



О СПИКЕРЕ:

АННА МАЛЯРЧУК,
руководитель отдела SMM
“Вечерняя Москва”

- **Digital – стратег, консультант**
- **Контент-маркетолог**
- **Спикер-практик**

О чем поговорим?

**"Как привлечь аудиторию в соцсети:
тренды и инструменты"**

ЧТО ТАКОЕ SMM?

- лицо бренда,
- его главная связь с реальными ЦА
- привлечение трафика, внимания к бренду или к продукту через социальные медиа



Какие задачи решает SMM

ИМИДЖЕВЫЕ ЗАДАЧИ:

- Повышение узнаваемости бренда
- Создание сообщества людей, лояльных к бренду
- Работа с негативными отзывами (репутацией)
- Работа и органическое распространение положительных отзывов
- Привлечение новых подписчиков
- Доверие к бренду

МАРКЕТИНГОВЫЕ:

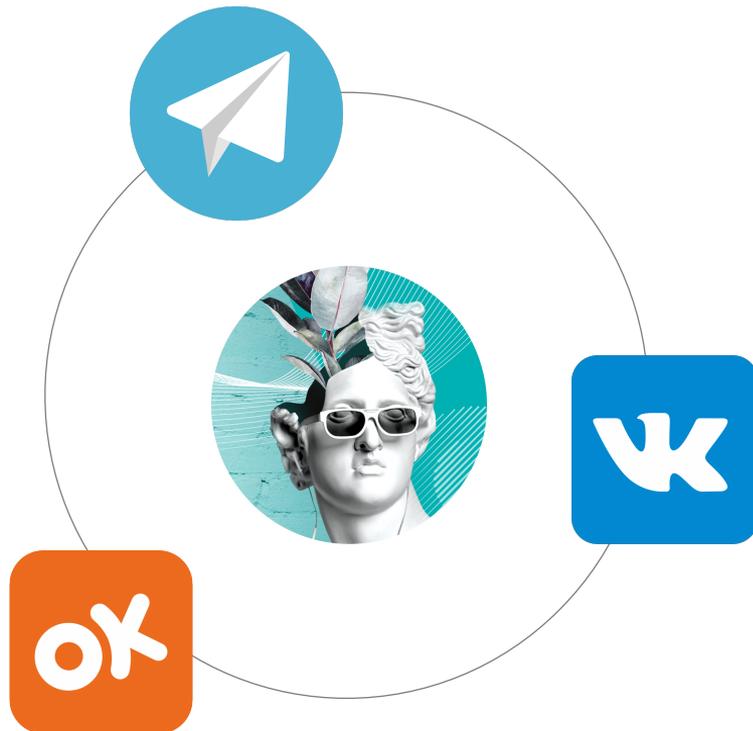
- Превращение социальных сетей в дополнительный канал дистрибуции контента
- Увеличение числа первичных и повторных продаж (если это бизнес)
- Проведение точных рекламных кампаний
- Создание или поддержка личного бренда

Социальные сети

У КАЖДОЙ СОЦСЕТИ ЕСТЬ:

- своя аудитория,
- различная по полу,
- возрасту,
- географическим признакам, восприятию информации

*Часть этой аудитории -
ваша реальная целевая аудитория*



Соцсети в России



Санкт-Петербург,
Ленинградская область,
регионы. Все возрасты.
Мало серьезной
бизнесовой аудитории.



26-65 лет,
пользователи Android,
телезрители, стримеры,
регионы России и
бывший СССР.



15-45 лет,
4 млн аудитории
из российских мегаполисов,
бизнес, студенты,
медийное сообщество.

Важно!

**В разных соцсетях
работаем с аудиторией по-разному!**

Тренды SMM

- **Видео-контент** (субтитры)
- **Новая искренность**
(авторский контент, сторителлинг, сторидуинг, очеловечивание бренда)
- **Интерактив** (максимально вовлекающий контент)
- **Качественный контент + таргетированная реклама**
- Telegram
- Подкасты, Дзен

Не работает

- Продвижение аккаунтов
с помощью сторонних программ (накрутки)
- Хэштеги (релевантные, короткие, уникальные)
- Геолокация (своя геолокация)
- Время постинга
- Количество постов





Особое внимание
необходимо уделять
визуальному и текстовому
контенту

Почему контент — это важно?

человек



+

интересный контент



=

подписчик

follower

ВАЖНО!

**Делать контент, которым хочется поделиться,
который хочется сохранить!**

Посты важно продумывать!

