

Преимущества, особенности и недостатки работы с нативными сетями

Елена Гапонова



ОГЛАВЛЕНИЕ

- **Как работают нативные сети**
- Преимущества работы с нативными сетями
- Недостатки работы с нативными сетями
- Будущее без cookies

Поиск наоборот



Раньше люди искали информацию.

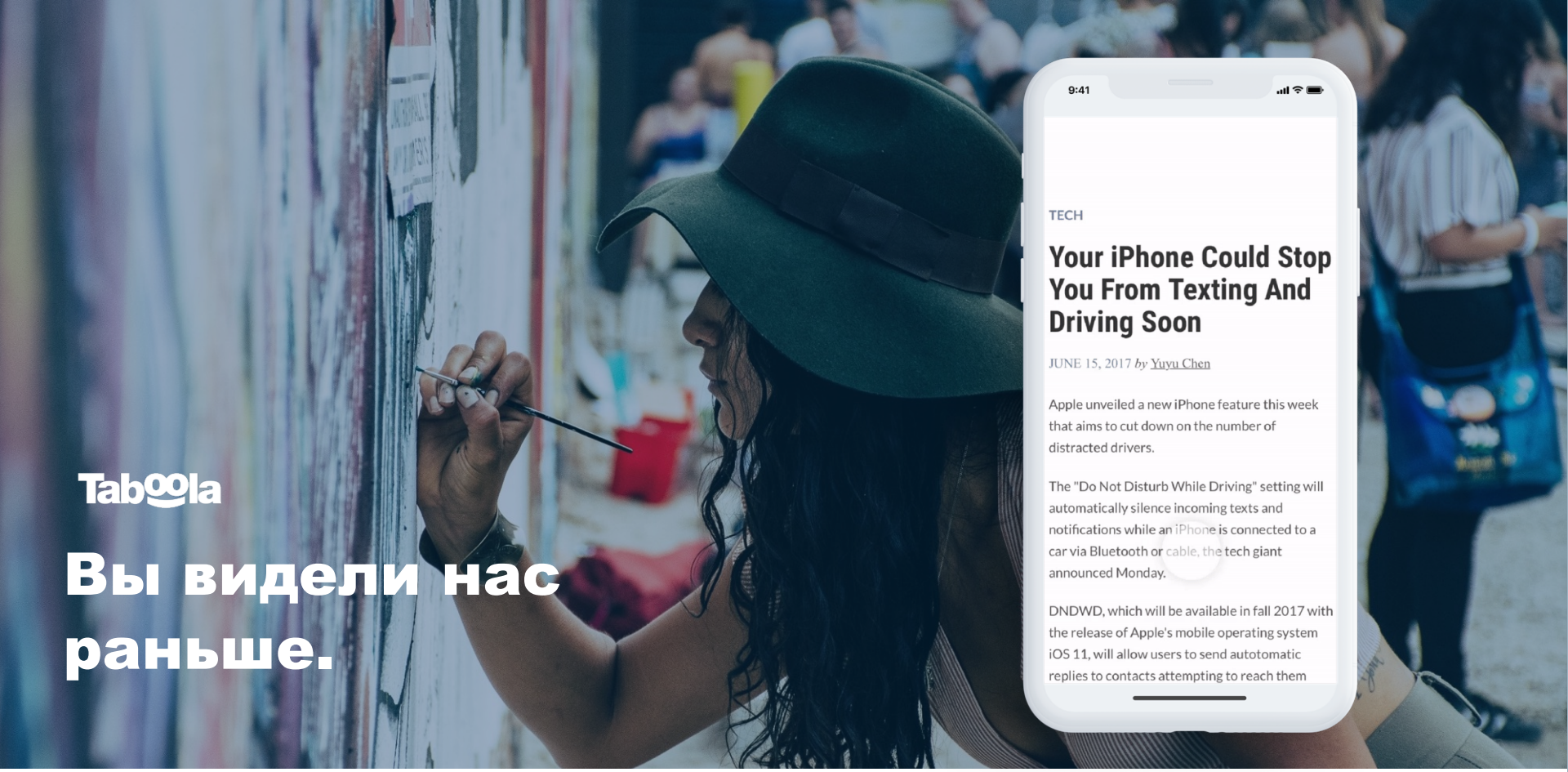
Теперь информация сама ищет людей.



