

Зачем нужны и что дают
email-рассылки

Рассылки The Bell

- Пять рассылок, ~40К читателей у трех основных
- >60К уникальных подписчиков
- Open Rate >40%
- Около 1 млн открытых писем в месяц

Почему рассылка

- Это дешево и просто, не требует техподдержки и позволяет почти любые эксперименты
- Канал дистрибуции, понятный всем возрастным категориям
- Самая лояльная аудитория: они отдали вам свой имейл
- Максимум статистики о читателях
- Медиа, которое никогда не заблокирует Роскомнадзор

Для чего это надо

- Без больших затрат запустить и обкатать новый проект
- Сегментировать самую лояльную аудиторию и сделать для нее отдельный канал продаж
- Сформировать офлайн-сообщество читателей

Что должно быть в хорошей рассылке

- Понимание, какую проблему читателя она решает
- Личный подход, ощущение, что о читателе подумали
- Tone of voice
- Регулярность и предсказуемость
- Уникальный контент (что-то, чего нет у вас на сайте)

Продвижение

- Сарафанное почтовое радио
- Соцсети: лидеры мнений
- Цитирование в СМИ не дает подписок
- Промо-акции: подпиши друга, получи скидку в кофейне

Монетизация

- Реклама
- Спонсорство
- Мероприятия