

Зачем медиа превращают читателя в со-участника?

Наталья Петрова, комьюнити-менеджер 7x7

Боремся за качество, а не количество аудитории

Прежде чем строить сообщество, ответьте на вопросы:

1. Кто ваш читатель и чего он хочет?
1. Какие ценности и смыслы вы транслируете читателям?
Правильно ли их понимает ваша аудитория?

Определите, какое сообщество вы хотите создавать
и только потом переходите к инструментам.

Выделите один аккаунт в соцсетях ради контакта
с аудиторией



Подумайте, почему читателю выгодно состоять
в сообществе вашего медиа?



Встречайтесь лицом к лицу с читателем



Поощряйте публичность ваших сотрудников

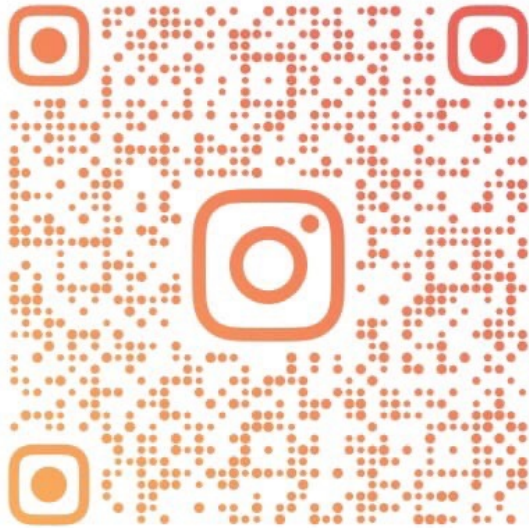


Найдите систему для учета аудитории

Битрикс24[⌚]



Присоединяйтесь к 7x7!



7X7_HORIZONTAL_RUSSIA