Интернет-пользователи проводят 25% времени в сети на сайтах

Источник: Hootsuite, Digital 2021 Report, Январь 2021

Taboola



Taboola

Вы видели нас раньше.

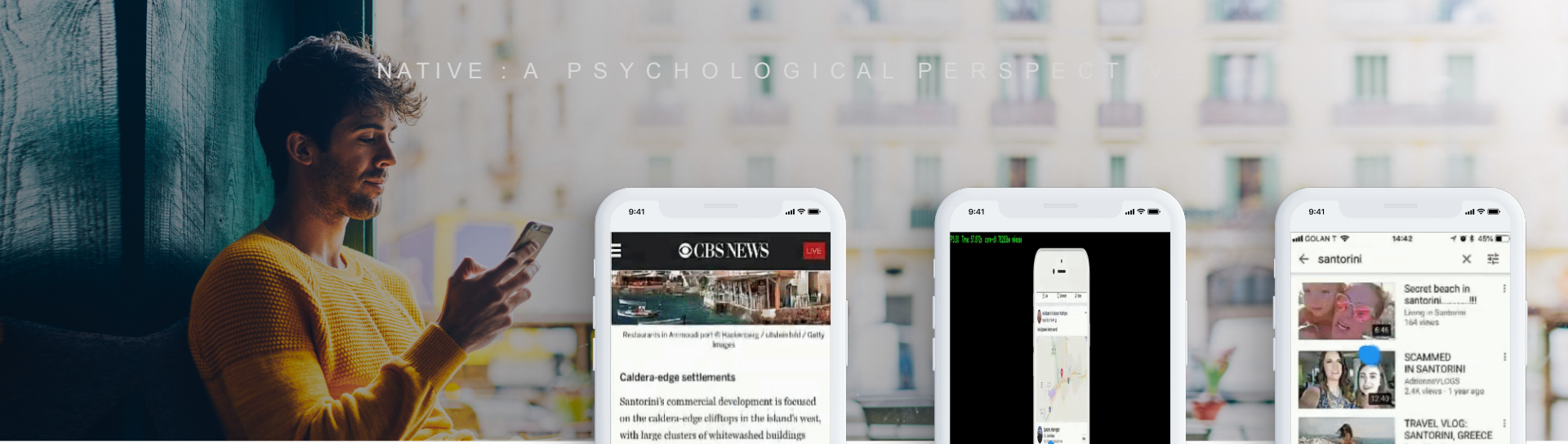
Bloomberg · Bild · msn · Business Insider · Fox News · Aol. · NBC · USA TODAY · CBS News · NDTV · Le Figaro · The Independent · The Weather Channel



Нераздражающая подача контента приводит к повышенной внимательности

Taboola

nielsen

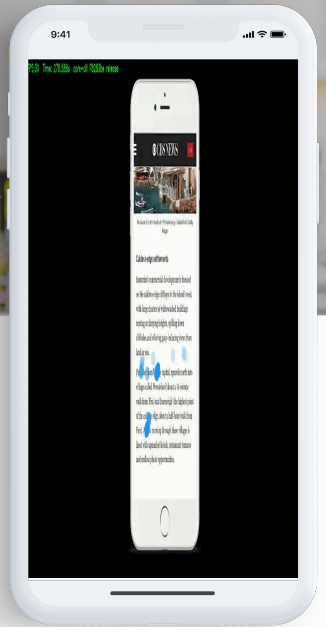


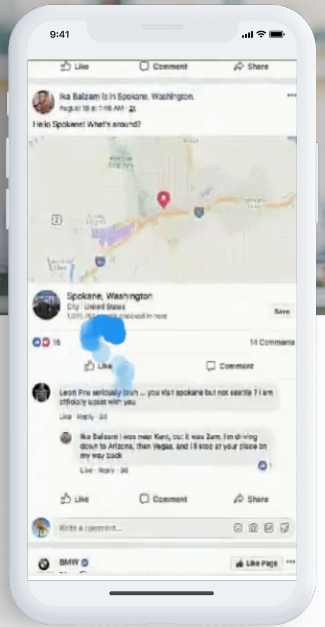
Нераздражающая подача контента приводит к повышенной внимательности

