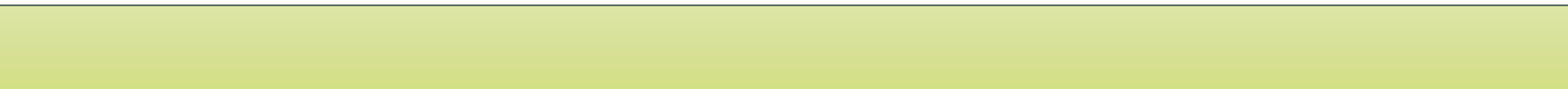


Как работать и жить на ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩЕМСЯ РЫНКЕ



Немного турбулентности

ЦУР

Да \ Нет \ Может

Пандемия

ОРД

Планирование

Каналы
дистрибуции

Трафик

Мировой
коллапс

Закон о рекламе

Пользователи

Новостная
повестка

Финансирование

Неопределенность

Платформы

Выгорание



Среда обитания

Мобильные телефоны окончательно стали приоритетным устройством;

Поисковые привычки меняются – голосом быстрее;

Платформы и соцсети «загнали» пользователя в информационный пузырь;

Роботы будут «дышать» в спину: себестоимость производства контента дешевле;

Новая конкуренция: маркетплейсы, банки, финансовые и телекоммуникационные компании делают свои медиа;

Битва за пользователя: удержание – главная метрика;

Информационный шум меняет привычки пользователей – читатели ищут выход.

И ЧТОБЫ ВЫЖИТЬ МЫ ДОЛЖНЫ:

- ❑ Понимать особенности работы в разных средах (сайт, агрегаторы, поиск, атр, соцсети, платформы, VR и т.д.);
- ❑ Иметь навыки работы с аудиторией и понимать ее интересы;
- ❑ Знать инструменты анализа поведения пользователей и потребления контента;
- ❑ Понимать принципы работы поисковых, агрегативных и рекомендательных систем;
- ❑ Научиться жить с мультимедиа, аудиовизуальной информацией и превращать текст в историю;
- ❑ Понимать основы дизайна, верстки, программирования;

Метрики: инструмент выживания

- ❑ Google Analytics, Я.Метрика
- ❑ Liveinternet.ru
- ❑ Similarweb.com
- ❑ Top.mail.ru
- ❑ Метрики агрегаторов
- ❑ Метрики сетей: popsters
- ❑ Метрики мессенджеров: TgStat
- ❑ Медиалогия, СКАН, БрендАналитикс



ЛЮДЯМ ВСЁ РАВНО
КАКОЙ ТЫ КЛАСНЫЙ,
ОН ХОЧЕТ НОВОСТЬ или
«ПОЛЕЗНОСТЬ»

А мне то что с
того?



Что надо знать про пользователя



Набор для выживания:

Пол

Возраст

Периоды активного чтения

Используемые устройства

География

Что надо знать про пользователя

На примере Moslenta.ru



Пол:

55% мужчины

45% женщины

Возраст:

до 18 – 0,8%

18-24 – 23,3%

25-34 – 31,5%

35-44 – 18,6%

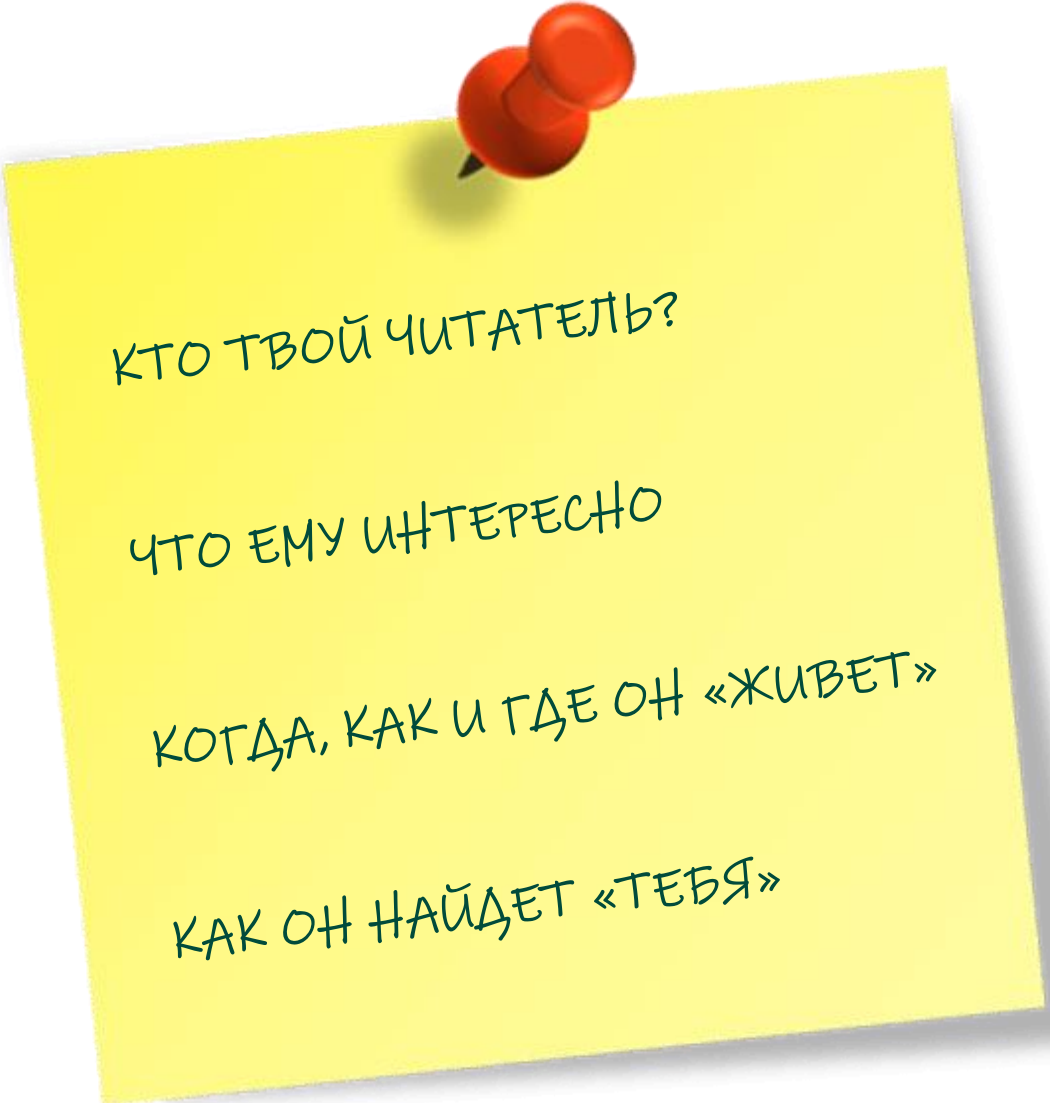
45+ – 25,8%

Используемые устройства:

мобильные – 89% \ деск-топ – 11%

География:

Москва (46,9%), СПб (6,8%), Екатеринбург (3,4%)



КТО ТВОЙ ЧИТАТЕЛЬ?

ЧТО ЕМУ ИНТЕРЕСНО

КОГДА, КАК И ГДЕ ОН «ЖИВЕТ»

КАК ОН НАЙДЕТ «ТЕБЯ»

Каналы дистрибуции

СМИ: агрегаторы (новостные, рекомендательные), поисковые системы, обменные сети, социальные сети, мессенджеры.

Агрегаторы контента рекомендательные

Поисковые системы

Социальные сети

Обменные и партнерские сети

Места обитания

Как устроена дистрибуция

Агрегаторы новостные: повестка формируется в зависимости от интереса СМИ и пользователей

- › Количество сообщений в сюжете
- › Динамика сообщений сюжета
- › Интерес пользователей
- › Динамика интереса
- › Влияние связанных сюжетов
- › Весомость СМИ
- › Вес темы сюжета

Что попадает в топ?

Президент Турции Эрдоган: Европа и Польша заплатят бесконечную цену за изоляцию России

Матч открытия ЧМ-2022 завершился уверенной победой Эквадора над Катаром

[Связанные сюжеты](#)▼

Вице-премьер Украины Стефанишина: Киев проверит видео с расстрелом сдавшихся в плен

[Связанные сюжеты](#)▼

Глава офиса Зеленского Ермак заявил, что Украина планирует начать наступление в Крыму

[Связанные сюжеты](#)▼

Политолог Миршаймер заявил, что расширение НАТО спровоцировало реакцию России на Украине

[Связанные сюжеты](#)▼

Нам что с того?

Но, есть и другие топы:

- Польза
- Развлечения
- Обзоры

Если очень надо мимикрируйте под привычные пользователю новости

Наука

Всё

Космос



Отходы нефти превращают в графен для композитов

Асфальтены, побочный продукт производства сырой нефти, являются отходами с потенциалом.

