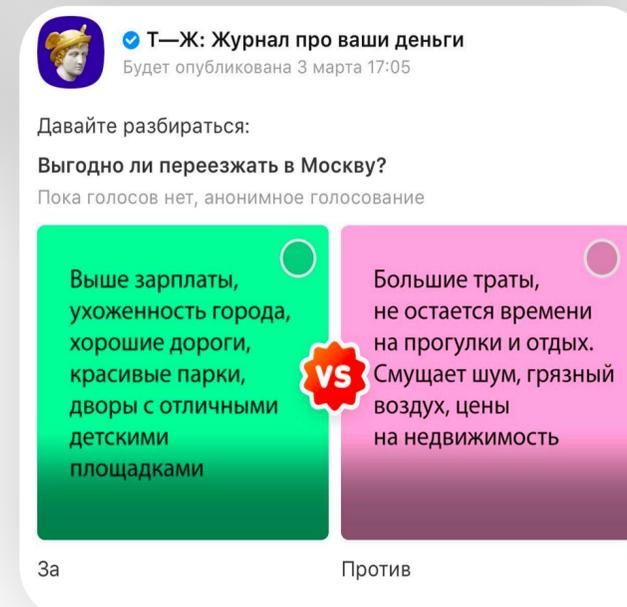
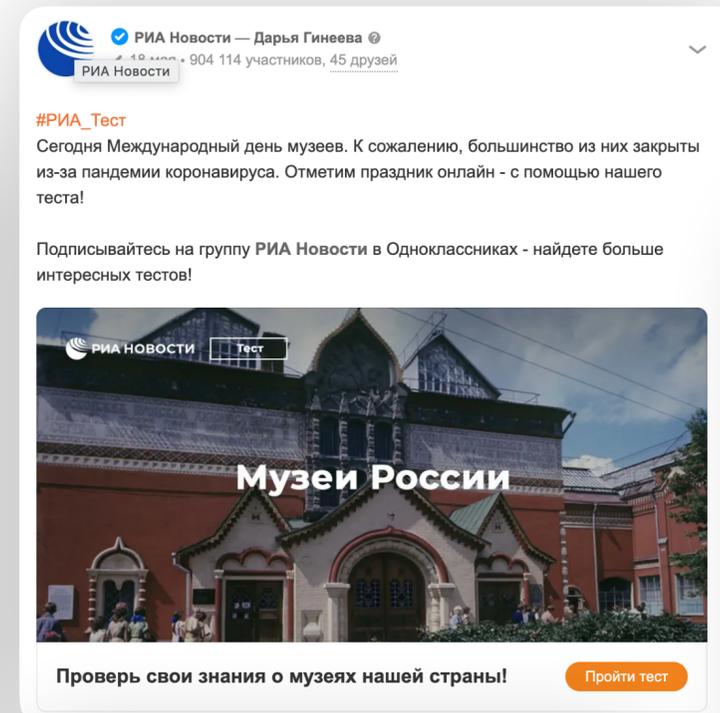
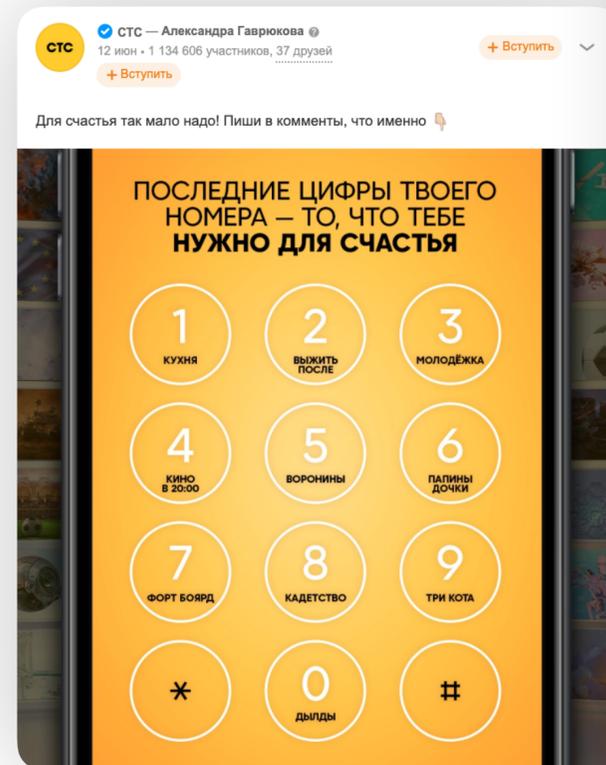
ПОЗДРАВЬТЕ ЗАЩИТНИКОВ ОТЕЧЕСТВА В ЭФИРЕ!