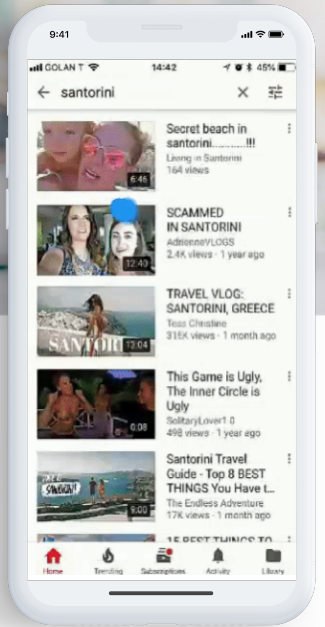
Taboola

nielsen









Нераздражающая подача контента приводит к повышенной внимательности

Taboola

nielsen



- Как работают нативные сети
- **Преимущества работы с нативными сетями**
- Недостатки работы с нативными сетями
- Будущее без cookies

ГЛОБАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА РЕКОМЕНДАЦИЙ

1.400
сотрудников

25
офисов

1Млрд.
ежемесячных рекомендаций

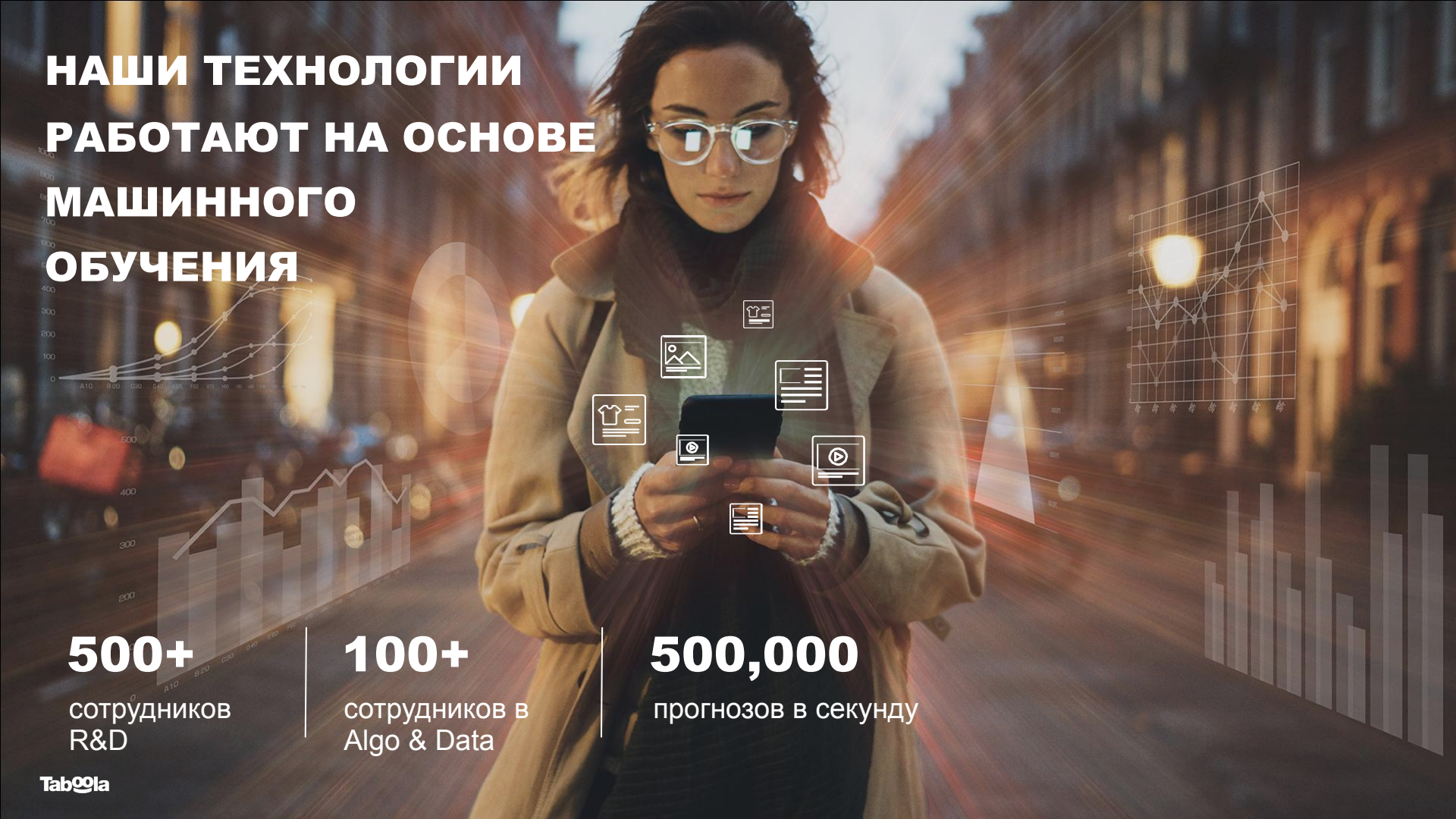
13.000+
рекламодателей

500Млн.+
