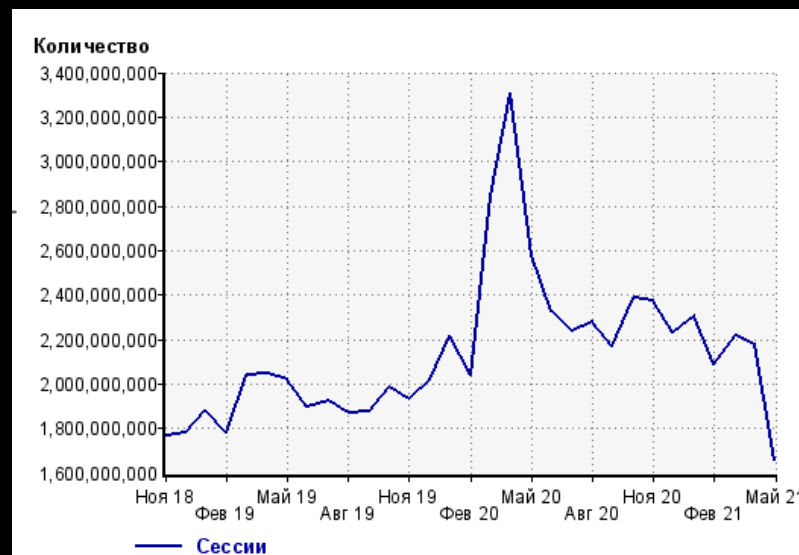
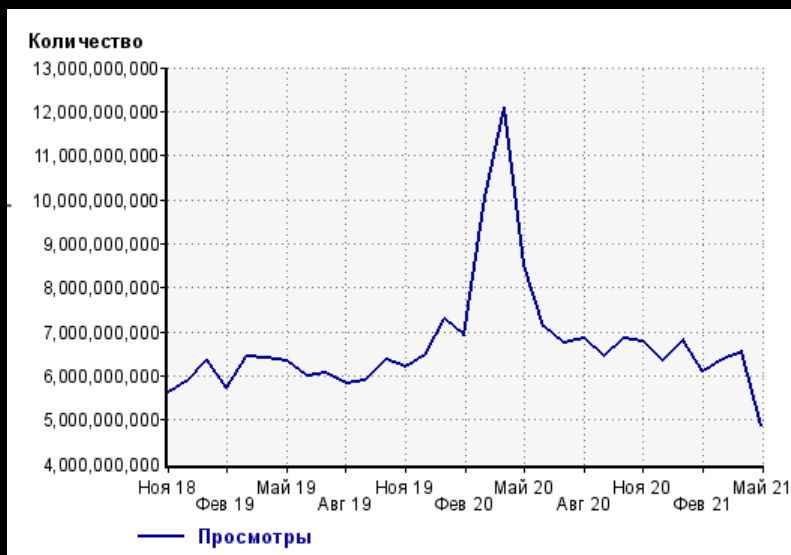


Анализ и прогноз ситуации на российском медиарынке

XIV Саммит независимых региональных издателей

Главный урок пандемии — забудьте о пандемии



Медиабизнес

- Сделки есть (самые яркие – Sports.ru, Лайфхакер)
- Они НЕ продиктованы желанием делать бизнес
- Медиабизнес начинается, когда профильные инвесторы считают ROI
- Особняком стоят платформенные и нетрадиционные сделки («Газпром-медиа» покупает Rutube; Tencent вкладывается в Mundfish, разработчиков Atomic Heart)

