
«ВК-медиа»: апгрейд структуры холдинга — почему сейчас?

Саммит АНРИ, июнь 2021 года



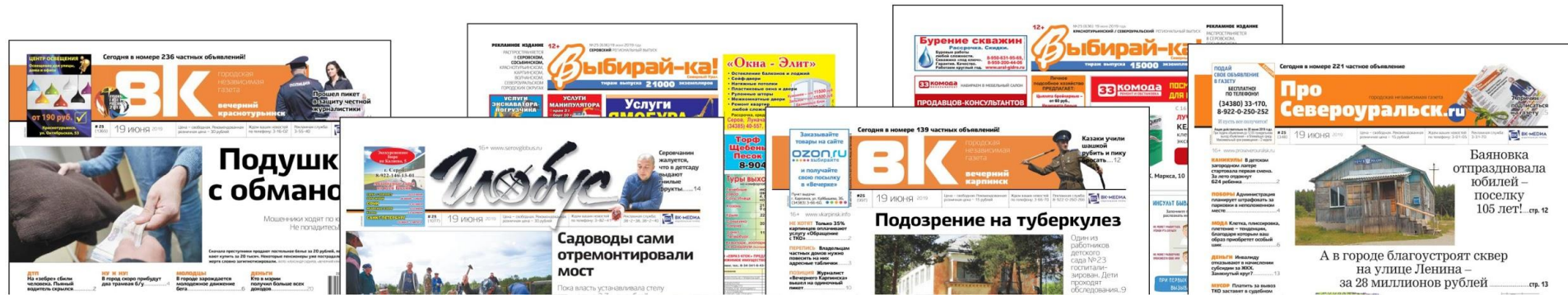
VK-MEDIA
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

Николай Починин,
исполнительный директор
ООО «Издательская группа «ВК-медиа»

Что такое Издательская группа «ВК-медиа»

Компания существует с 1993 года

- 4 информационные газеты
 - 2 рекламных газеты
 - 6 информационных сайтов
 - группы в соцсетях и мессенджерах
 - рекламные спецпроекты (каталоги, справочники и пр.)
- 4 офиса
 - около 80 сотрудников, в том числе
 - 10 сотрудников в Рекламной службе;
 - 13 сотрудников в Службе информации,
 - около 30 подрядчиков.
 - 916 рекламодателей за 2020 год
 - Выручка:
 - 2020 - 41,1 млн ₽, 2019 - 44,7 млн ₽



Главное задуматься

- определение видения того, куда идти и какими быть
- беседы с ключевыми сотрудниками
- опросы сотрудников
- формирование плана работы по изменениям

Итог: остаться или стать лидером на локальных информационном и рекламном рынках

The collage consists of several overlapping images:

- Calendar:** A screenshot of a Yandex calendar for April 2021. It shows a weekly view with dates 1 through 4 visible. The day 1 is highlighted in red.
- Google Sheet:** A screenshot of a Google Sheet titled "VK-медиа Просчет по продуктам и офисам 2020". It shows a table with columns for months (январь 2020, февраль 2020, март 2020) and rows for various services. The "Аренда и содержание офиса" row is highlighted in orange.
- Handwritten List:** A photograph of a whiteboard with a handwritten list in Russian. The list includes:
 1. Неоплаченные долги
 2. Бюджетные расходы
 3. Отсутствие клиентов
 4. Отсутствие рекламы
 5. Работа по плану
- VK-Media Flyer:** A flyer for a meeting titled "Планерка Рекламной службы 07 апреля 2021 года". It features the VK-Media logo and text indicating the meeting is mandatory and discussing the company's future.

**Учёт, учёт
и еще раз... анализ**

Что считали?