активных пользователей в день



Taboola

НАШИ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТАЮТ НА ОСНОВЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ



500+
сотрудников R&D

100+
сотрудников в Algo & Data

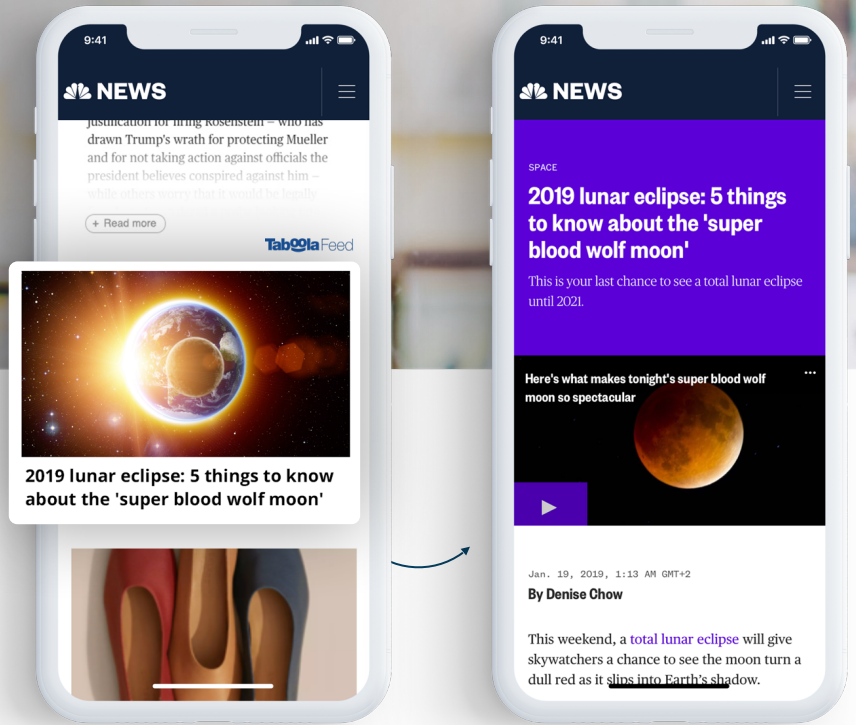
500,000
прогнозов в секунду

Taboola


ТРИ
ГЛАВНЫХ ЦЕЛИ
Вовлеченность
Монетизация
Аудитория
Taboola



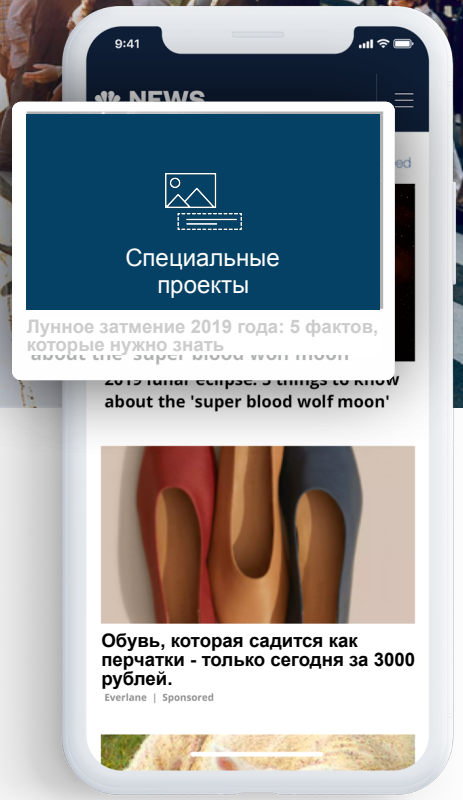
УВЕЛИЧИВАЙТЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВАШИМ КОНТЕНТОМ