Из **100%** пользователей, увидевших ваш пост,
в среднем только **20%** им заинтересуется.

Контент, который заходит в соцсетях лучше всего (особенно в ТЕЛЕГРАМ):

- Новости и самые главные события (не репост и копи паст, а адаптация и рерайт контента+свое мнение, если возможно)
- - Информация, которая решает проблемы вашей ЦА
- Авторский контент (размышления, наблюдения, экспертное мнение, свой взгляд на проблему) – в Телеграм заходят длинные тексты, иногда лонгриды, но только 10-20 процентов переходов от ЦА
- Разбор кейсов и ошибок, развенчание мифов (критический анализ, оспариваете - если есть другой опыт)
- Аналитика
- “Слив” эксклюзивной информации (раньше, чем у других)
- Серия постов на определенную тему
- Отработка возражений от ЦА (сери постов, популярна для экспертов и продуктов)
- Бэкстейдж (мероприятия, процесс работы и тд, может быть и серией постов)
- Отчет о том, что сделали за какой-то период (особенно хорош формат для экспертов)
- Чек-листы и полезные списки (например, топ чего-то)
- Юмор
- Развлекательный контент

Вовлекающий контент

- игра (правда/неправда, придумай подпись, голосование и тд)
- конкурс
- опросы, вопросы
- Хайповый контент
- Юмор
- Развлекательный контент

Продающий контент

- акции/скидки
- подарки
- заказ онлайн
- старт продаж
- новинки
- специальное предложение и тд

Можем добавлять продающий контент к информационным постам. **В СМИ реклама должна быть нативной.**

Оставьте место для ситуативного контента!

Развлекательный контент

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА



😬 Ох, а ведь порой так и норовят пешеходы попасть под лошадь....

🗨️ Вот же ёкарный бабай!

👉 По одной из версий это ругательство имеет тюркское происхождение и звучит как «ё ханэ, бабай» — что переводится как «тебе конец, дедушка».

А по другой версии оно произошло от «якорных бабаев» — отставных матросов, чаще всего старых (поэтому и бабаев), которые устанавливали якорные бакены (специальные навигационные плавучие знаки) на Волге. ⚓



🇷🇺 В России прошел международный фестиваль муралов

Только посмотрите, как преобразились фасады наших обычных домов 😍

Фото: VK / Культурный код

Развлекательный контент

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

Спецпроект
«Вечерней Москвы»
К морю за 15 000 ₽



Четвёртая остановка:
Калининград

Здесь побывал наш корреспондент
Рафаэль Зялян.



Билет на самолёт: 6000 ₽
Гостиница (3 ночи): 3600 ₽

Билеты я купил за месяц до путешествия. Если искать рейсы заранее, есть шанс найти более удобные и бюджетные предложения.



Исторический центр
Калининграда: Рыбная
деревня, Новая синагога
и остров Иммануила Канта

Тут собраны основные достопримечательности туристического района столицы.

✈ Редакция сайта «Вечерней Москвы» продолжает путешествовать по самым невероятным уголкам России!

В новой серии нашего спецпроекта «К морю за 15 тысяч» вы посетите вместе с нами Калининград. Кажется, звучит не совсем по-летнему. Но, надеемся, у нас получится вас разубедить 🙄

🏰 Исторические здания и необычные музеи, песчаные пляжи, фантастическая природа и вкусная местная кухня – всё это Калининград!

Читайте подробный репортаж на нашем сайте и не забывайте про секретный подарочек в конце. Так, жительница Мурманска уже нашла сюрприз от команды «Вечерней Москвы». Получится ли это сделать калининградцам? 🤔🚢

<https://vm.ru/society/990843-k-moryu-za-15-tysyach-ru..>

#кморю_за15тысяч

Развлекательный контент

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

На Филиппинах студентов заставили прийти в «антисписывательных» шляпах.

✍ В городе Легаспи студентов инженерного колледжа на экзамен пускали только в головных уборах, которые не позволили бы жульничать на экзамене. Учащиеся должны были смастерить шляпу, которая полностью закрывает обзор и не дает подглядывать в тетрадь соседу.

✍ В итоге студенты сдали экзамены лучше, чем в прошлом году. Это объяснили тем, что ребята подготовились к заданиям тщательнее, зная, что нельзя списать.



🏠 🇷🇺 В здании Хлебозавода откроют культурный центр

В ноябре в Москве откроется Культурный центр «Зотов» — первое в России культурное пространство, посвященное конструктивизму.