# Как увеличить аудиторию



## Интерактивы

- 1) тесты
- 2) опросы
- 3) фотоопросы



# Как повысить вовлеченность



## Лонгриды

### Можно добавить:

- плейлист
- опрос
- галерею
- видео
- ссылку
- тест



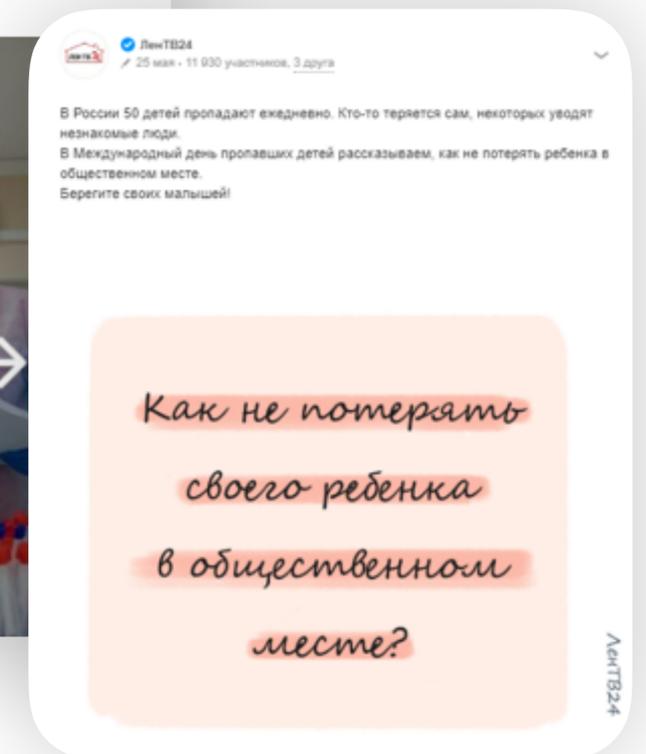
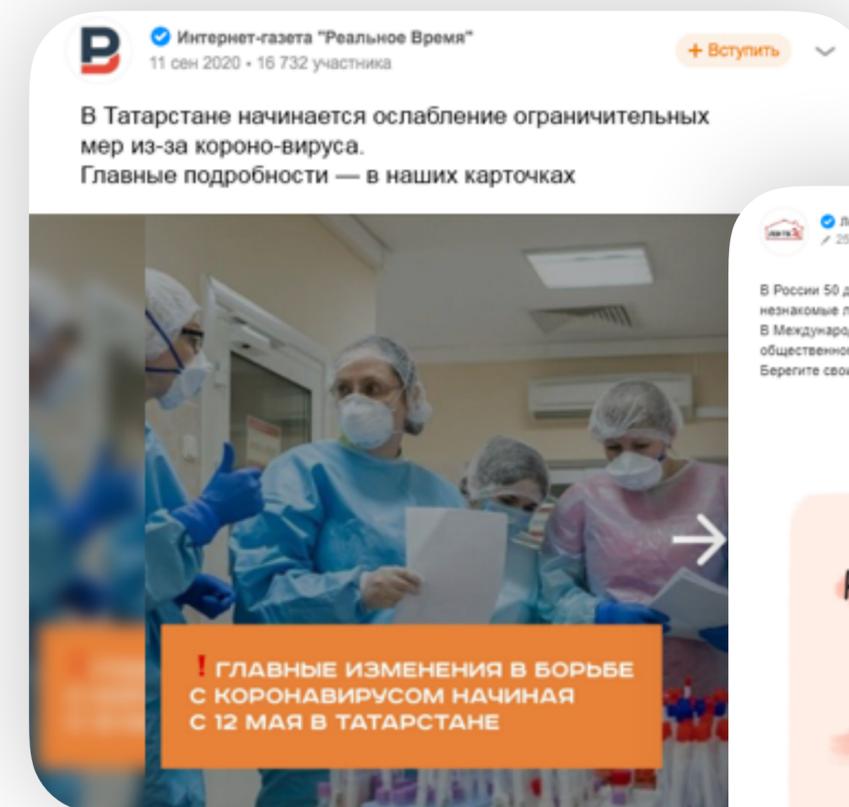
**Банки**