Общий просчет по компании

1. город Серов

- 1.1. газета "Глобус"
- 1.2. газета "Выбирай-ка! Серов"
- 1.3. сайты serovglobus.ru и prososvu.ru
- 1.4. группы в соцсетях

2. город Краснотурьинск

- 2.1. газета "Вечерний Краснотурьинск"
- 2.2. газета "Выбирай-ка! Краснотурьинск"
- 2.3. сайт krasnoturinsk.info
- 2.4. группы в соцсетях

3. город Карпинск

- 3.1. газета "Вечерний Карпинск"
- 3.2. сайты vkarpinsk.info и provolchansk.ru
- 3.3. группы в соцсетях

4. город Североуральск

- 4.1. газета "ПроСевероуральск"
- 4.2. сайты proseverouralsk.ru
- 4.3. группы в соцсетях

5. Специальные рекламные проекты

- 5.1. Каталог "Ваш гид"
- 5.2. Каталог "Дом. Строительство. Ремонт"
- 5.3. Новогодние спецпроекты
- 5.4. Спецпроекты в учебному году

6. Другие проекты

Учёт, учёт и еще раз... анализ. Стало:

- определены пропорции разнесения общих затрат по продуктам
- утвержден перечень статей, по которым разносятся затраты

Итог:

- ★ оперативней можно «конвертировать» бухгалтерский учет в управленческий
- ★ расходы стали прозрачней
- ★ изменение подхода к формированию плановых показателей продаж
- ★ в процессе – финансовый план на II полугодие (элементы есть)

**Газета =
дайджест сайта**

Газета = дайджест сайта. Было:

- по каждому городу один выпускающий у газеты и сайта
- вся редакция жила по газетному графику — от четверга и до вторника
- отсутствие целей и показателей оценки работы по интернету

Газета = дайджест сайта. Стало:

- газету собирает «специальный человек»
- корректор читает все материалы сайта
- журналисты и выпускающий работают только на сайт
- увеличение штата журналистов
- планирование: на день / неделю / месяц
- премирование выпускающего и журналистов заточено на интернет (с качественными показателями)

Итог:

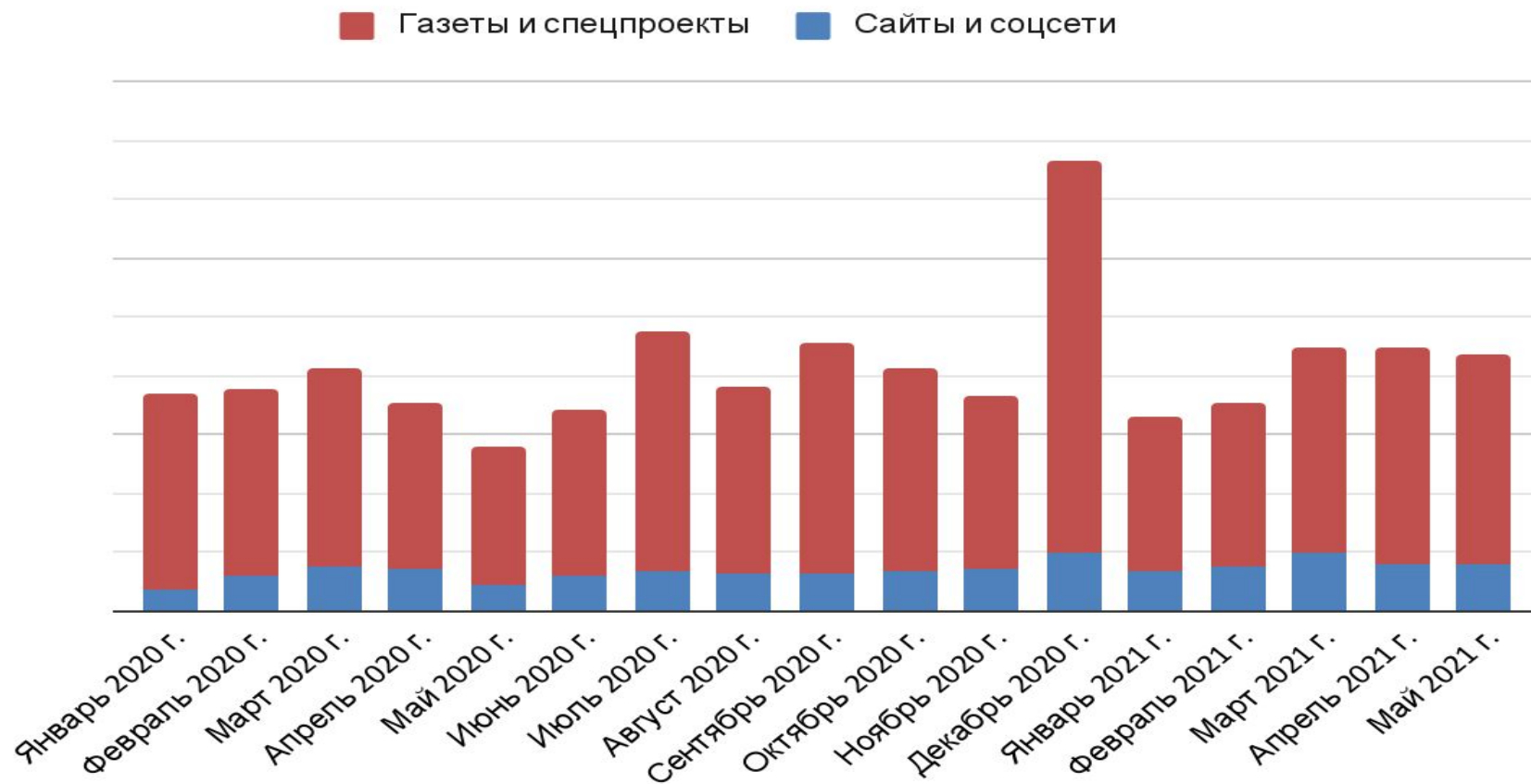
- ★ больше времени для производства контента
- ★ упрощение процесса верстки

