

Как выжить в новой реальности, если вы зарабатываете на нативной рекламе

Опыт Лайфхакера



Анна Крачек

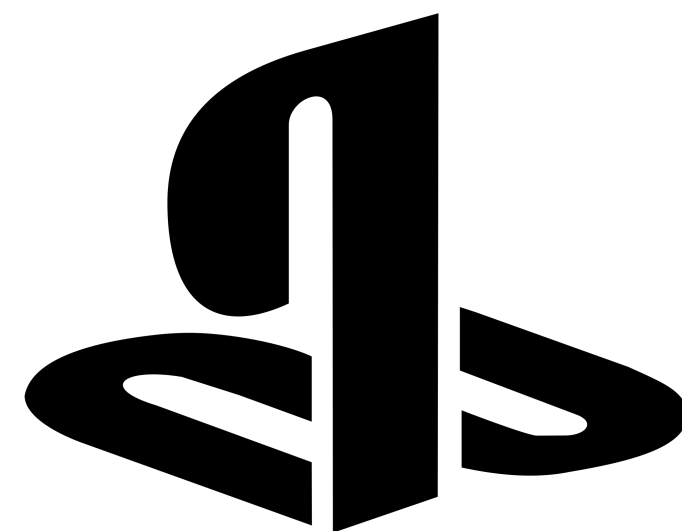
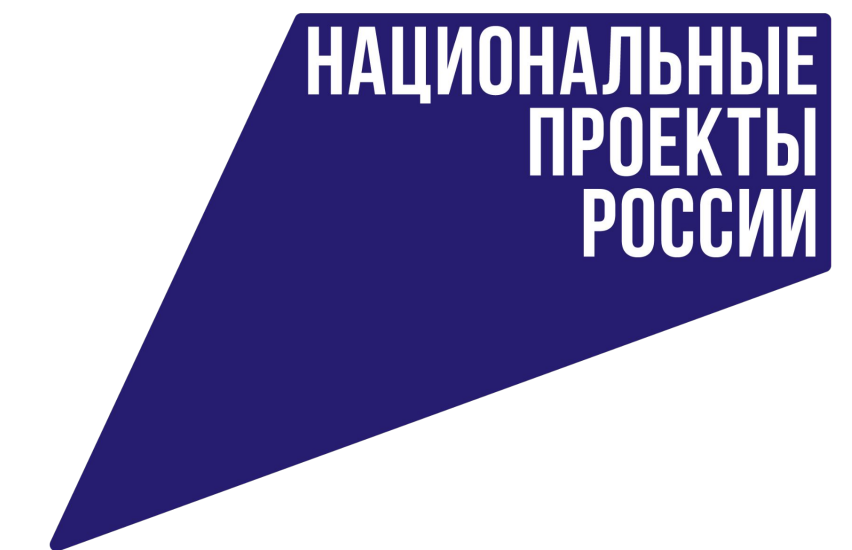
руководитель отдела
спецпроектов Лайфхакера

@capricieuse

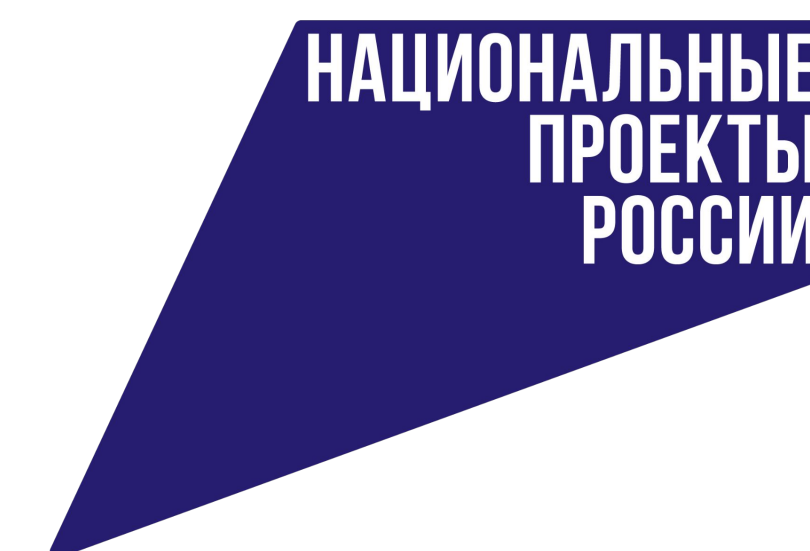
ЛАЙФХАКЕР

- 15 лет
- 25+ миллионов читателей в месяц
- 650+ партнёрских проектов в 2021 году

Январь 2022-го



Март 2022-го



OZON



Aaaaaaa!!!



Новые клиенты

- оффлайн-ритейл
- азиатские бренды
- локальный малый и средний бизнес

Новые форматы

- быстрые и недорогие
- необычные
- долгоживущие

Лайфхак дня

Лайфхак: как приумножить деньги, если не разбираетесь в криптовалютах и NFT

2 июня / Стать богатым

Спойлер: с помощью вкладов. Это не такой скучный и консервативный инструмент, как может показаться. Вместе с платформой «[Финуслуги](#)» объясняем, какие плюсы есть у депозитов.



Татьяна Гапеева
Автор Лайфхакера



- 1600 знаков
- 1 день на производство
- KPI по прайсу — 3000 уникалов
- реальный KPI — 12 000 уникалов

Надо брать

Надо брать: флагманский лазерный 4K-телевизор Hisense

26 июля / Покупки

Премиальное устройство для тех, кто ценит качественную картинку.



Лиля Леднёва



- 1600 знаков
- 1 день на производство
- KPI по прайсу — 3000 уников
- реальный KPI — 30 000 уников

Тройка

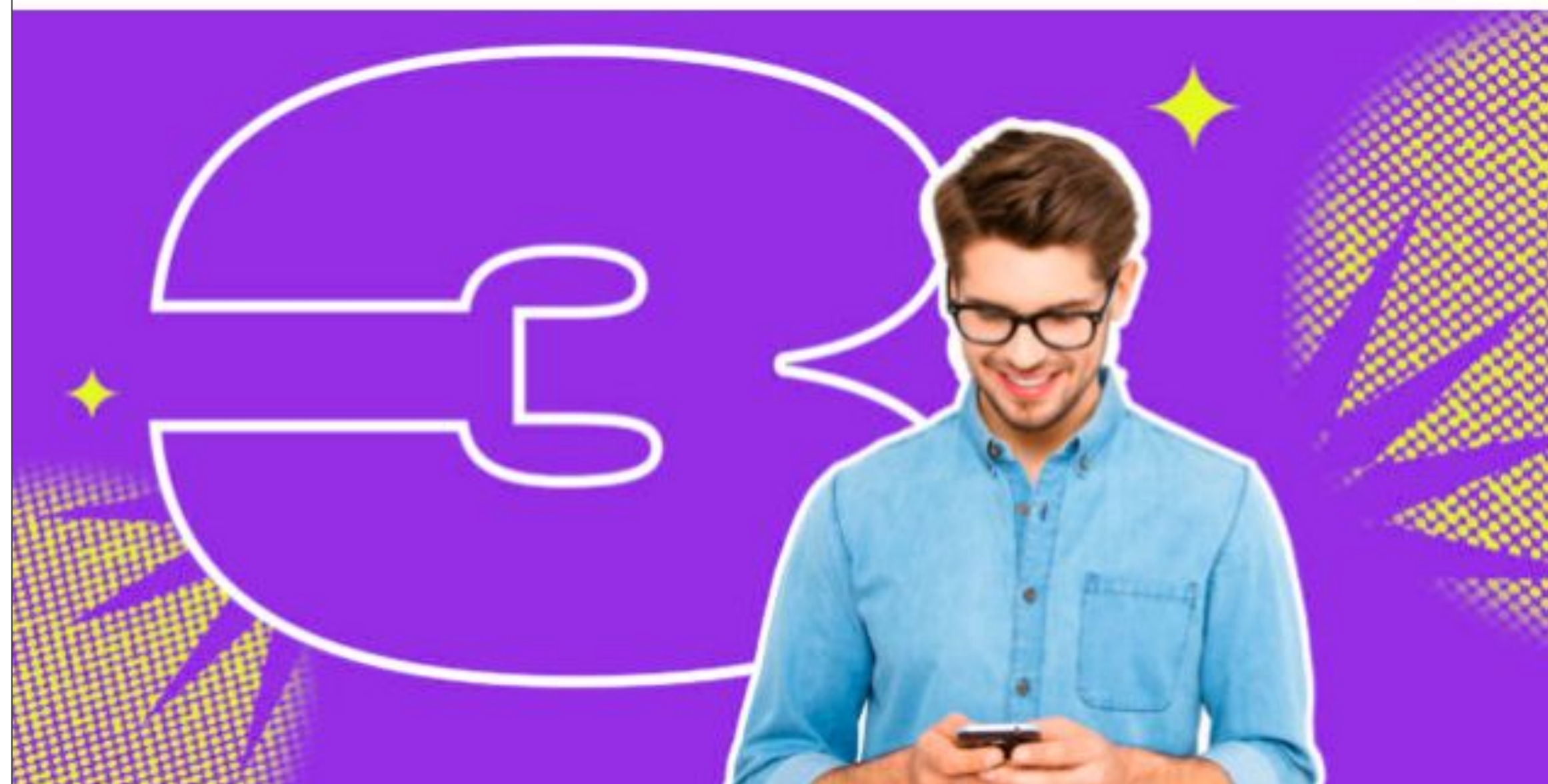
3 главных мифа о мобильной СВЯЗИ

18 ноября / Технологии

Какие телефоны лучше принимают связь и что действительно помогает повысить качество сигнала — разобрались вместе с [МТС](#).