В 2016 году весь мир увидел на спине американского пловца и многократного олимпийского чемпиона Майкла Фелпса круглые синяки, знакомые, кажется, всем, кто родился в СССР или вскоре после его развала. Это были следы от банок, которые, по мнению самого Фелпса и его тренера, помогают восстановлению.

К слову, еще до Олимпиады 2016 года, но с меньшим резонансом такие же следы продемонстрировали актриса Гвинет Пэлтроу, певец Джастин Бибер и другие звезды шоу-бизнеса.

Откуда берутся круглые гематомы? За счет создаваемого в банках отрицательного давления. Внутри банки ненадолго помещают открытое пламя и сразу же прижимают ее к телу пациента — при охлаждении нагретый воздух теряет в

## Карточки





задача 3

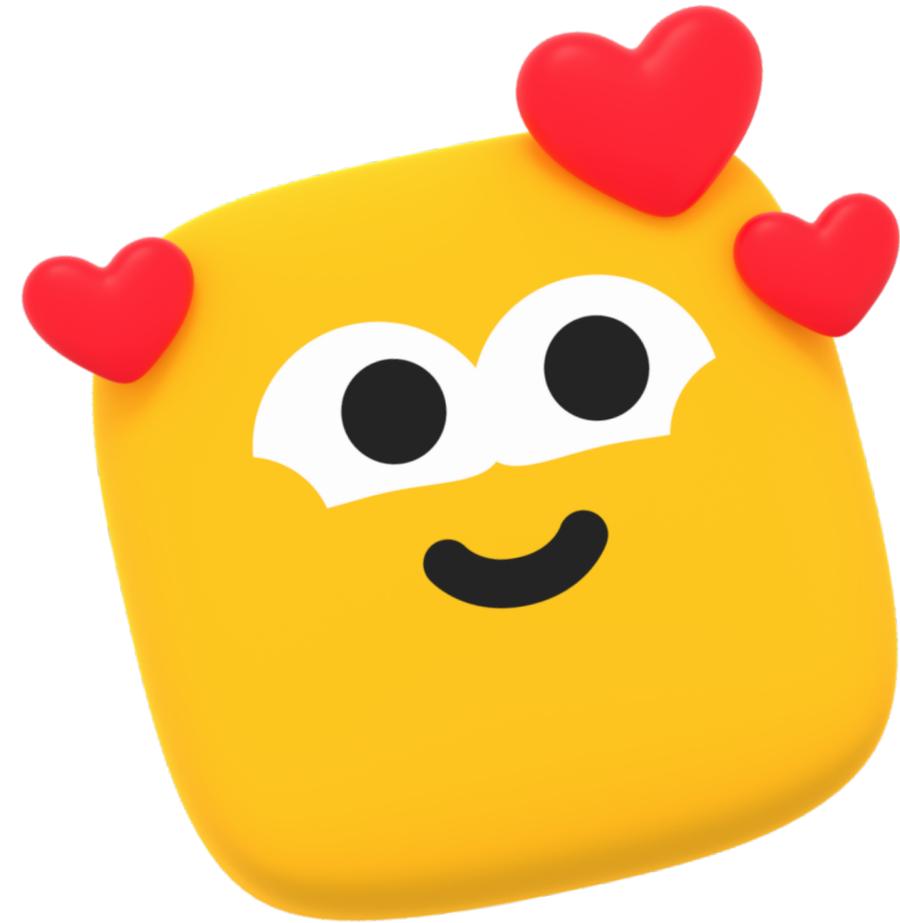
# Повышаем охваты

Что делаем?