Оптимизация органического трафика

НАПРАВЛЯЙТЕ ПРЯМОЙ ТРАФИК НА РЕШЕНИЕ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ



- Просмотры видео
- Премиум контент
- Брендированный контент
- Дочерние сайты
- Партнерские сайты
- Специальные проекты

Taboola

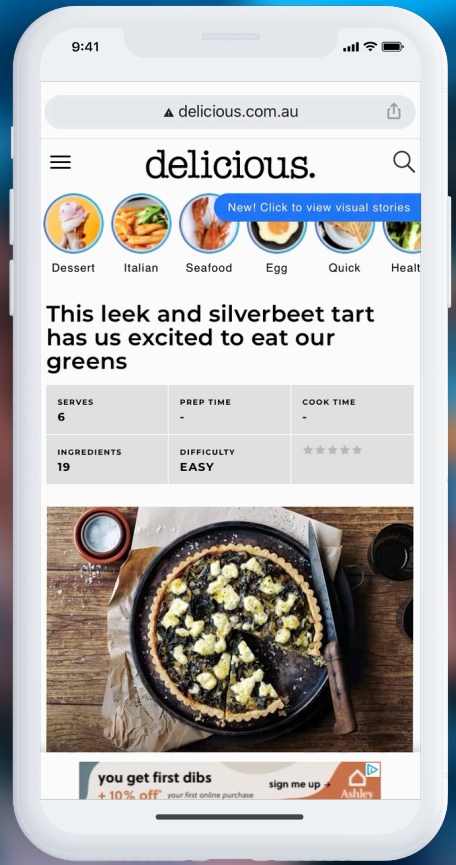
TABOOLA STORIES BETA

Удобный для мобильных устройств формат, который нравится пользователям.

Новый персонализированный опыт чтения для пользователей, сочетающий простоту, удобство использования и развлечения

Преимущества для издателя:

- Улучшение рециркуляции
- Привлечение пользователей и увеличение времени пребывания на сайте
- Рост дохода