Объем рекламы



$$126 \text{ (YNDX)} + 83 \text{ (GOOG)} + 38 \text{ (MAIL)} = 247$$

сегменты	2020 год, млрд руб.	динамика, %
Телевидение	169.0	-3%
<i>в т.ч. Основные каналы</i>	<i>161.4</i>	<i>-4%</i>
<i>Тематические каналы</i>	<i>7.6</i>	<i>5%</i>
Радио	11.2	-30%
Пресса	8.0	-47%
<i>в т.ч. Газеты</i>	<i>2.8</i>	<i>-50%</i>
<i>Журналы</i>	<i>5.1</i>	<i>-45%</i>
Out of Home*	32.2	-27%
<i>в т.ч. Наружная реклама</i>	<i>27.1</i>	<i>-22%</i>
<i>Транзитная реклама</i>	<i>3.4</i>	<i>-38%</i>
<i>Indoor-реклама</i>	<i>1.4</i>	<i>-50%</i>
<i>Реклама в кинотеатрах</i>	<i>0.3</i>	<i>-75%</i>
Интернет	253.0	4%
<i>в т.ч. Search</i>	<i>104.5</i>	<i>1%</i>
<i>Видео (инструмент)*</i>	<i>20.8</i>	<i>5%</i>
<i>Прочее</i>	<i>127.7</i>	<i>6%</i>
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа	473.4	-4%
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг	90.9	-25%

* данные за 2019 год уточнены.

Подписная / благотворительная модель противоречит экономической обстановке

- Реальные располагаемые доходы (РРД) снижаются четвертый квартал подряд
- К концу 2020 года на еду тратится ~30% расходов
- На начало 2021 года за чертой бедности 19,6 млн россиян (2014 – 16,3 млн)
- РРД упали за год на 3,5% (3% по уточненным данным)
- Этот показатель на 10,6% НИЖЕ уровня 2013 (!) года (10,1% по уточненным данным)
- На пике пандемии (Q2) провал РРД составил 7,5%

Топ-20 юридических рисков

1. Закон об агрегаторах
2. Закон о социальной рекламе
3. **Закон об иноагентах**
4. Подписки с зарубежных карт, суды из-за подписки
5. Маркировка иноагентов/экстремистов и т.п.
6. Закон о рекламе, возрастная маркировка и т.п.
7. Персональные данные, данные силовиков, изображения детей, медицинская тайна
8. Пропаганда ЛГБТ, употребления наркотиков, суицида
9. Пропаганда нацизма и экстремизма, переписывание истории
10. Требования к комментариям (удар по сообществам)
11. Прокси-давление на платформы
12. Запрет на мат в соцсетях и на мат в публикациях
13. Трудности, связанные с освещением митингов (и профессиональные риски)
14. Обыски, задержания
15. Дела о госизмене, гостайне, шпионаже и т.п.
16. Старый добрый / **новый злой**
Роскомнадзор
17. **Просветительская деятельность (ивенты)**
18. Авторские и др. права (4PDA)
19. **Ответственность за цитирование**
20. Роснефть

Бонус-трек

В РОССИИ 18:01, 24 мая 2021

Российские госСМИ освободят от отчетности об иностранном финансировании

🕒 Есть обновление от 10:58 → [Думе предложили разрешить госзаказчикам закупать продукцию СМИ без конкурса](#)

Москва. 24 мая. INTERFAX.RU - Минцифры подготовило законопроект, по которому СМИ, учрежденные государственными органами или организациями, освободят от обязанности отчитываться об иностранном финансировании, так как через них невозможны попытки влияния извне для формирования "искаженной картины политической действительности".

Дистрибуция

- Яндекс.Новости (только СМИ, вес у информагентств)
- Яндекс.Дзен (сокращается трафик, ограничения на плохие новости)
- Google Discover (неуправляемость)
- Социальные сети (подверженность давлению, низкая лояльность на сайте)
- Рассылки (непривлекательность для рекламодателей)
- Неспособность закупать трафик / бессмысленность полезной закупки

Прогноз и направления выхода

- Тематическая переориентация
- Нишевая платежеспособная переориентация
- Региональная/локальная переориентация
- Партнерские нерекламные проекты
- Корпоративный и коммерческий контент
- Видеопроизводство
- Маргинальные выходы: от донатов до даркнета

Вопросы?

- alex@amzin.email
- Telegram: @alamzin
- Facebook: fb.com/alamzin