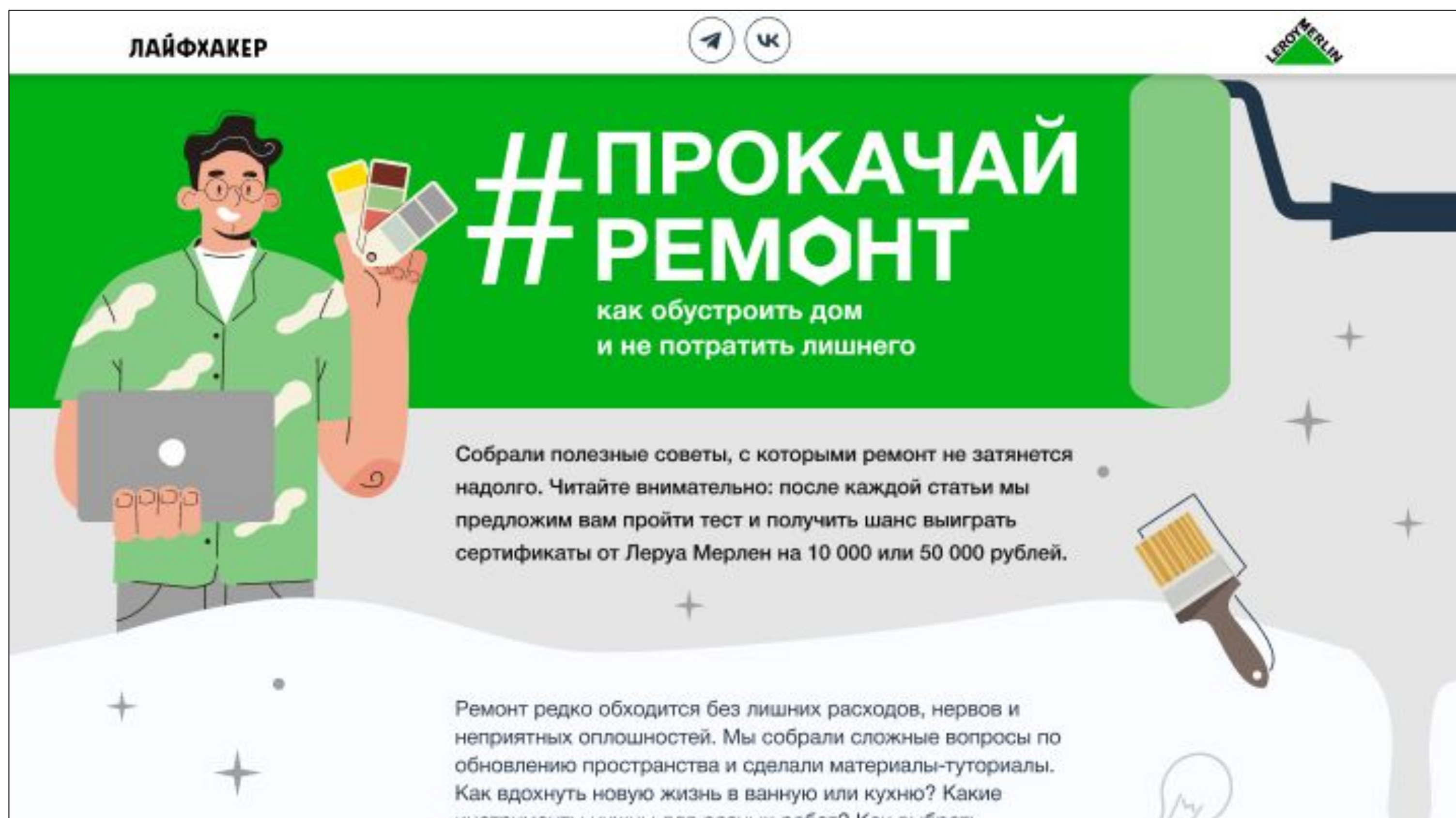
Татьяна Гапеева
Автор Лайфхакера



- 3000 знаков
- 2 дня на производство
- KPI по прайсу — 3000 уникалов
- реальный KPI — 10 000 уникалов

Спецпроект с ТГ-ботом

140 000 уникалов



#ПрокачайРемонт

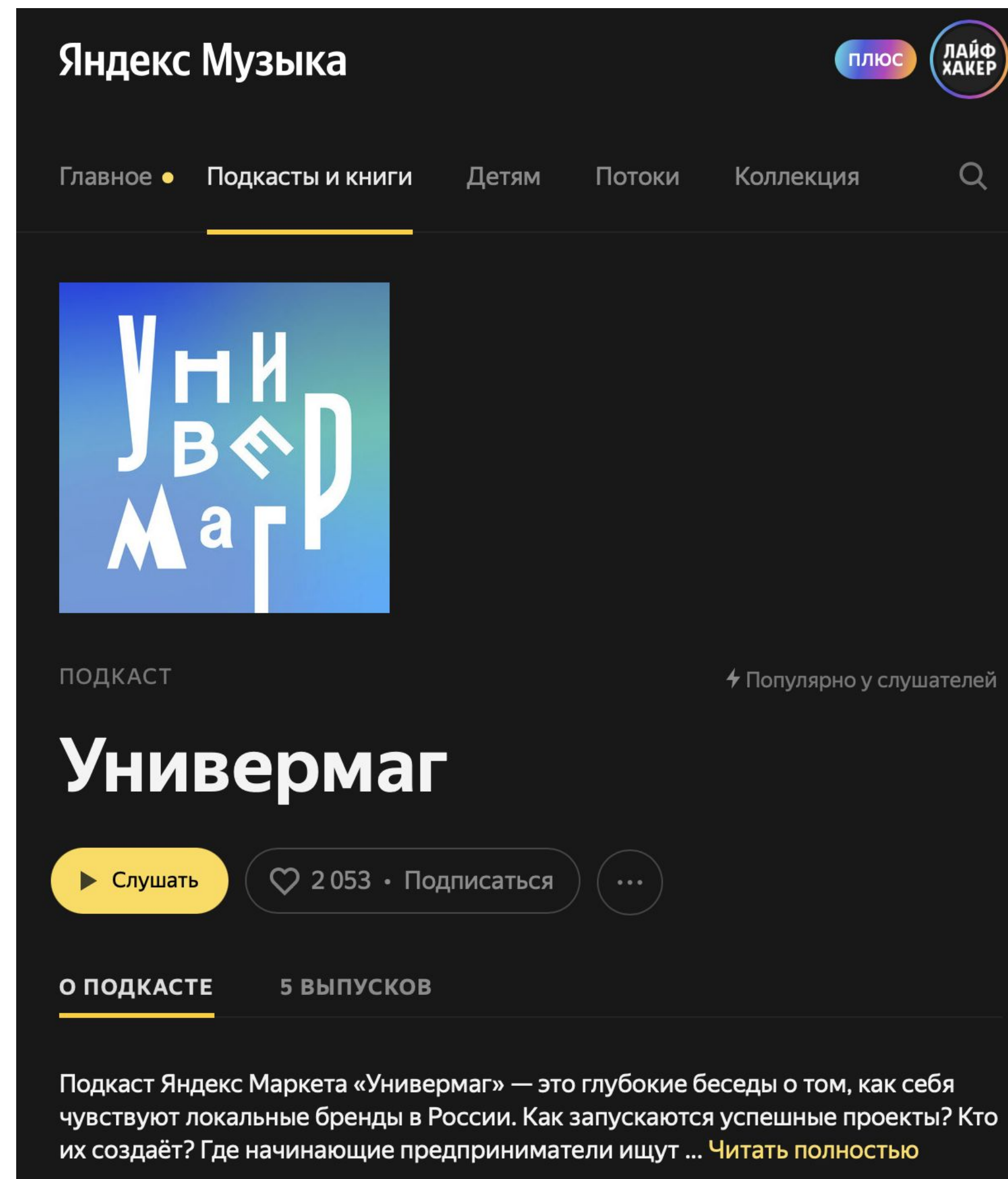
@ProkachayRemont_bot

Проверь, что ты знаешь о ремонте, и получи шанс выиграть призы от Леруа Мерлен.