BETA ТЕСТИРОВАНИЕ

Текущие издатели в тесте

News Corp Australia

Bild

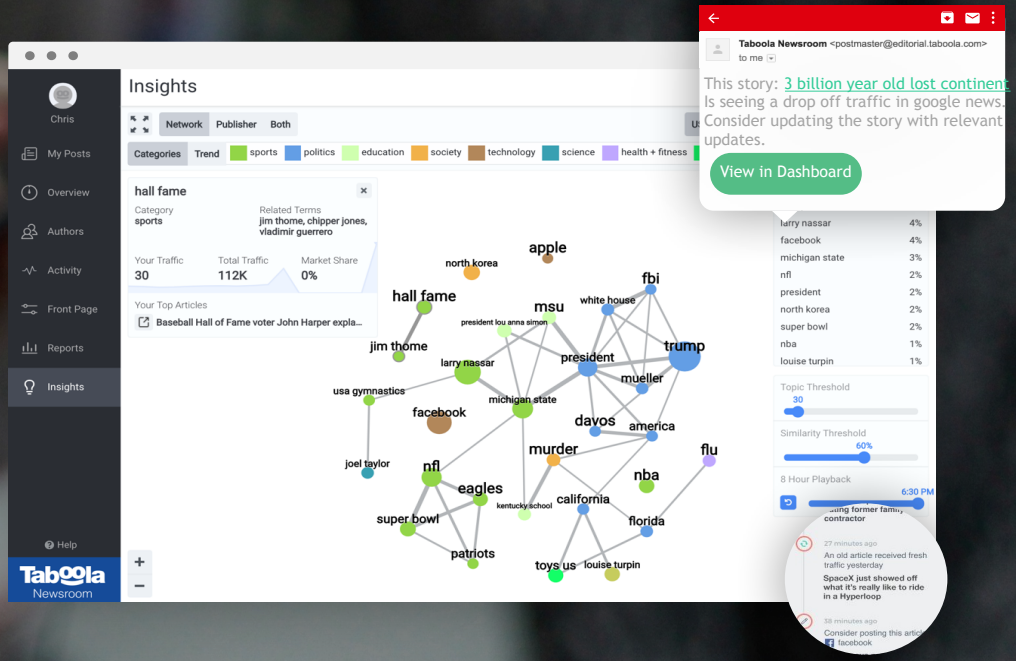
Текущий партнер: E! NEWS

Taboola Newsroom

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДАННЫЕ О ВАШЕЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ЧИТАТЕЛЕЙ

Показатели эффективности

- ✔ A/Б-тестирования
- ✔ Оповещения о рекомендуемых действиях
- ✔ Ежедневные отчеты

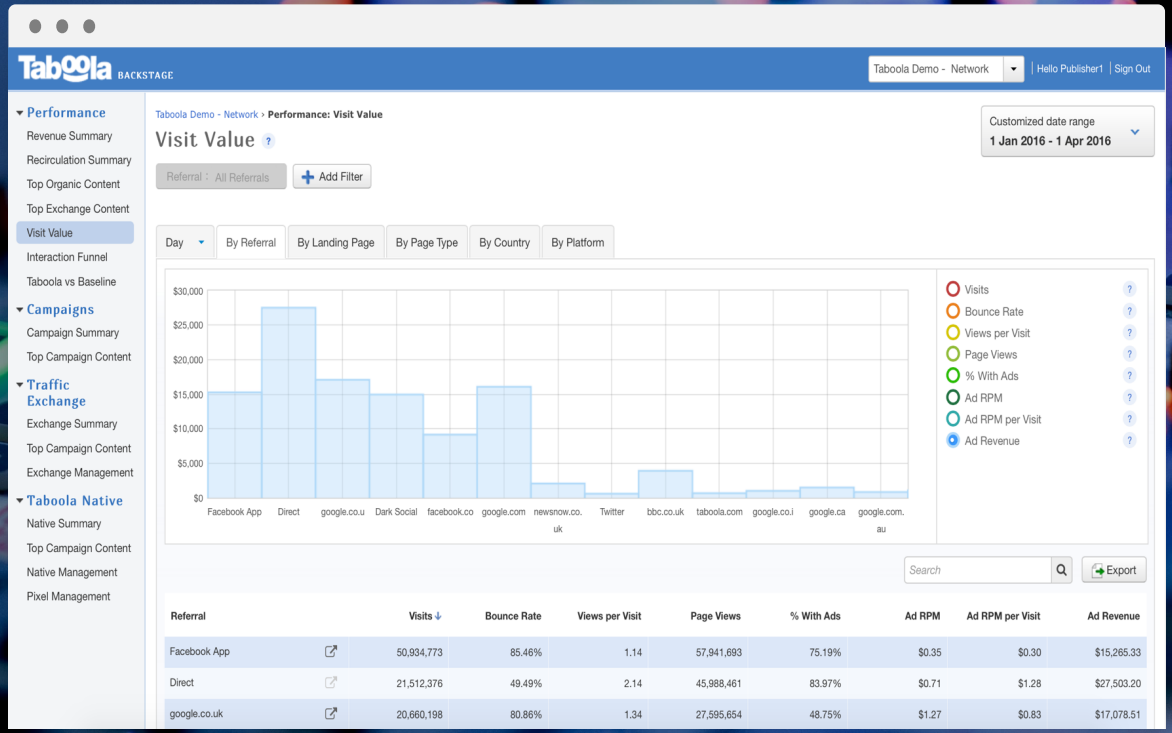


msn · The Weather Channel · CBS NEWS · AT&T · CBS SPORTS · The INDEPENDENT · HEARST newspapers · Bild · axel springer

Taboola Backstage

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

- ✔ Отчеты о доходах
- ✔ Аналитика контента
- ✔ Элементы управления контентом
- ✔ Оптимизация аудиторий



Taboola



- Как работают нативные сети
- Преимущества работы с нативными сетями
- **Недостатки работы с нативными сетями**
- Будущее без cookies