**Чем дольше  
пользователи  
задерживаются  
в группе, тем чаще  
ваш контент будут  
показывать  
подписчикам**



# Как поднять охваты

## Форматирование

### Направляем и задерживаем внимание пользователя

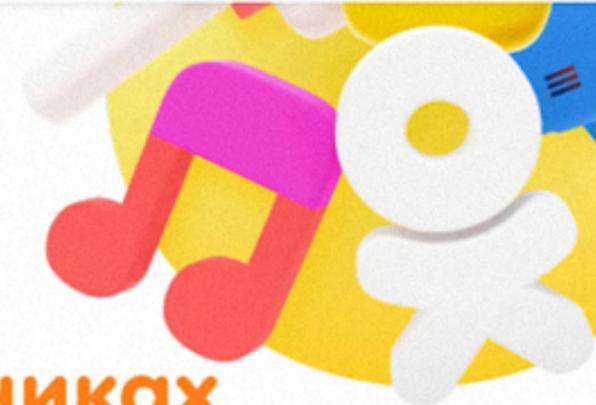
- 1) заголовок
- 2) цитата
- 3) кнопка раскрытия поста



1

Одноклассники рассказали о самых популярных рекламных форматах  
ОК провели исследование рекламных форматов и категорий рекламодателей, которые продвигают товары и услуги в соцсети.

## Реклама и интересы аудитории в Одноклассниках в 2020 году



Категории рекламодателей

Больше всего в продвижение в Одноклассниках вкладывают рекламодатели из категорий e-commerce, товаров повседневного спроса (FMCG), красоты и здоровья, авто и финансов.

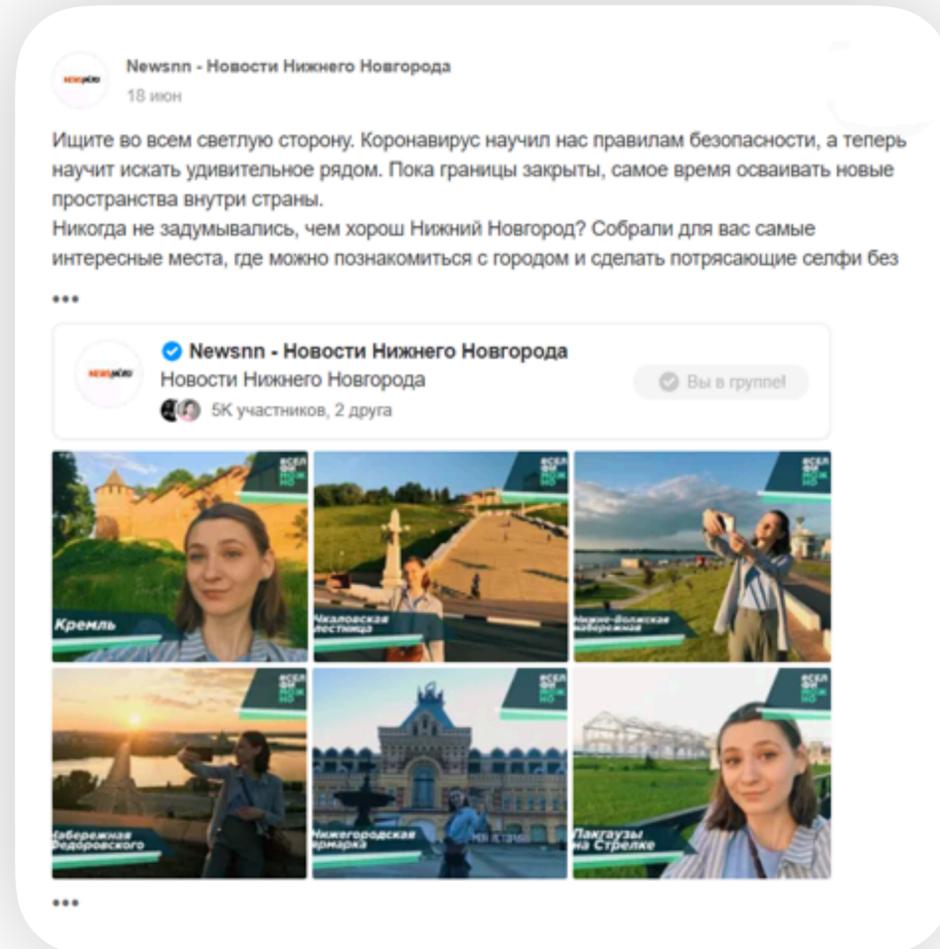
Жми на три точки, чтобы узнать продолжение