SEND MESSAGE

2500 участников викторины

Сопровождение производства



- аренда студии
- аренда техники
- разработка визуального стиля
- техническое сопровождение записи
- монтаж

Новогодний хаб

ЛАЙФХАКЕР

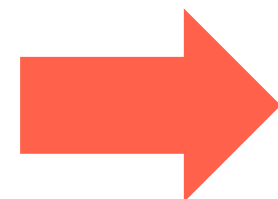
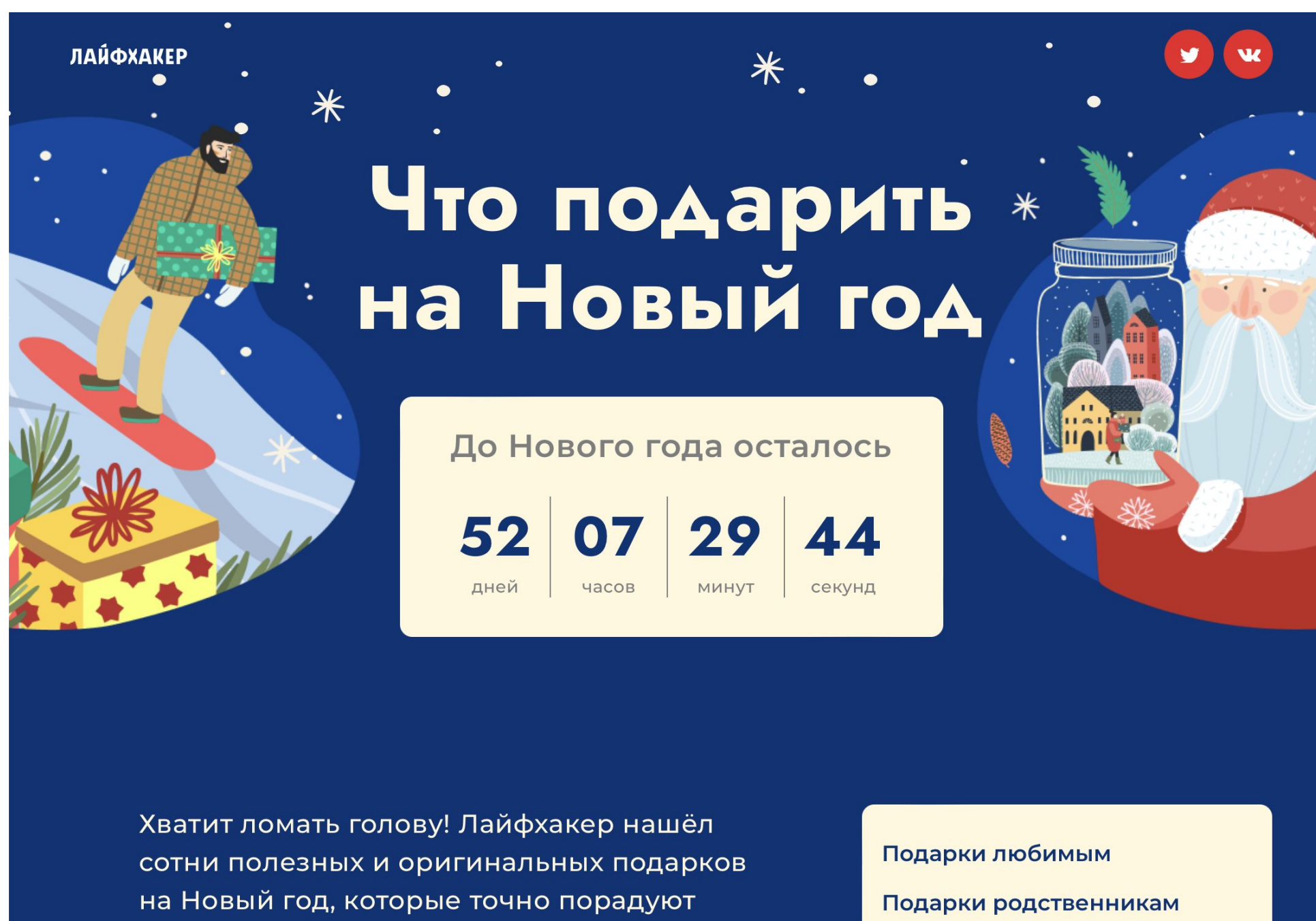
Что подарить на Новый год

До Нового года осталось

52	07	29	44
дней	часов	минут	секунд

Хватит ломать голову! Лайфхакер нашёл сотни полезных и оригинальных подарков на Новый год, которые точно порадуют

Подарки любимым
Подарки родственникам



ЛАЙФХАКЕР

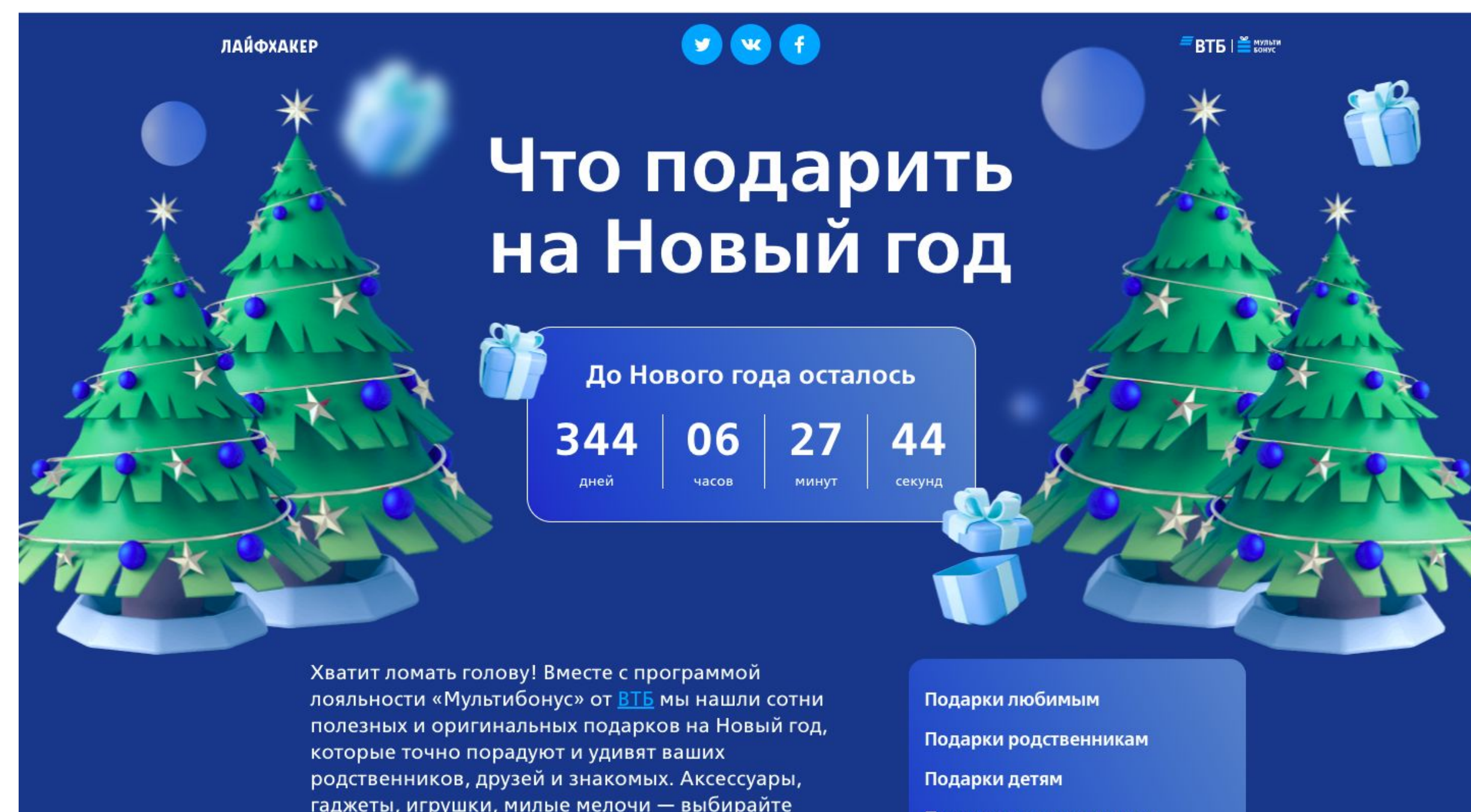
Что подарить на Новый год

До Нового года осталось

344	06	27	44
дней	часов	минут	секунд

Хватит ломать голову! Вместе с программой лояльности «Мультибонус» от ВТБ мы нашли сотни полезных и оригинальных подарков на Новый год, которые точно порадуют и удивят ваших родственников, друзей и знакомых. Аксессуары, гаджеты, игрушки, милые мелочи — выбирайте