Центр находится в здании Хлебозавода № 5 на Ходынской улице. Уже совсем скоро туда можно будет сходить на первую выставку.

✦ Хлебозавод № 5 был построен в 1931 году, а в 1978 году получил имя Василия Зотова. Завод на Ходынской улице — первый из реализованных проектов кольцевых хлебозаводов-автоматов, придуманных инженером Георгием Марсаковым.



Развлекательный контент

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

Что могло бы порадовать нас сегодня? 🐱



Кнопочный телефон

Дешевый авиабилет



Завершение коридора затмений



Работающая бесконтактная оплата



Диплом об образовании айтишника

Дополнительный выходной



Машина времени



Дешевый авиабилет



Дополнительный выходной

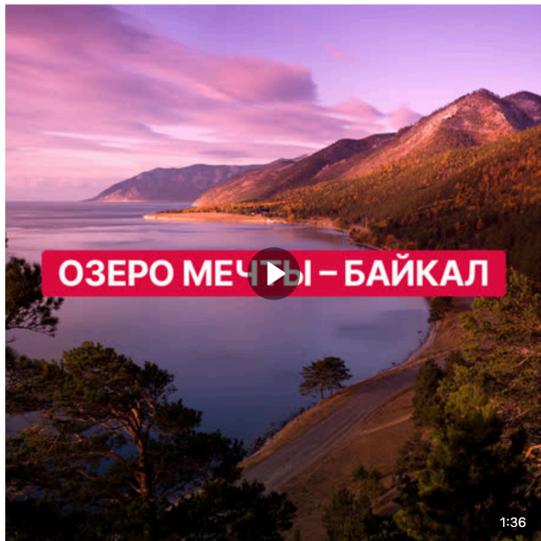


Машина времени



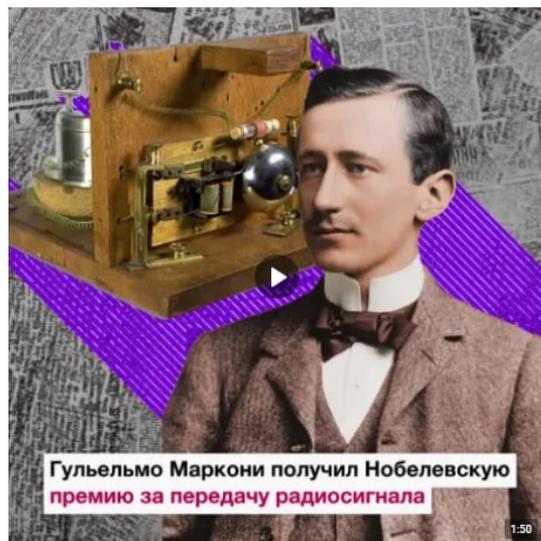
Работающая бесконтактная оплата

Видеоролики



[Озеро Мечты — Байкал](https://vk.com/vmdaily?w=wall-29487103_116723)
107,486 просмотров
7914897557

https://vk.com/vmdaily?w=wall-29487103_116723



[Гульельмо Маркони получил Нобелевскую премию за передачу радиосигнала](https://vk.com/vmdaily?w=wall-29487103_121207)

https://vk.com/vmdaily?w=wall-29487103_121207

Видео вместо фото:

- Придумаем интересный стиль клипов Вконтакте и роликов, а также Историй

Игры, конкурсы, квизы, опросы

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА



📍 А вы знаете, какой участок метро открыли самым первым?

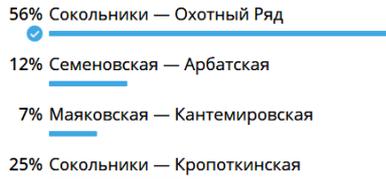
Предлагаем начать выходные с нашего маленького квиза! Ждём ваших ответов. 🍷

@vmoskva

Вечерняя Москва

Какой участок метро открыли самым первым?

Анонимный опрос



👉 Как много мы знаем об Александре Сергеевиче Пушкине?

Не стоит и говорить о его значении для русской культуры. А памятники и бюсты, которые посвящены ему, можно увидеть в более чем сорока странах. Они часто становятся для нас местом встречи со своими друзьями и любимыми. 😊

Мы решили посмотреть, сколько таких точек есть в Москве — поэтому, знатоки, подготовили для вас квиз:

🤔 Сколько памятников Пушкину есть в Москве?

Ответ мы дадим в конце дня — удачи!

Вечерняя Москва

🤔 Сколько памятников Пушкину есть в Москве?