...

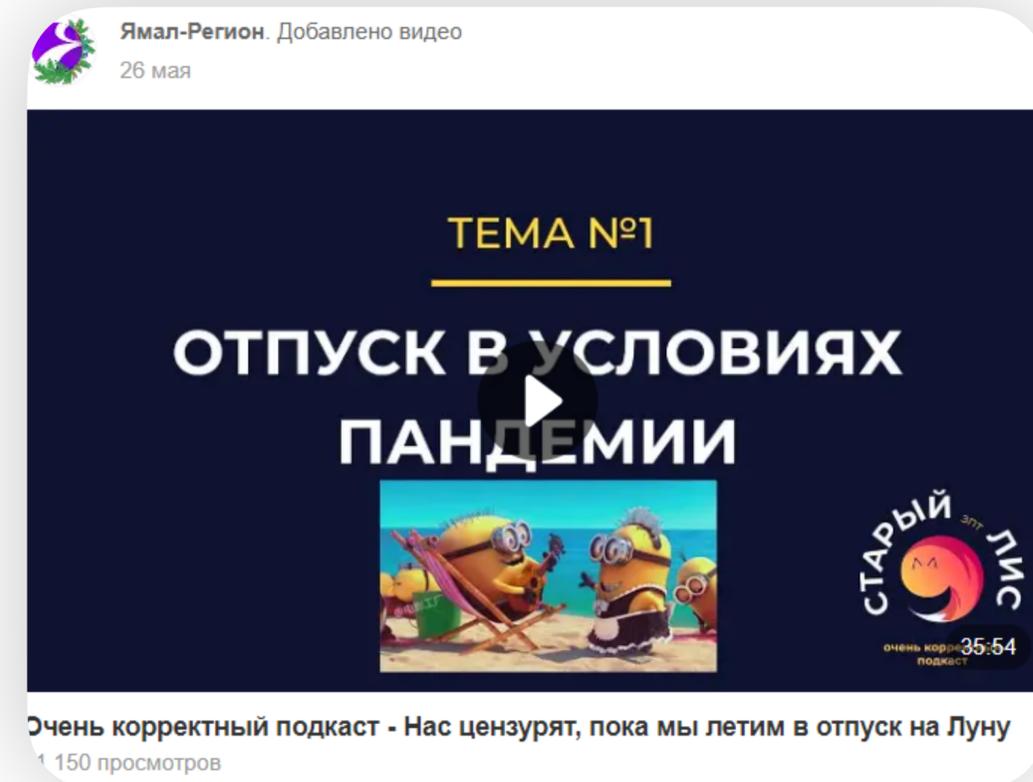
3

# Как поднять охваты

## Фотогалереи



## Видео, аудиоподкасты



# Как поднять охваты



 первое  
правило

**публикуйте  
регулярно  
не менее 30 постов  
ежедневно**

 второе  
правило

**70% — посты  
со ссылками,  
30% — контент  
без ссылок**





# Как монетизировать группу в ОК

- 1) Платная подписка
- 2) Донаты для групп
- 3) Донаты для прямых эфиров



# Как монетизировать группу в ОК



## Платная подписка на группу

- создаем закрытую группу
- устанавливаем цену входа от 1 руб.
- публикуем только уникальный контент, которого нигде нет
- приглашаем подписчиков открытой группы присоединиться