Подарки любимым
Подарки родственникам
Подарки детям
Подарки друзьям



Мастрид

ЛАЙФХАКЕР  

ПРОГРАММЫ
ТРЕНИРОВОК
ДОМА

ПРОГРАММЫ
ТРЕНИРОВОК
В ЗАЛЕ

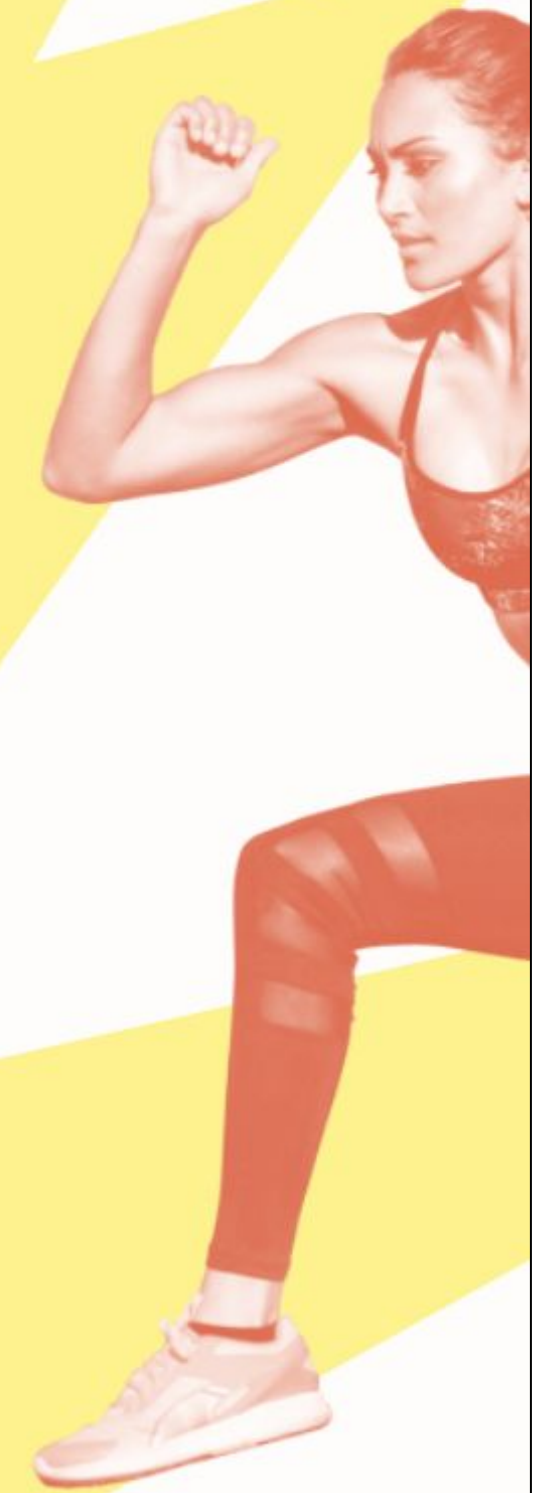
ПРОГРАММЫ
ТРЕНИРОВОК
ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ

ПРОГРАММЫ
ТРЕНИРОВОК
НА МАССУ

Качай ягодичы — всегда пригодится

**Программы
тренировок для тех,
кто хочет стройное
тело и крепкие
мышцы**

Выберите вариант для своего уровня
подготовки, освоите правильную технику
движений по фото и видео и приготовьтесь
сделать спорт частью своей жизни.



Мастрид

ЛАЙФХАКЕР



РЕЦЕПТЫ ЗАКУСОК
НА НОВЫЙ ГОД

РЕЦЕПТЫ САЛАТОВ
НА НОВЫЙ ГОД

РЕЦЕПТЫ ГОРЯЧИХ
БЛЮД
НА НОВЫЙ ГОД

РЕЦЕПТЫ ДЕСЕРТОВ
НА НОВЫЙ ГОД

РЕЦЕПТЫ
НАПИТКОВ
НА НОВЫЙ ГОД

СЕКРЕТЫ
ПОДГОТОВКИ

50 оттенков оливье

**Что приготовить на Новый год,
чтобы праздник удался**

Перед вами самые вкусные способы встретить
любимый праздник. Нестареющая классика или смелые
эксперименты — подбирайте блюда на свой вкус.



10 очень аппетитных рулетов из лаваша, которые
приготовит кто угодно



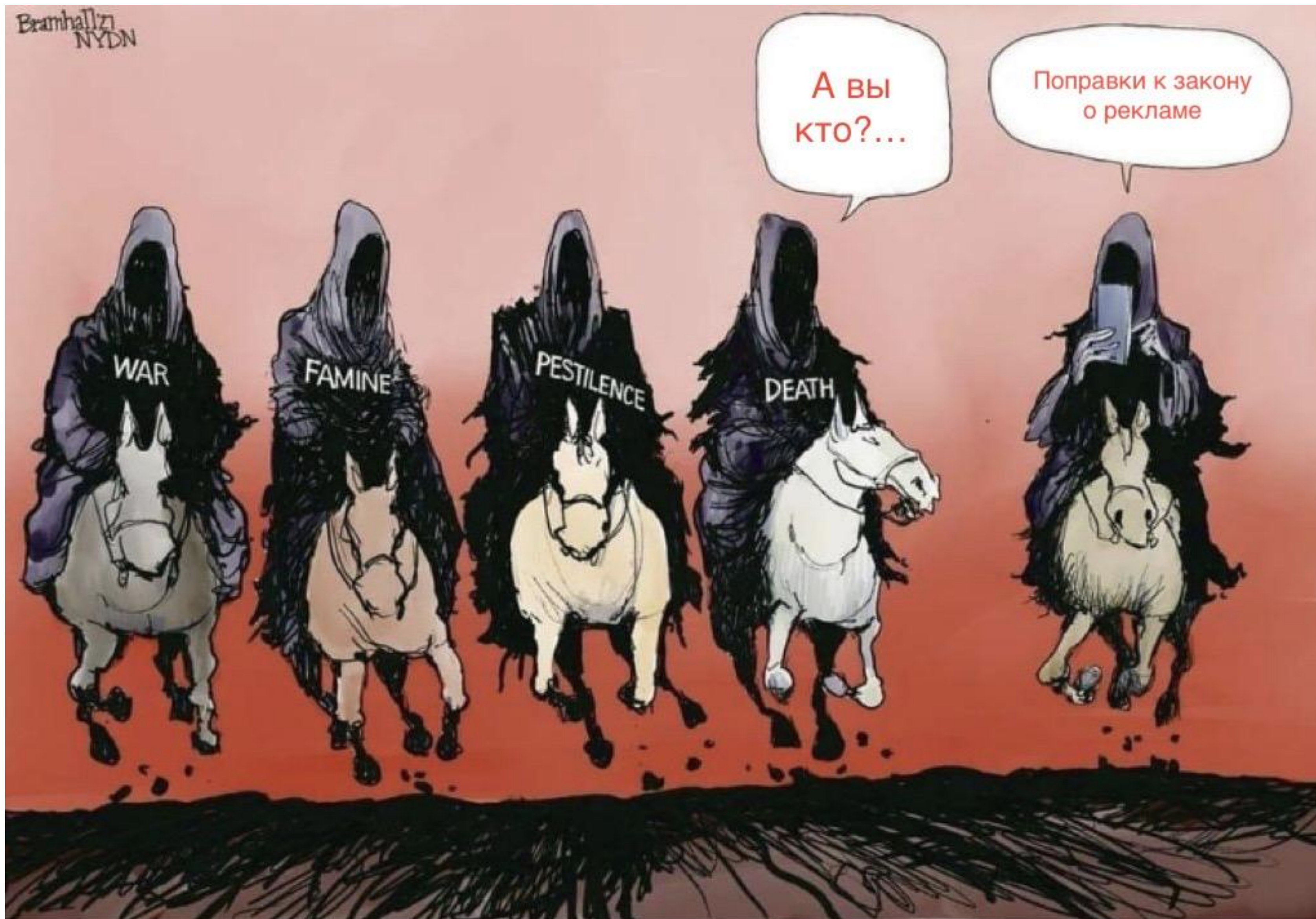
10 рецептов жульена, который исчезает со стола за
считанные минуты



12 оригинальных закусок на праздничный стол



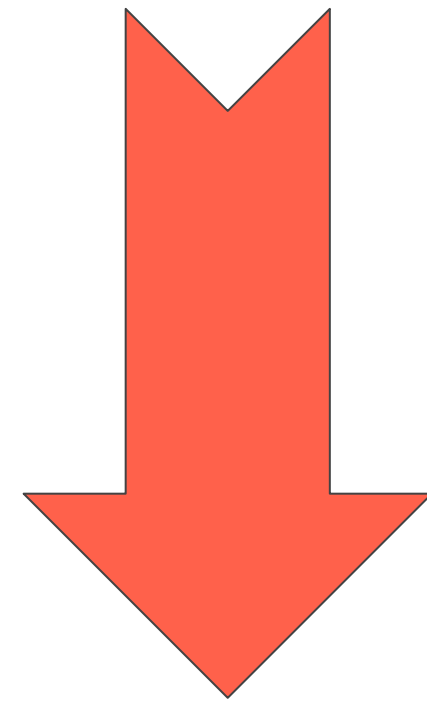
Bramhalli
NYDN



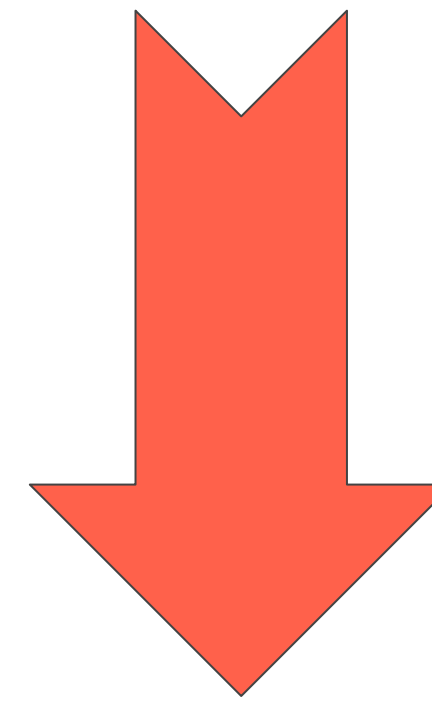
Основные проблемы

- В законе много «белых пятен», при этом нет практики правоприменения
- Нет отлаженных бизнес-процессов
- Не все клиенты понимают/хотят соблюдать закон

