



Хагакурэ директора

Постковидные заметки

Февраль 2015. Последняя минута эфира телекомпании ТВ2



«Живи так, будто ты уже мертв»



- ▶ Ямамото Цунэтомо. «Сокрытое в листве»



Год пандемии: трафик vs доходы

- ▶ 1) Годовой трафик на сайте вырос в 2020 к 2019 на **38%** (у.п)
- ▶ 2) Число подписчиков в соцсетях выросло на **58%**
- ▶ Годовой доход от рекламы в 2020 упал на **14%** к 2019, ниже уровня 2018 г

«Что касается военных действий: никогда не говори, что чего-то сделать невозможно. Ибо тем самым ты обнаруживаешь ограниченность своего духа»



- ▶ Асакура Сотэки. Записанные изречения



Действия в начале 2021

- ▶ 1) Анализ продаж 2019-20
- ▶ 2) Клиентская база: кто ушел, кто живой
- ▶ 3) Оценка общей емкости и тенденций рынка (еще идет)
- ▶ 4) Анализ конкурентной среды
- ▶ 5) Анализ склада (на чем делаем деньги – партнерка: лонгриды, статьи и пр.)
- ▶ 6) Корректировка инструментов для ОП (скрипты, карточки возражений, карточки сильных сторон)
- ▶ 7) Корректировка прайсов
- ▶ 8) Активизация продаж в соцсетях безотносительно к сайту (до 10% продаж)
- ▶ 9) Набор новых менеджеров



И еще...

- ▶ 10) Кампания по краудфандингу, приуроченная к 30-летию ТВ2
- ▶ 11) Работа над аккаунтом «Стиль жизни», не привязанном к ТВ2 (в процессе)
- ▶ 12) Last but not least – участие коммерческого директора в семинаре АНРИ-медиа

«К большим делам следует относиться легко»



- ▶ Набэсимэ Наосиге. Надписи на стене

Что получили к маю 2021?

Аудитория

- ▶ Трафик сайта январь-май **+16%** к аналогичному промежутку 2020
- ▶ Подписка в соцсетях + **14%** к январю

Деньги

От рекламы: январь-апрель 2021 **+61%** к 2020

От краудфандинга месячная выручка возросла более чем **вдвое** к среднему показателю прошлого года

Верь в лучшие дни!
Деревце сливы верит:
Весной зацветет.



▶ Мацуо Басё



ご清聴ありがとうございました

Спасибо за внимание!