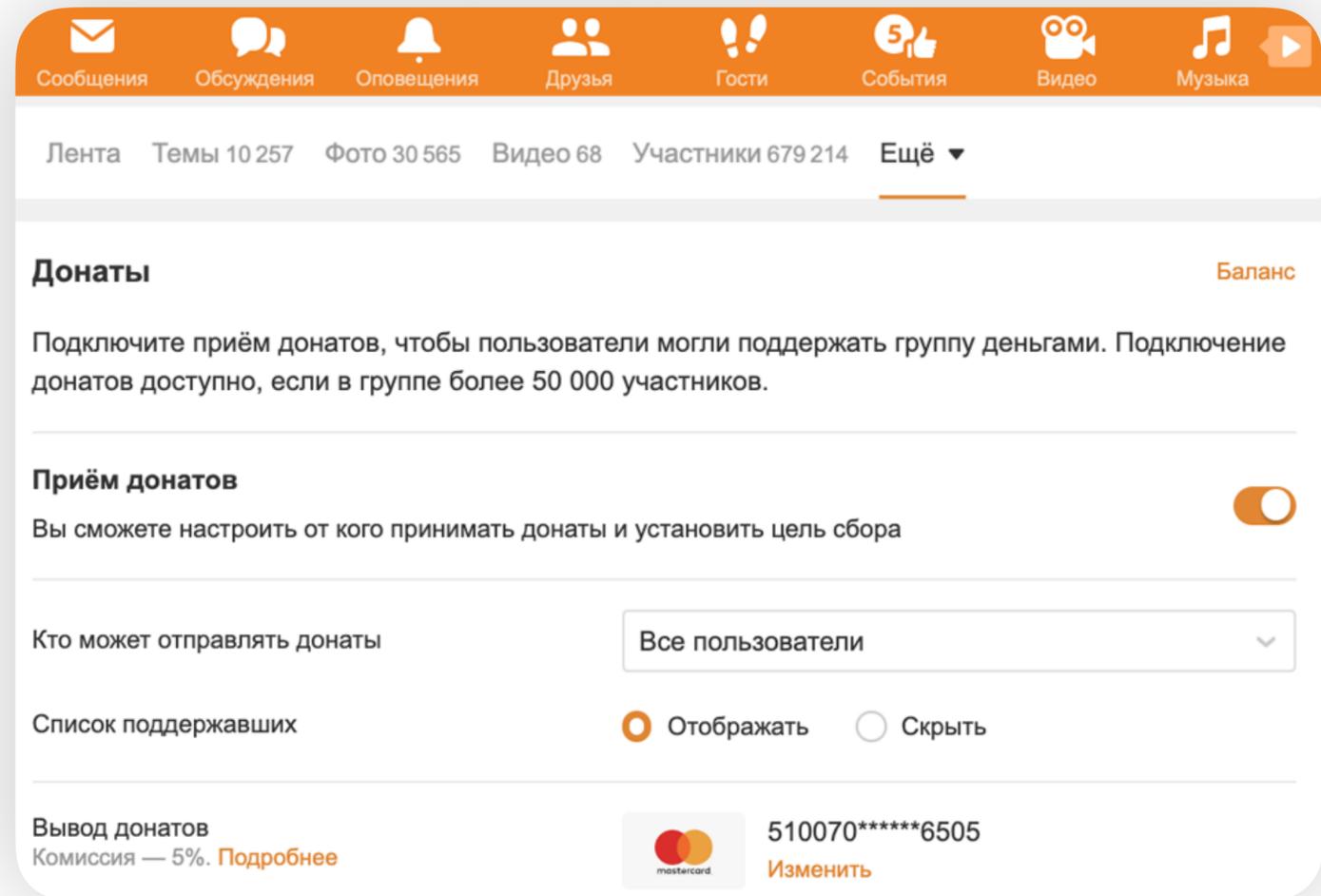
The screenshot shows the Boosty.to interface for configuring a group's payment settings. At the top, there is a navigation bar with icons for Discussions, Notifications, Friends, Guests, Events, and Video. Below this, the group's statistics are displayed: 'Лента', 'Темы 5 756', 'Фото 23 603', 'Видео 285', 'Участники 8 065 213', and 'Ещё'. The main section is titled 'Платный доступ' (Paid access) and includes a 'Баланс' (Balance) link. The text explains that enabling paid access can help build a community of clients or subscribers. A toggle switch is currently turned on for 'Включить платный доступ в группу' (Enable paid access in the group). Below this, there are two payment options: 'Плата за вступление' (One-time fee) and 'Подписка на группу' (Group subscription), with the latter selected. The 'Стоимость, рубли' (Price, rubles) field is set to 300. There is a text area for 'Описание для пользователей' (Description for users). At the bottom, the 'Способ вывода' (Withdrawal method) is set to a Mastercard with the number 510070\*\*\*\*6505, with an 'Изменить' (Change) link. A disclaimer at the bottom states that by clicking 'Сохранить' (Save), the user agrees to the Terms of Service, Privacy Policy, and Payment Terms of the Boosty.to platform. The Boosty.to logo is also present.