Android-robot.com 20:40

Пациенты с тетраплегией получили возможность управлять инвалидным креслом силой мысли



INVOLTA TECHNOLOGIES 20:56

Коммерсанты: Новый экотранспорт позволит снизить количество углекислого газа

Как отмечают авторы проекта, 10

Гавайские дельфины погибли из-за токсоплазмоза

Ученые из Гавайского университета изучили образцы тканей двух мертвых

Университет штата Огайо впервые выявил связь между весом и продолжительностью жизни

Технологии

Всё

Игры

Гаджеты

Интернет

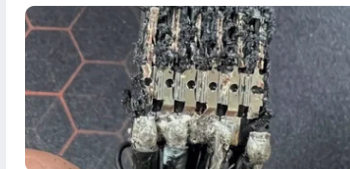


«Известия»: банки работают над отправкой кодов подтверждения клиентам через VK Messenger

Российские банки работают над альтернативными способами отправки клиентам кодов для подтверждения оплаты. О новом способе пишут...

Lenta.ru 18:40

Компания Nvidia объяснила причины оплавления силовых проводов у видеокарт GeForce RTX 4090



Пепелац Ньюс 08:23

Доступный ноутбук Acer Aspire 3 A315 получил APU Ryzen 3 7320U

Компания Асер пополнила ассортимент ноутбуков моделью...

VK планирует создать собственный игровой движок к концу 2025 года

Компания VK намеревается выпустить собственный игровой движок в конц...

Blizzard включила аим-ассист при кроссплее в Overwatch 2 для игроков на консолях

По словам разработчиков, аим-ассист позволит улучшить впечатления от...

Как устроена дистрибуция

Агрегаторы **рекомендательные**:

построены на интересе пользователей, источником контента может быть кто угодно

Дзен:

- еще полгода назад СМИ получали переходы;
- СМИ приравнивали к блогерам;
- Медиа не сдаются;

А если сам:

- регулярное производство: минимально рекомендованный объем 3-5 раз в неделю;
- постоянный мониторинг трендов: надо попадать в интересы пользователей;
- создавать контент для пользователей: дочитывания, общее время просмотра, ctr в ленте, подписки, лайки, комментарии

Как устроена дистрибуция

Агрегаторы **рекомендательные**:

построены на интересе пользователей, источником контента может быть кто угодно

Discovery:

- основные пользователи на мобильных устройствах;
- с марта большая часть общественно-политических СМИ пропала из выдачи;
- не-новостные темы захватили топ;

А если сам:

- адаптировать сайт под требования Google;
- регулярный мониторинг доступности и дочитываемости контента;
- наличие своей аудитории.

Как устроена дистрибуция

Агрегаторы **рекомендательные**:

построены на интересе пользователей, источником контента может быть кто угодно

Pulse, Flipboard, Surfingbird:

- СМИ пробуют, аудитории или почти нет, или он под VPN;
- общение площадками не налажено или минимально;

А если сам:

- а надо ли?

Как устроена дистрибуция

Поисковые системы реагирует на запросы пользователя, уже знает его предпочтения

В любом случае:

- надо знать что такое семантическое-ядро, ключевые запросы;
- знать и уметь пользоваться Wordstat/GoogleTrends;
- понимать как отрабатываются сезонные и ситуативные работы по запросам;
- высокочастотный запрос не равно хороший запрос.

Как устроена дистрибуция

Социальные сети и мессенджеры давно перестали быть источником трафика, стали дополнительной площадкой для дистрибуции

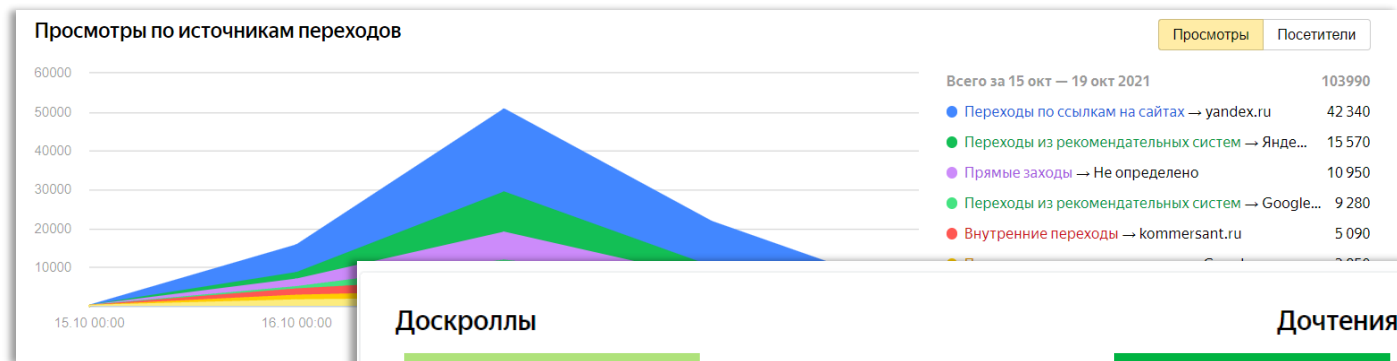
Всё своё:

- свои новостные и рекомендательные системы;
- своя аналитика, метрика, способы продвижения;
- «смешанный» контент: новости среди котиков и полезностей;
- количество подписчиков ничего не значит.

