

Илья Лисняк

Владелец крупнейшей
региональной сети соцмедиа-
сообществ во главе с пабликов
"Пермь Активная"

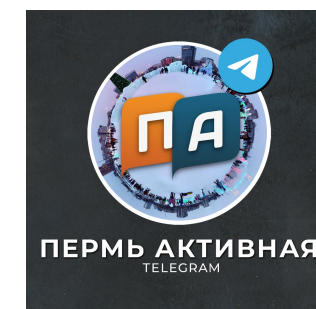
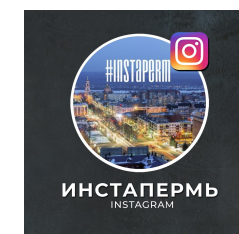
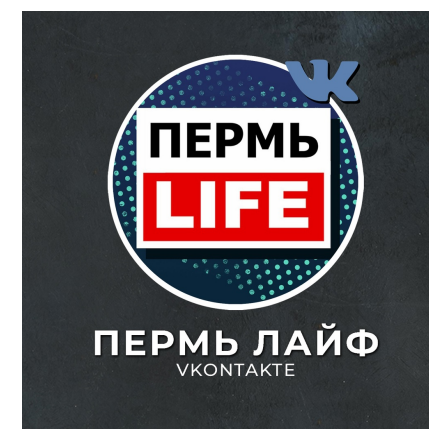
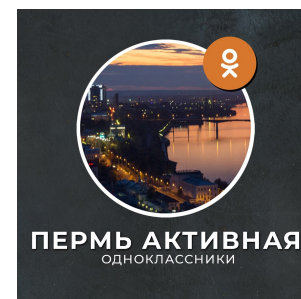
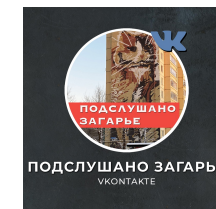
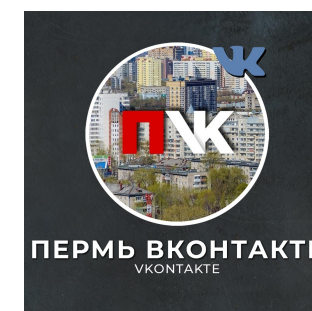
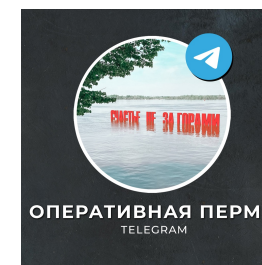
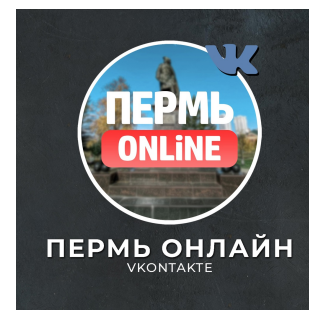
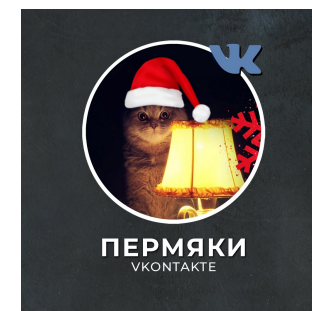
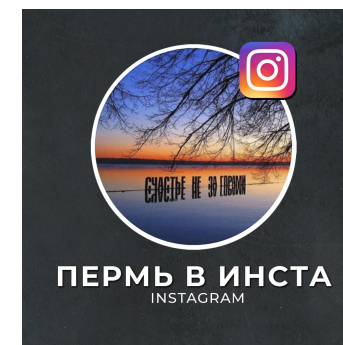
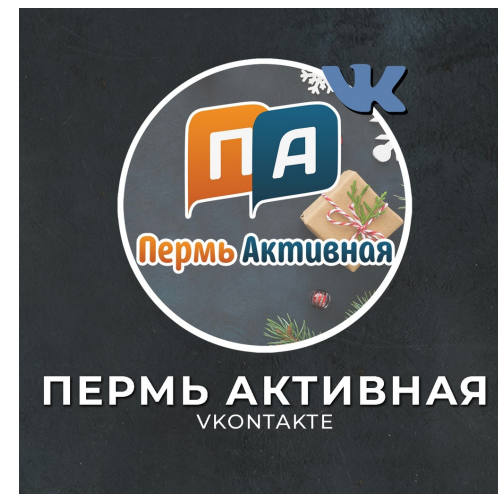
Депутат Пермской городской
Думы VI созыва



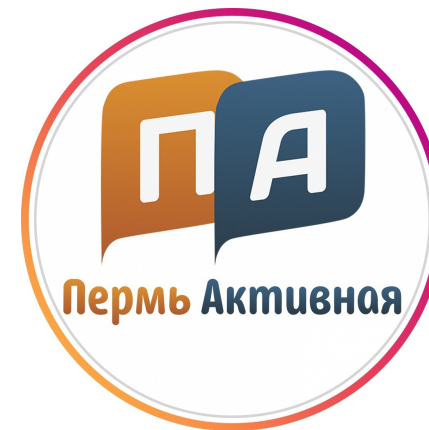
Развитие городских пабликов

Крупный паблик — это
отдельное СМ с
аудиторией, не
уступающей традиционным
медиа-ресурсам

Нам удалось создать,
пожалуй, самый «
медиахолдинг в Пермском
крае



Всё началось с «Перми
Активной»



В **2016 год** я стал
депутатом Пермской
городской Думы



Чтобы сделать паблики
прибыльными, нужно было
переломить сознани
владельцев пабликов и
изменить отношени
рекламодателей к этому
ресурсу

Не можешь переломить
сознание владельцев
пабликов - **стань**
всех пабликов

Сначала неистово брали в
аренду и управление чужие
паблики, предлагая им
ежемесячный платеж вдвое
выше их текущей доходности



Затем по мере
возможностей

тех, кто готов
был продать нам паблики

К 2018 году стали охватывать
более 50% активной пермской
аудитории

Это позволило предлагать
рынку новую ценовую
политику

Вместе с ростом качества
редактуры стало
подрастать вовлечение
аудитории, подросли
охваты и интерес пермяков
к пабликам, **ены** на
размещения

В Перми Активной 1000
превратилась в 1700
В некоторых пабликах
нашей сети рост цен стал
пятикратным

Наша цель

Конкурировать мы должны не с рекламой в соцсетях (например, с таргетингом), а с традиционными СМИ

Для этого нам пришлось
охватить нашими
ресурсами
пермской аудитории

На этом этапе мы ввели
дифференцированную
тарифную сетку

- Обычный тариф
- Двойной коэффициент
- Информационный тариф

Рабочий день в нашей редакции **с 10 до 1** с перерывом на обед, каждую пятницу пицца-роллы-просекко-пиво в безлимите уже с обеда

Бартер даёт нам возможность регулярно водить редакцию в театры, раздавать билеты в кино и на концерты

Наши конкуренты тоже
подтянули свои подхо
к размещениям до нашего
уровня

И размещения в пермских пабликах
стоят сильно дороже, чем в целом по
стране. В Перми этот ресурс оценён по
достоинству

Часто выступаем с нашим
опытом на разных
федеральных площадк

Федеральные заказчики очень
удивляются, когда видят, что в Перми
посевы за копейки невозможны



Выход к широкой аудитории должен стоить **декватных денег**. И админы пабликов здорового человека – такие же журналисты и редакторы, а не школьники на фрилансе