# Как монетизировать группу в ОК



## Сервис приема донатов для групп

- включаем опцию «донаты»
- в настройках группы
- по желанию указываем цель сбора
- рассказываем подписчикам о донатах в группе

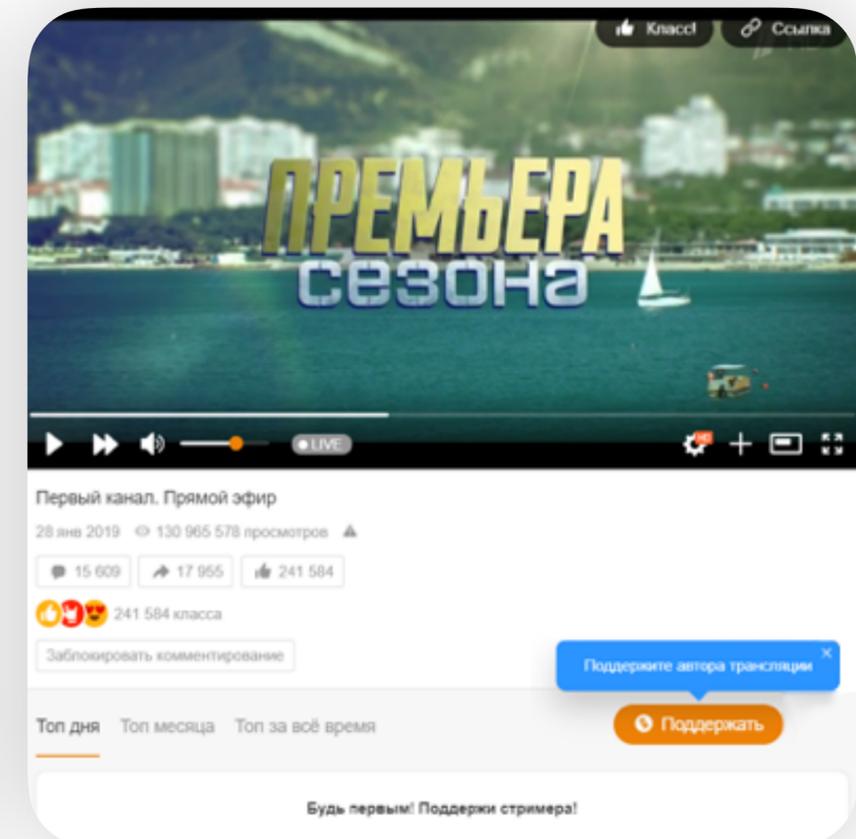
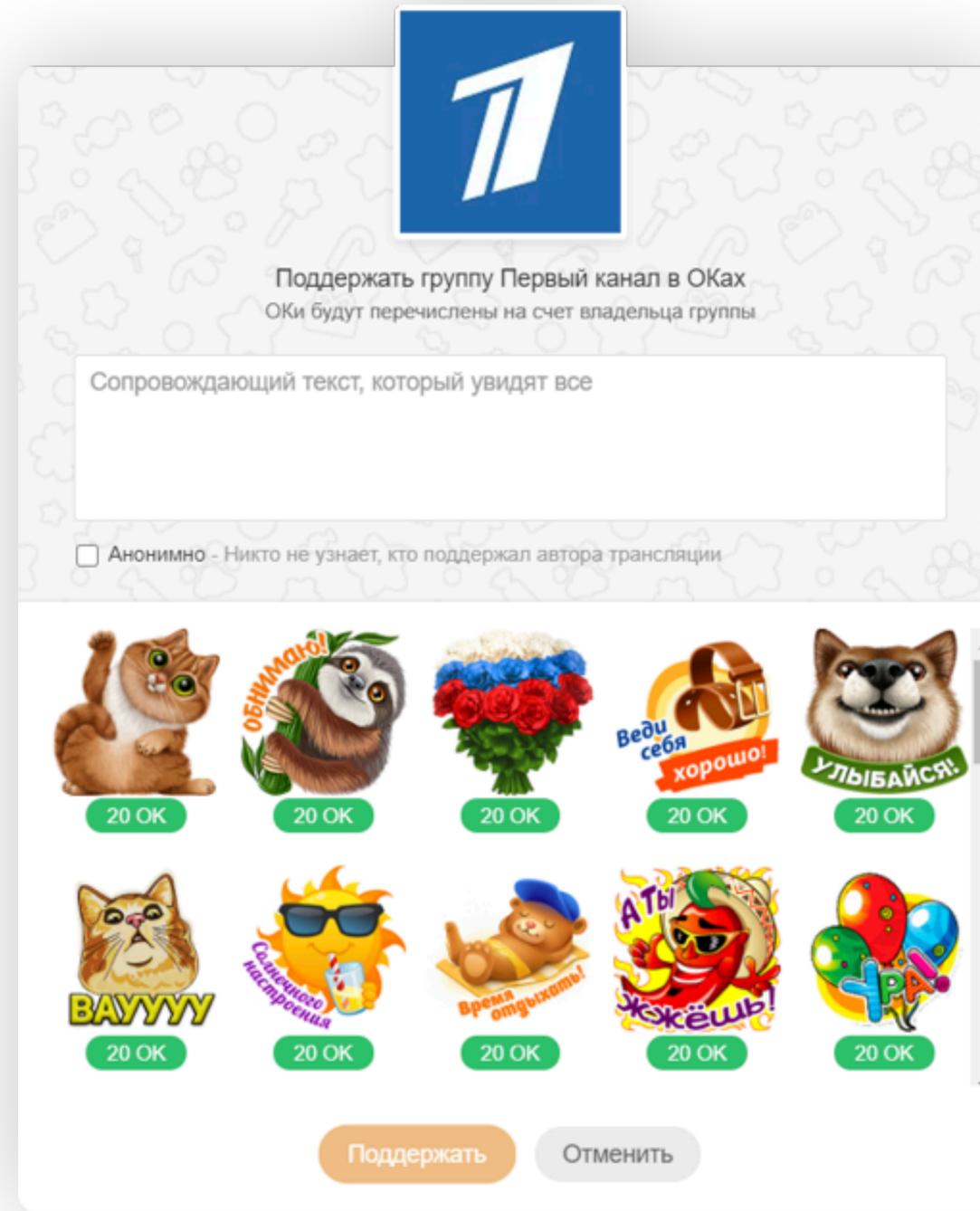


**Напоминайте о возможности поддержать группу, но не злоупотребляйте этим. Помните, что донаты — добровольные действия.**

# Как монетизировать группу в ОК



## Донаты для прямых трансляций





**Блог Одноклассников:**

<https://insideok.ru>

**Группа для СМИ ОК  
для медиа:**

<https://ok.ru/okmedia>

**Гайд для медиа:**

<http://okmedia.insideok.ru>

**Все про рекламный  
кабинет ОК:**

<https://business.ok.me>

**Кейсы рекламных  
кампаний от СМИ:**

<https://ok.me/zBM>





# Анастасия Месилова

ассистент по медиапартнерствам,  
Одноклассники

Я в ОК:

<https://ok.ru/nastasiia>

Почта:

[amesilova.okmedia@mail.ru](mailto:amesilova.okmedia@mail.ru)