Результаты

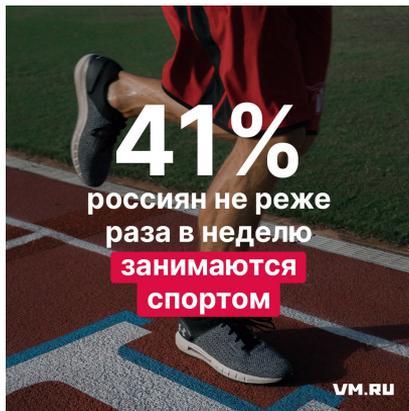


198 голосов

👁 1639 11:41

Игры, конкурсы, квизы, опросы

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА



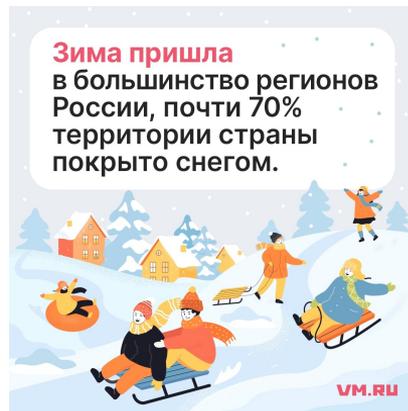
Вечерняя Москва

🚴 А как у вас обстоят дела со здоровым образом жизни?

Анонимный опрос

- 20% 🏃 Спорт в моей крови
- 26% 🧑‍🦱 Ограничиваюсь подъемом сумок в свой дом
- 30% 🗑️ Времени хватает только думать о спорте
- 24% 🏃 Бегая на работу

222 голоса

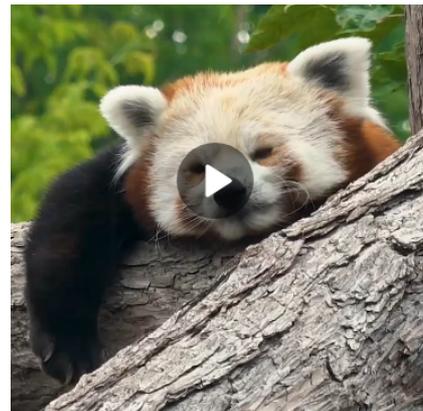


Вечерняя Москва

❄️ ? А вы ждете прихода зимы?

Анонимный опрос

- 16% 🛷 Санки и ледянки уже наготове
- 15% 🛷 В предвкушении танцев на льду и реагентов
- 69% 🙌 Уже жду весну



😴 А кто вы сегодня утром?

Анонимный опрос

- 🐼 Сонная панда
- 🦉 Бодрая сова
- 🐿 Уставший суслик
- 🦅 Энергичный орёл
- 🐝 Работящая пчелка

299 голосов

Конкурсы

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

КОНКУРС 🎁 🎬

Вместе с Сеть кинотеатров «Люксор» дарим билеты в кино! Приглашаем на кинопоказ мультфильма для всей семьи – «Пончары» – 10 февраля. Подарим сразу 5 приглашений, каждое – на 2 персоны.

Как выиграть билеты?

- ▼ Присоединитесь к аккаунтам <https://vk.com/vmdaily> и <https://vk.com/luxorfilm>
- ▼ Сделать репост этой записи в сторис
- ▼ Отметить в комментариях друга, который тоже захочет пойти в кино

9 февраля подведем итоги с помощью специальной программы и выберем 5 победителей 🏆

На время конкурса ваш профиль должен быть открыт, количество комментариев не ограничено.

Удачи!

Конкурс проводится с 06.02.2021 по 09.02.2021. Количество подарков ограничено. Подробную информацию об организаторах конкурса, правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения уточняйте на сайте vm.ru. На правах рекламы.



Хотели бы вы провести время увлекательно и интересно в «Музей Г.О.Р.А.»? 🌟
Участвуйте в нашем КОНКУРСЕ 🎁

Что необходимо сделать:

- Подпишитесь на нашу страницу во ВКонтакте: Вечерняя Москва
- Поделитесь записью о конкурсе на своей стене или в сторис

12 сентября мы подведем итоги с помощью генератора случайных чисел и выберем победителей. Количество комментариев не ограничено. Подарок будет доставлен курьером по Москве в пределах МКАД.

Удачи! 🍀

Конкурс проводится с 05.09.2022-12.09.2022.
Количество подарков ограничено.
Подробности на сайте vm.ru



Разработка рубрикатора

Создание и утверждение рубрикатора

Рубрикатор – перечень тем, которые будут интересны целевой аудитории.