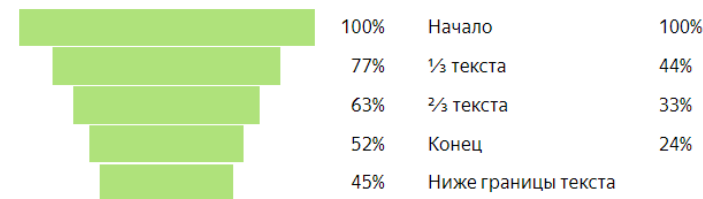
Удовлетворение читателя контентом

- ❑ срочное и важное (**новости**): делают быстро, живет недолго;
- ❑ дополненная «реальность»: обогатить тему комментариями, экспертами, вводящими;
- ❑ развлекательный контент (**мультимедиа**): долго, дорого, надо уметь;
- ❑ полезная информация (**аналитика, дайджесты**): не каждый может;
- ❑ развитие (**расследования, спецпроекты**): красиво, долго, дорого.

Что вы должны знать про свой текст



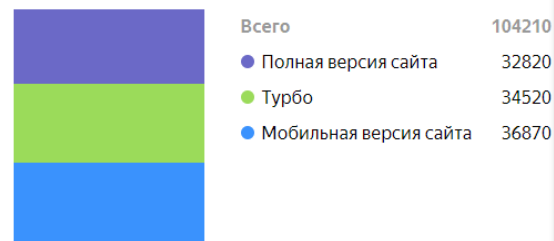
Доскроллы



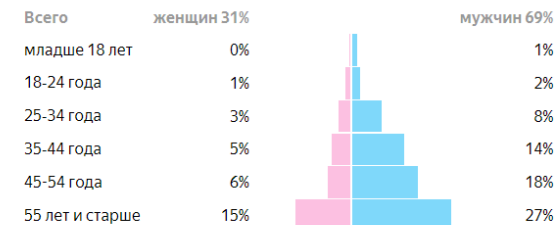
Дочтения



Просмотры по форматам страниц

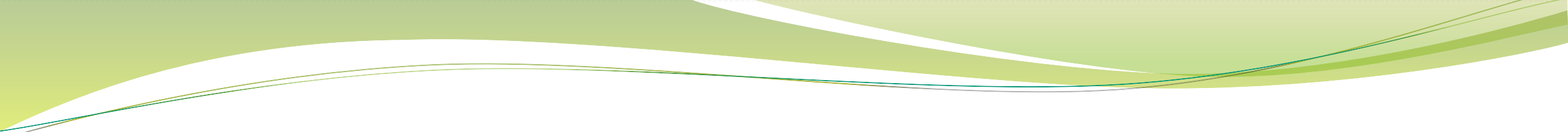


Пол и возраст посетителей



А что с текстом?

- ❑ Заголовок привлекает внимание (агрегаторы и поиск будут рады) и отражает суть статьи (читатель будет рад);
- ❑ подзаголовок может содержать ключевые фразы (опционально);
- ❑ Текст должен:
 - ❑ быть разбит на небольшие абзацы (идеально по 3-4 предложения) в каждом абзаце (как думаете зачем?);
 - ❑ содержать предложения разной длины, чтобы избежать монотонности;
 - ❑ включать в себя визуальные элементы: таблицы, схемы, картинки, видео и др.;
 - ❑ 1-2 ключевых слова на каждые 500-700 символов;
 - ❑ 1-2 ссылки на материалы на сайте, схожие по тематике или содержащие предисторию (как думаете зачем?);



Лирическое...

журналист, а ещё...

ЖУРНАЛИСТ КОРРЕКТОР КОПИРАЙТЕР ФОТОГРАФ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ПИАРЩИК КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖЕР БУХГАЛТЕР ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖЕР
СЦЕНАРИСТ СПЕЦИАЛИСТ ПО НАСТРОЙКЕ ОНЛАЙН-ОПЛАТ ЮРИСТ
ФРОНТЕНД РАЗРАБОТЧИК WEB-ДИЗАЙНЕР МАРКЕТОЛОГ
СПЕЦИАЛИСТ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ВИДЕОРЕДАКТОР