**Рекламная служба:
цель — рост до
финплана**

Рекламная служба. Факт:

- «древние» планы и отсутствие управления продажами как системой
- устаревшая CRM
- потеря мотивации сотрудниками, безынициативность

Собственные продажи Рекламной службы



Рекламная служба. В процессе / будет:

- изменение подхода к формированию плановых показателей продаж
- корректировка фокуса рекламистов на более активную работу с интернетом
- ревизия и обновление имеющихся инструментов продаж и управления
- изменение прайс-листов
- реновация продуктовой линейки (запуск новых проектов и продуктов, перезапуск недооцененных существующих)
- новая система мотивации

**Когда умрут газеты,
редакция останется**

Когда умрут газеты, редакция останется. Факт:

- снижение реализуемых тиражей — примерно 10% в год
- аудитория есть, но к ней сложно попасть
- дополнительные доходы стали основным мотиватором сотрудников

2015

OZON



2017

OZON



2019

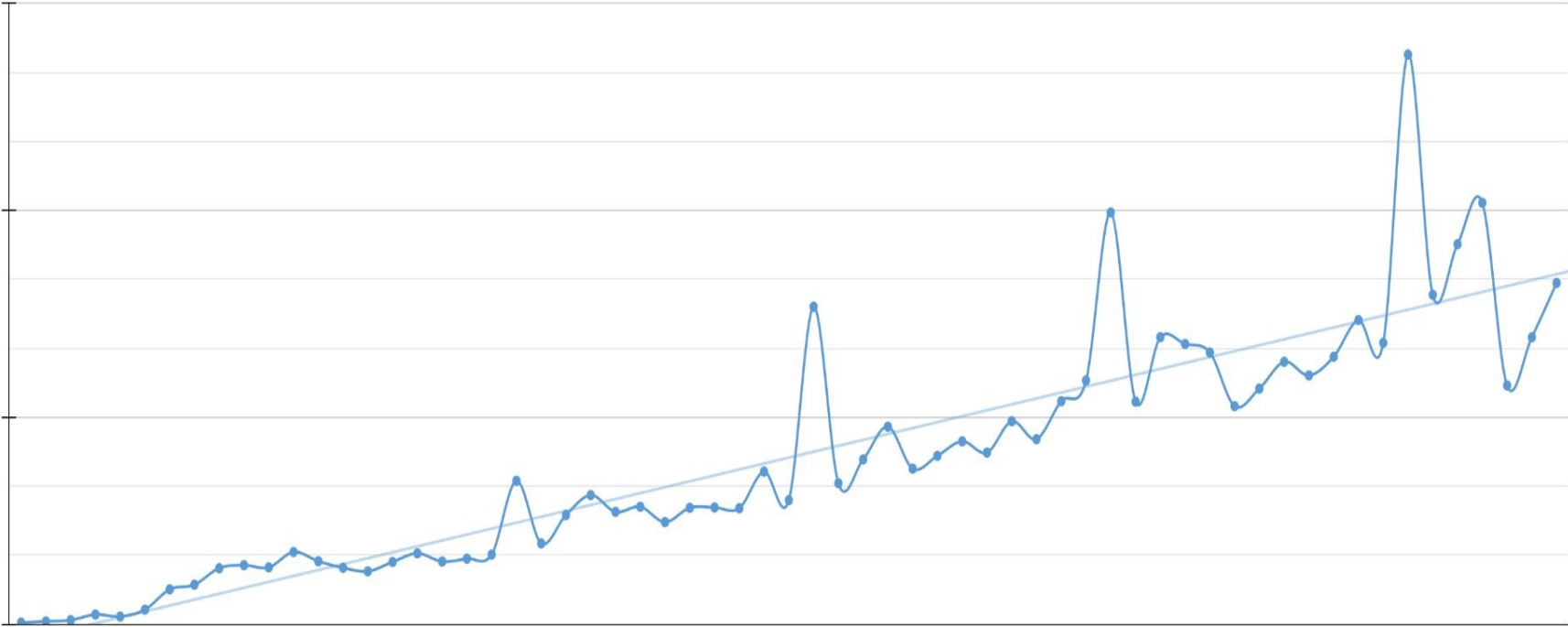
OZON



2020



Дополнительные доходы



Доходы от рекламы и Доходы от тиража



Когда умрут газеты, редакция останется. Будет:

- есть комплексный план подписной кампании и промо в торговых точках, “скрытые резервы”
- взаимодействие с торговыми сетями (при помощи отраслевых госорганов)
- подключение новых сервисов (план)
- переговоры с поставщиками услуг ЖКХ (свое законодательное регулирование)