Комментарии авторов закона



Вопрос законом не
регулируется



Вопрос находится в
проработке

Время экспериментов и консультаций с юристами

BONECO
healthy air

Реклама

 20185  

Размер комнаты, объём резервуара и ещё 5 параметров, которые нужно учесть при выборе увлажнителя воздуха

3 ноября / Жизнь

Сухой воздух в квартире может приводить к проблемам с кожей и влиять на сон. Вместе с **компанией Boneco** разбираемся, как выбрать прибор для увлажнения и очищения воздуха.



Татьяна Гапеева
Автор Лайфхакера

Если нужно создать полезный микроклимат на больших площадях, у Boneco есть решение – [Boneco H700](#): этот климатический комплекс увлажняет и очищает воздух в помещении площадью до 150 квадратных метров. Всё благодаря многоступенчатой системе фильтрации и высокой производительности: расход воды достигает 1 000 мл/ч.

Выбрать климатический комплекс

Реклама: ООО «Р-КЛИМАТ»

Обложка: Pixel-Shot / Shutterstock

Если нашли ошибку, выделите текст и нажмите Ctrl + Enter



Лучше перестраховаться

6. Доступ с устройств на любой ОС. Появилось десктопное приложение для компьютеров на Linux. У приложений Windows и MacOS вышли свежие версии.

7. Новое оформление. Семь красочных тем для кастомизации рабочего пространства.

Протестировать новинки можно уже сегодня.

[Подробнее →](#)

#реклама

Рекламодатель ООО «1С-Битрикс»

Erid: JapBI8LHr

Вопросы без ответов

- Как быть с инфопартнёрством?
- Что делать со внутренней медийкой?
- За что нам всё это?

Отладка бизнес-процессов

- Доработка договоров
- Использование разных ОРД
- Разделение задач

Боли клиентов

- Непонимание закона
- Внутренние преграды

Социальная реклама

Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная **неопределенному кругу лиц** и направленная на достижение **благотворительных и иных общественно полезных** целей, а также обеспечение **интересов** государства.

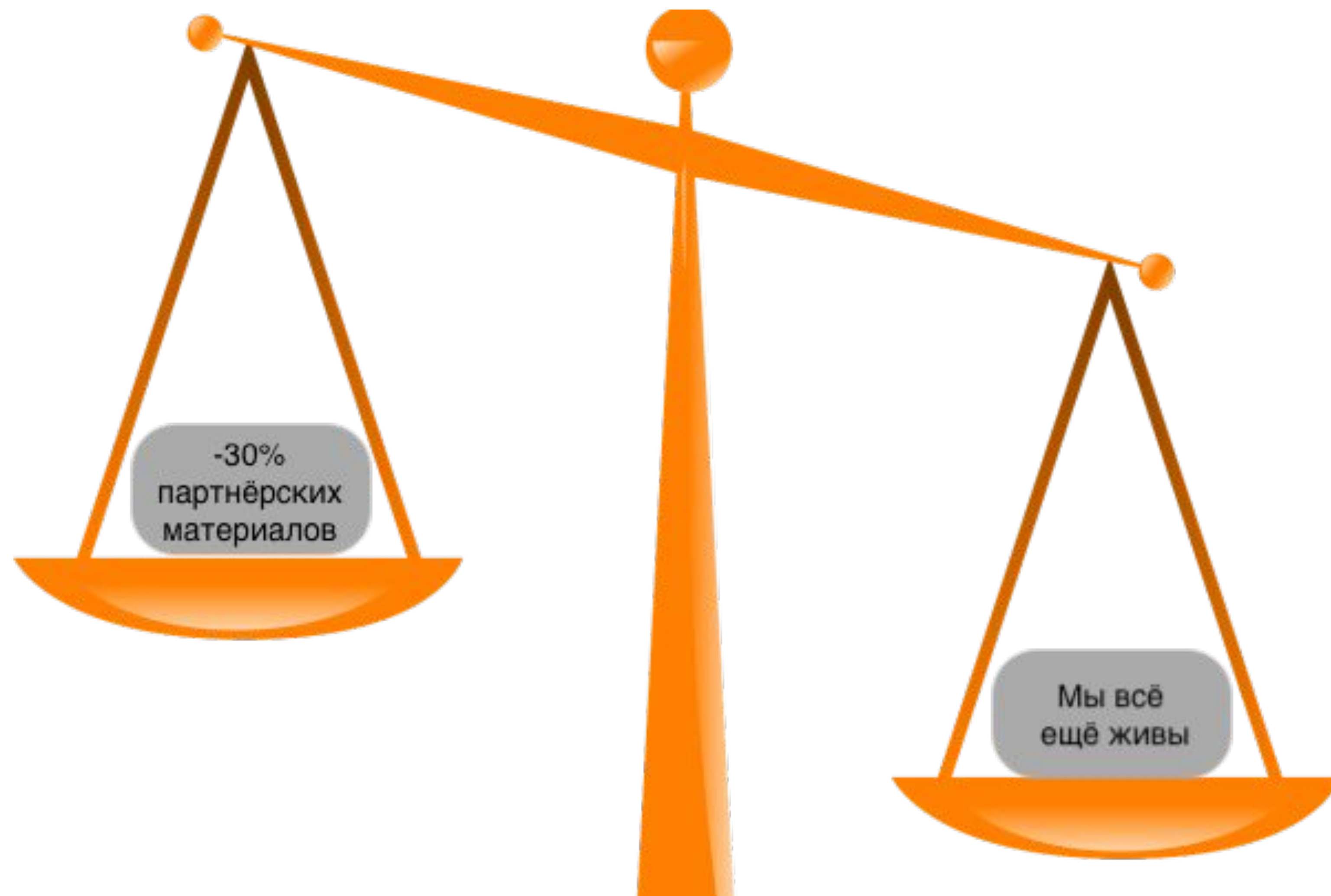
ст.3 ФЗ «О рекламе»

Маркировка социальной рекламы

- Договор на производство и/или размещение социальной рекламы
- Пометка «Социальная реклама»
- Указание на рекламодателя и его сайт

Токен не нужен!

Итоги года



А что там у других?