О НЕДОСТАТКАХ



- Эксклюзивность
- Долгосрочное партнерство
- Доходность блока ниже, чем от дисплей рекламы

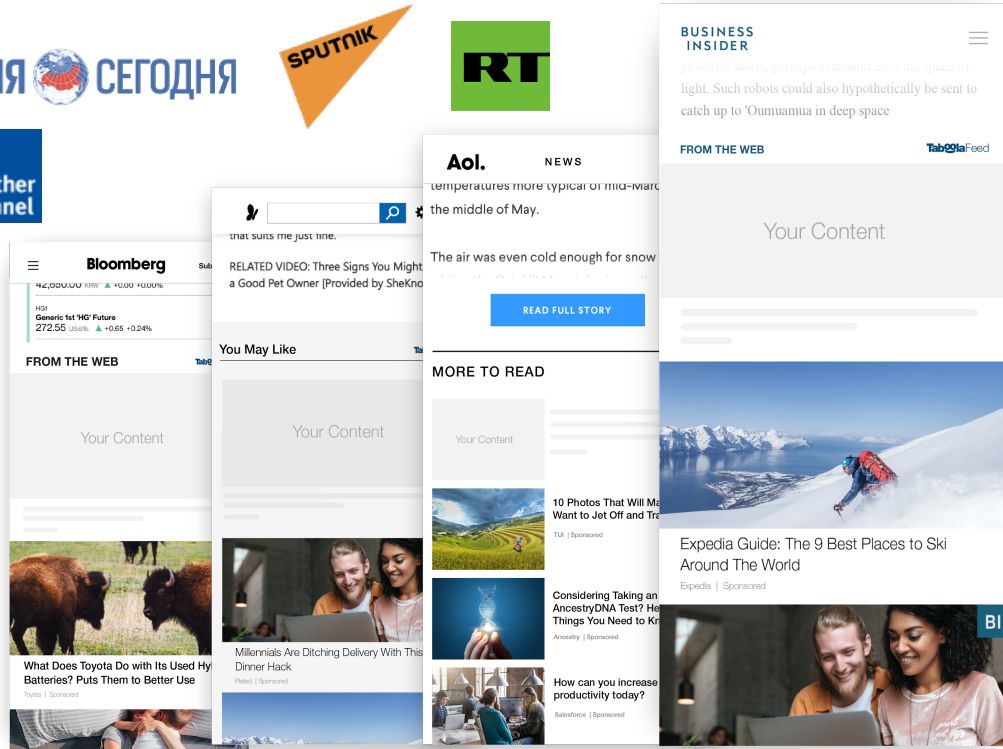


МЫ РАБОТАЕМ С МИРОВЫМИ И РОССИЙСКИМИ БРЕНДАМИ

Tinkoff Bank
PIK GROUP
AMEDIATEKA HOME OF HBO
Cadillac
CHEVROLET
STOLOTO
LADA
S7 Airlines
MGCom
CIAN.RU
BAYER
Hoff
TOYOTA
HAVAS GROUP
MITSUBISHI MOTORS
DeLonghi
KENWOOD
MediaSniper
perekrestok.ru онлайн-супермаркет
HYUNDAI
new balance
goods.ru
Alfa Bank
RENAULT
NISSAN
Taboola

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПАРТНЕРСТВА С ИЗДАТЕЛЯМИ В РОССИИ И В МИРЕ

Mail Online
INDEPENDENT
РОССИЯ СЕГОДНЯ
SPUTNIK
RT
Reach
Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND
STRÖER
The Weather Channel
Le Point
axel springer
Bild
LE FIGARO
LADEPECHE.fr
Aol.
EL MUNDO
MARCA
msn
USA TODAY
Bloomberg
BUSINESS INSIDER



Taboola



- Как работают нативные сети
- Преимущества работы с нативными сетями
- Недостатки работы с нативными сетями
- **Будущее без cookies**



TABOOLA
И БУДУЩЕЕ БЕЗ COOKIES

Код на странице, 100% персонализация трафика внутри домена

Taboola ID - уникальный портрет читателя, учитывающий его интересы и привычки

Алгоритм, использующий контекстные сигналы

Член рабочих групп W3C и iAB Rearc



СПАСИБО