Итог:

- ★ тираж финансово актуален
- ★ выпадающие вещи есть чем замещать

28 мая 2021 в 21:09 Свердловские
инсайды: санкции против
«Пятерочки»

11:04 Адвокат оспорит решение суда
по стрелявшему екатеринбуржцу

08:55 Свердловские заключенные
отрабатывают срок кондукторами

01:40 Что изменится в РФ с 1 июня.
Власти берут просветительскую
деятельность под контроль
2



Козицын создает свою
бизнес-империю
отдельно от УГМК



Представители торговых сетей
хотят получить у Евгения
Куйвашева гарантии продолжения
работы

Фото: Анна Майорова © URA.RU

точках местных газет.

Руководители крупнейших торговых сетей добиваются личной встречи с губернатором Евгением Куйвашевым, чтобы получить гарантии продолжения работы. «До сих пор никто особо не учитывал позицию региональных властей, но показательная приостановка лицензии на алкоголь для десятков магазинов сети „Пятерочка“ отрезвила многих», — признается инсайдер. Ритейлеры в ходе встречи намерены не только выполнить требования по низким ценам на ряд товарных позиций, чего ранее требовал губернатор, но и даже готовы вернуться к вопросу распространения в своих торговых

Это «не почему
сейчас».

Это всегда.



VK-MEDIA

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

www.rifei.info

Николай Починин,
исполнительный директор

gendir@vk66.ru

Telegram [@NickPear](#)

Facebook [pochinin](#)

(34385) 7-51-71