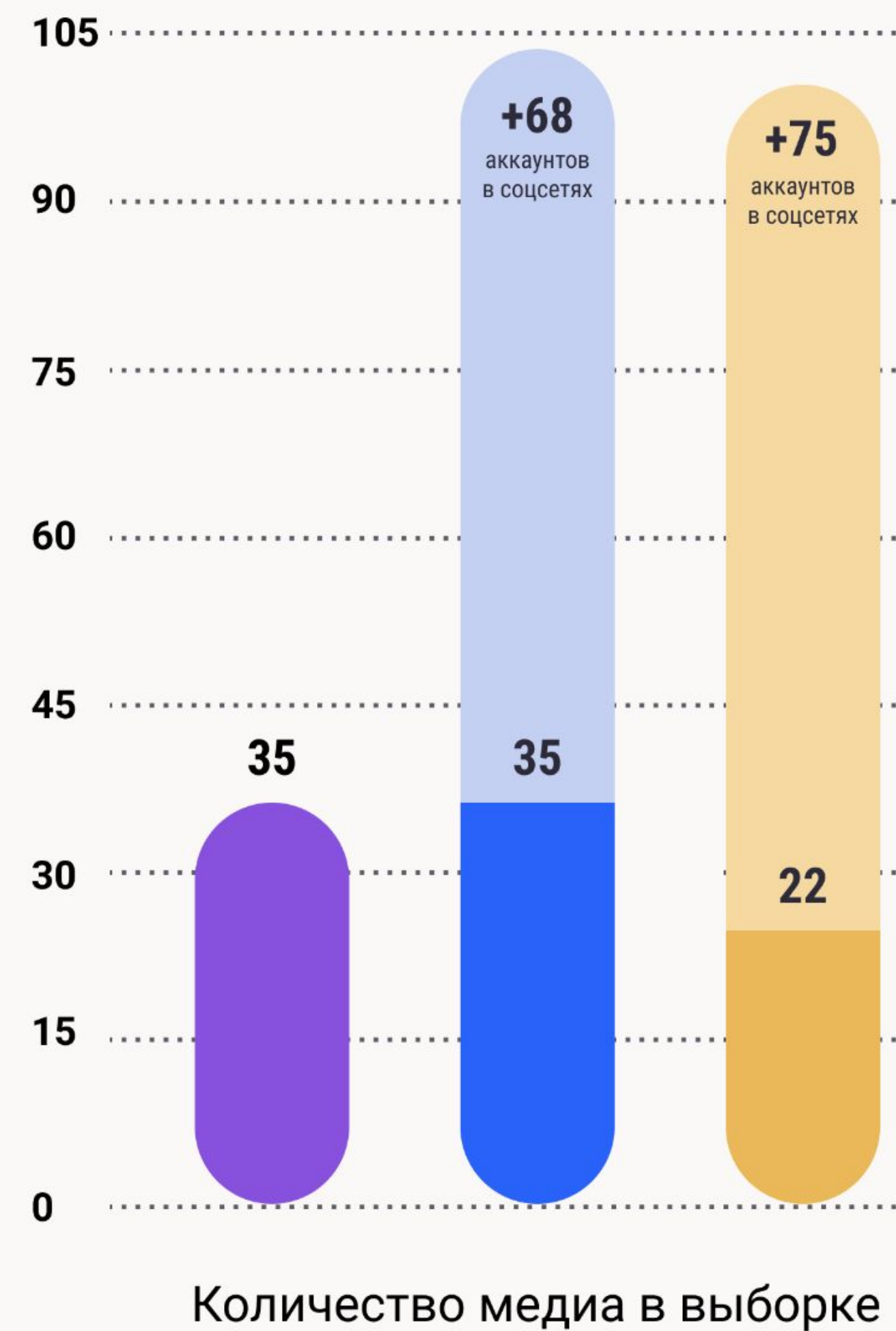
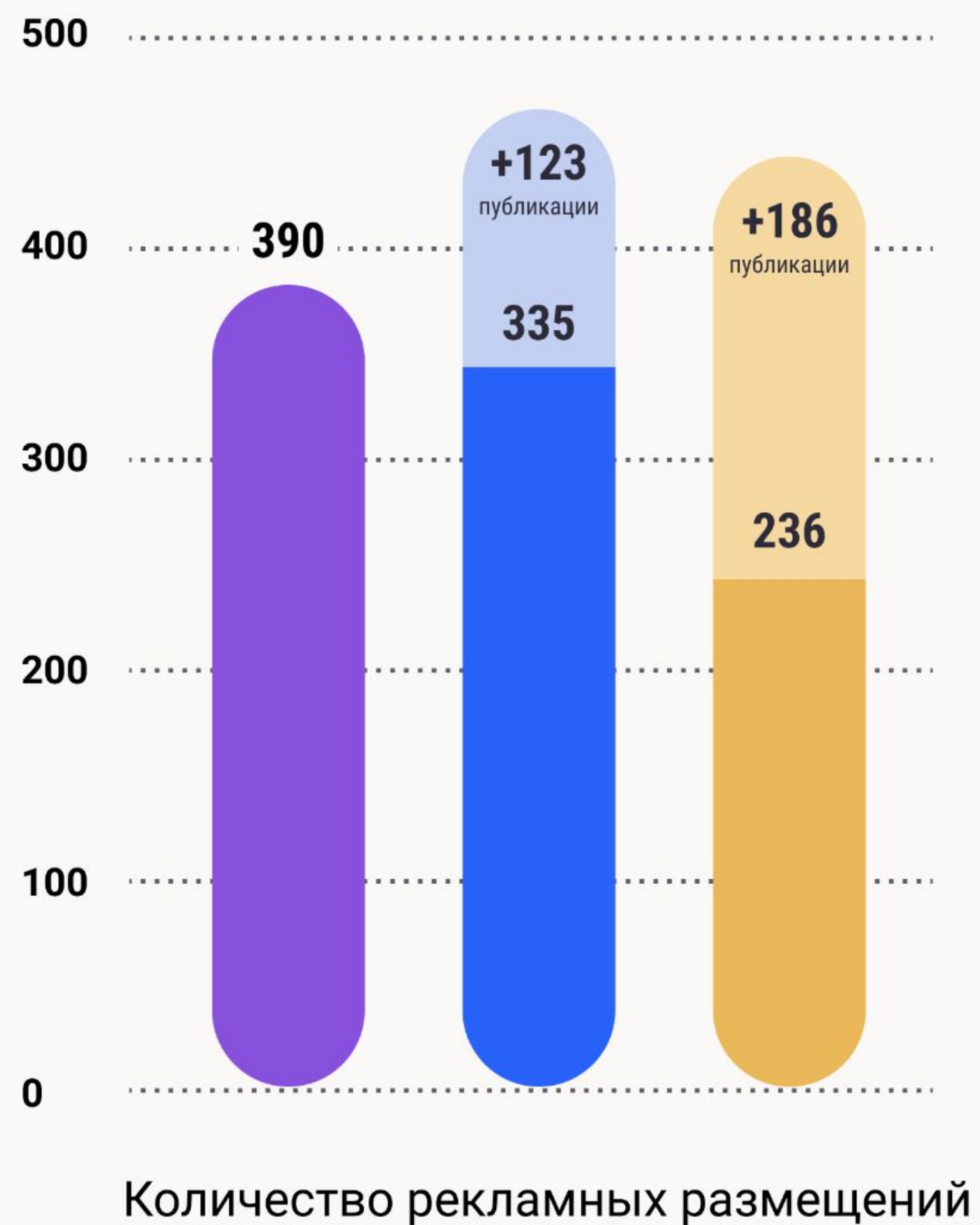
Исследование нативной рекламы — 2022

- Лайфхакер, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, Центр современных медиаисследований Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ
- Период исследования: с 1 по 31 октября 2022 года
- 2 независимые группы исследователей
- 22 сайта издания + 75 страниц в соцсетях



Исследование рынка нативной рекламы в России

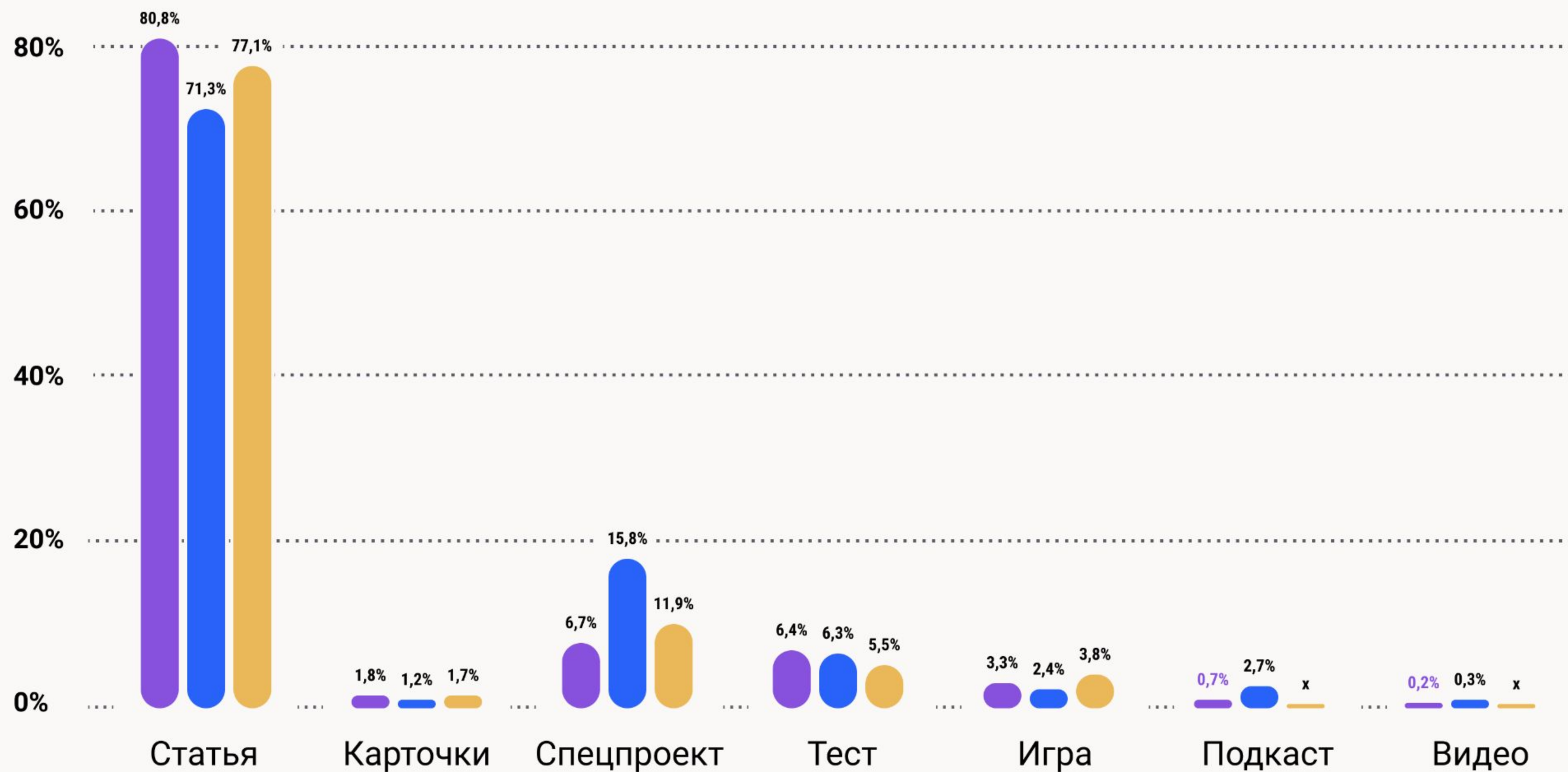
• 2020 • 2021 • 2022





Формат материала • Сравнение

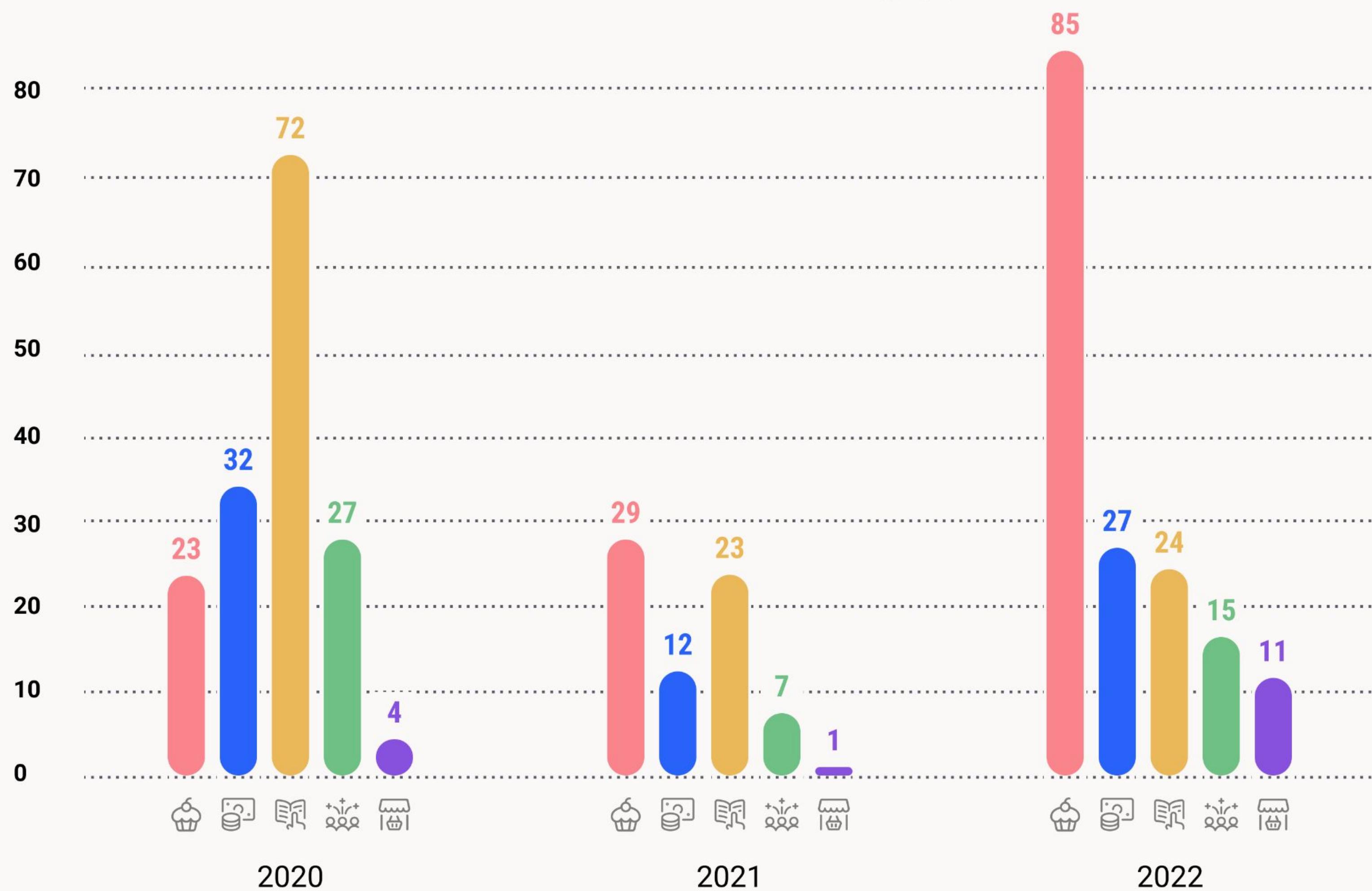
• 2020 • 2021 • 2022





Сравнение топ-5 категорий рекламодателей

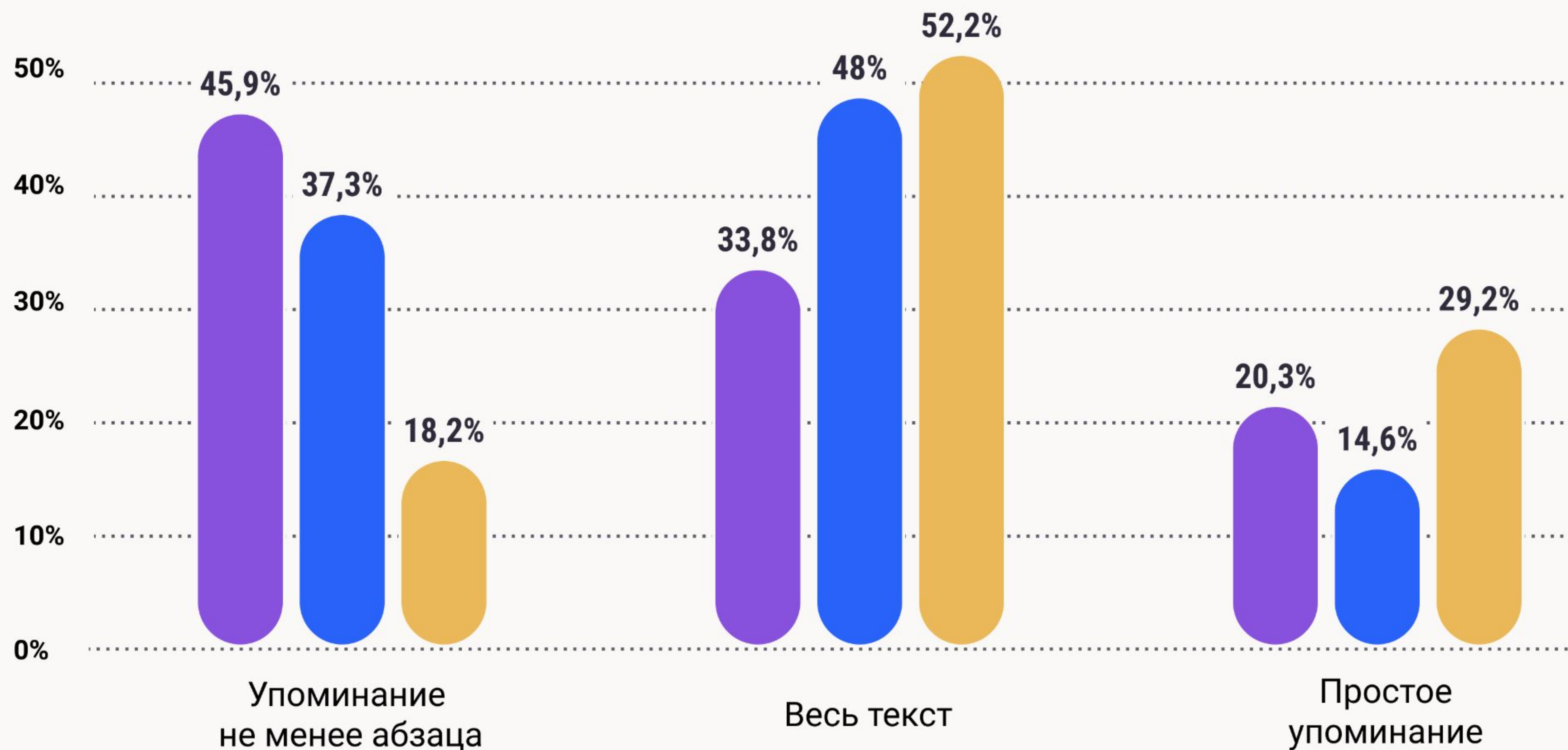
- Услуги индустрии развлечений
- Услуги финансовые
- Услуги в системе образования и трудоустройства
- Массовые мероприятия
- Одежда и обувь





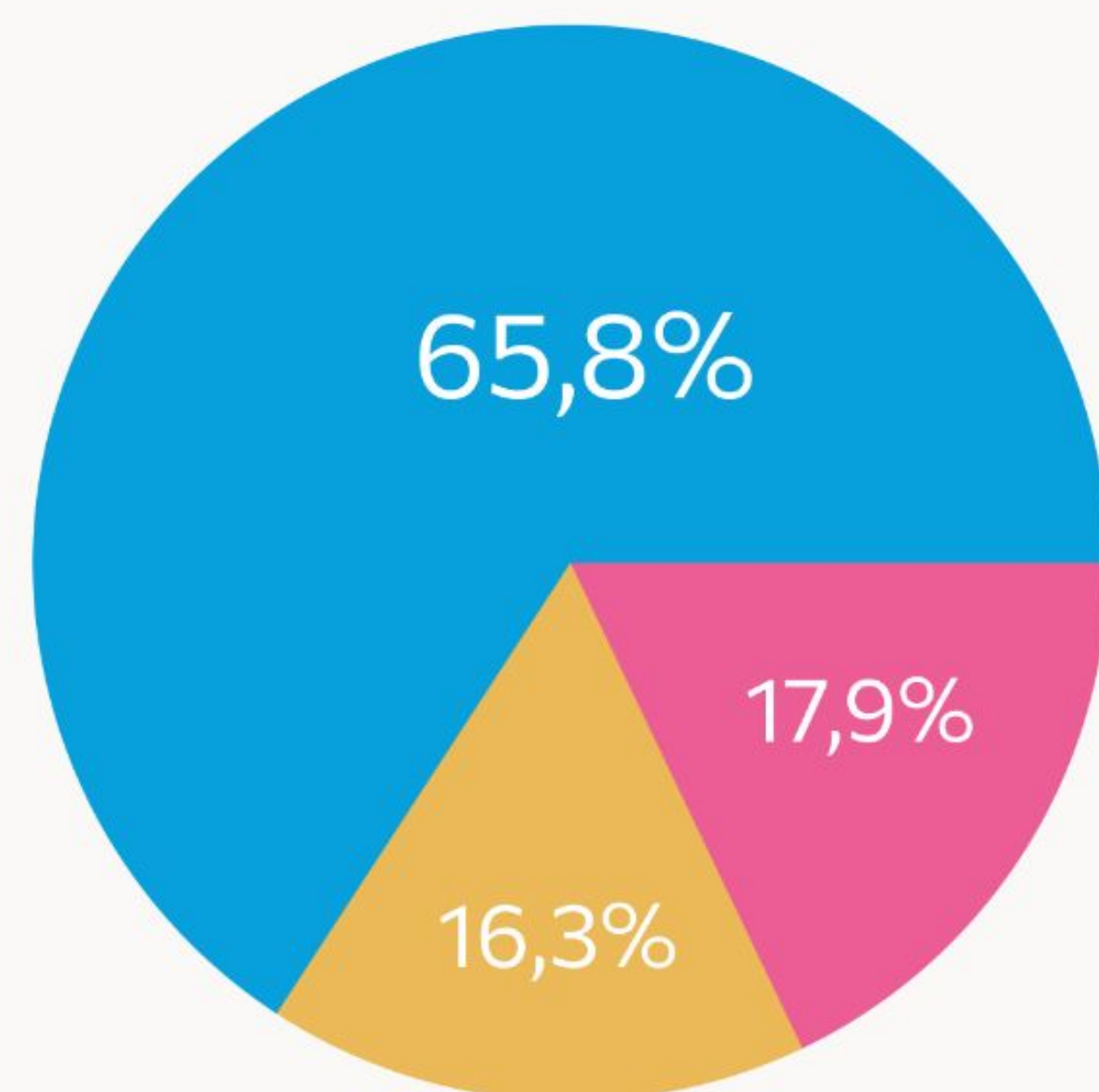
Объём внимания к бренду в публикации

• 2020 • 2021 • 2022

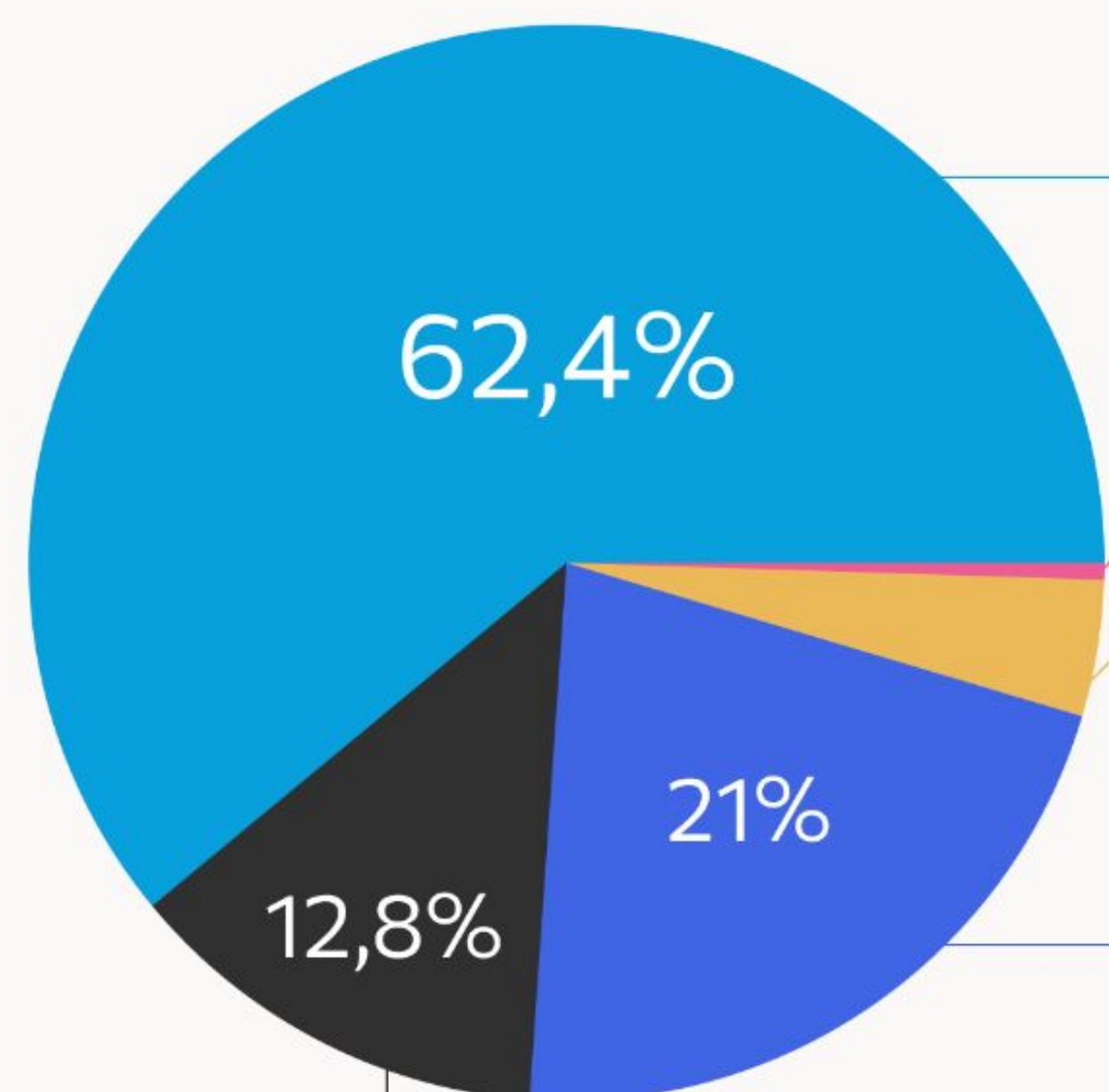




Социальные сети. Сравнение



2021 год



2022 год

- Telegram
- Instagram* (лента)
- Instagram* (сториз)
- «ВКонтакте»
- «Дзен»

*Деятельность Meta Platforms Inc. и принадлежащих ей социальных сетей Facebook и Instagram запрещена на территории РФ.



Топ-10 категорий рекламодателей в социальных сетях



Услуги в системе
образования и
трудоустройства

28,49% • 53



Массовые
мероприятия

13,98% • 26



Услуги
финансовые

7,53% • 14



Одежда
и обувь

4,3%
8



Услуги индустрии
развлечений

4,3%
8



Услуги по туризму,
спорту и отдыху

4,3%
8



Товары для
красоты
и здоровья

2,69% • 5



Лекарственные
препараты
и биоактивные
добавки

2,69% • 5



Социальная
реклама

2,69% • 5



Услуги
медицинские

2,69% • 5



Остальное

26,4% • 49

Токен

сайты

19 публикаций (8%)

соцсети

6 публикаций (3%)

Выводы

- -30% партнёрских размещений
- статья — самый популярный формат
- ставки на спорт — новый чёрный
- упоминание в интеграции теряет популярность
- соцсети живы (но не те, к которым мы привыкли)
- с токенами всё сложно

Что делать дальше

- прокачивать гибкость
- держаться вместе

ЛАЙФХАКЕР

АКАР

П ✦ Л ✦ Н Д Р ✦ М

АПОСТОЛ

новый проект

О ПРОЕКТЕ

<http://apostol.media/>



12 категорий участия:
от дизайна до социальных
проектов

Апостол — это первая премия
для медиа и бренд-медиа



реальный шанс на победу:
участвуют только
медиапроекты



конференция в рамках премии:
ведущие игроки медиарынка
поделятся опытом в создании
и продвижении контента





@capricieuse



lifehacker.ru