Определить темы помогает портрет клиента и конкурентный анализ.

	Рубрики контента	Периодичность публикации (частотность рубрик может меняться- на основании востребованности у аудитории)
	Мероприятия (информирование аудитории о мероприятиях, нагнетание общественного интереса, вдохновение и мотивация посетить)	1-2 поста в неделю
	Команда (знакомство с сотрудниками в непринужденной обстановке; рабочий процесс – быть открытыми ЦА)	1-2 поста в неделю
	Новости/анонсы (ситуационные новости) -плавающая рубрика	1-2 пост в неделю
	Дети (рассказ о подопечных, новости регионов)	1-2 поста в неделю

Разработка контент-плана

Контент-план – это план размещения публикаций (постов), в котором мы четко указываем в какой день, в какое время, в рамках какой рубрики будет размещен определенный контент (текст + иллюстрация).

Примерный план публикаций (неделя)								
	Время постинга	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вск
	08:00 - 10:00	Мероприятия (анонс мероприятия)/НОВОСТИ	ПРОГРАММЫ (ФАНДРАЙЗИНГ)	(КОМАНДА, волонтеры, попечители, интерактив)/НОВОСТИ или блог единичным или вторым постом	ПРОГРАММЫ (ФАНДРАЙЗИНГ)	Мероприятия (анонс мероприятия)/НОВОСТИ		
	18:00 - 21:00							Волонтеры
	08:00 - 10:00, 12:00-13:00, 18:00 - 21:00 посты контент-плана +ситуационные посты							

Контент-план

Как его сделать?

- Раскидать контент на рубрики
- Распределить рубрики по дням недели более-менее однородно
- Частота публикаций в день
- **Адаптируем контент под каждую соцсеть**
- Увеличение вовлеченности (ER)
- KPI на охваты

Примерный план публикаций (неделя)								
	Время постинга	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вск
VK	08:00 - 10:00	Мероприятия (анонс мероприятия)/НОВОСТИ	ПРОГРАММЫ (ФАНДРАЙЗИНГ)	(КОМАНДА, волонтеры, полевичтели, интерактив)/НОВОСТИ или блог единым или вторым постом	ПРОГРАММЫ (ФАНДРАЙЗИНГ)	Мероприятия (анонс мероприятия)/НОВОСТИ		
	18:00 - 21:00							Волонтеры
OK		08:00 - 10:00, 12:00-13:00, 18:00 - 21:00 посты контент-плана + ситуационные посты						



**Бренд должен
говорить
на языке, понятном
для аудитории.**

Что для этого нужно?

Тональность общения с аудиторией

- Полуофициальный стиль
- Дружеский стиль
- Жаргон
- Эмодзи
- Провокация?!

Работа с текстом:

основные принципы построения и оформления

- Используем принцип перевернутой пирамиды
- Деление на абзацы и мало эмодзи (не более 3-х)
- Концовка (вовлекающая, с интерактивом)
- Написание цифр
- Длинные ссылки сокращаем

Когда вы пишете текст, помните о том,
кто будет его читать
Нет пресс-релизным текстам!



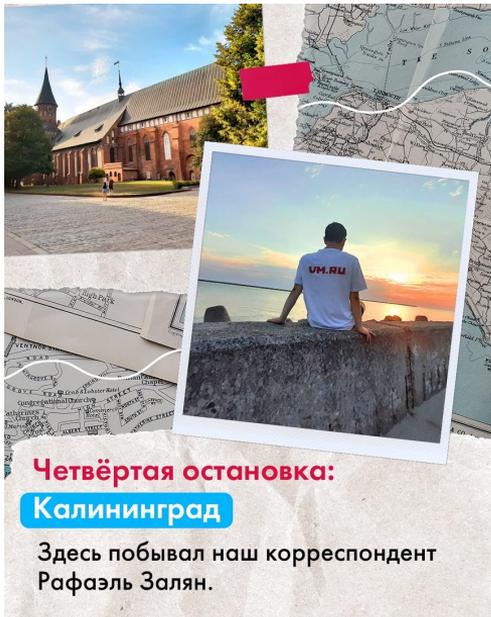
Проверка текста на слабые места

- Распечатать и прочитать вслух с листа
- Прогнать текст через <https://glvrd.ru/>

ДЕСЯТЬ ПРАВИЛ СИЛЬНОГО ТЕКСТА

Сила — в правде
Смысл важнее формы
Чем проще — тем лучше
Пишите как для себя
Читайте вслух
Приводите примеры
От простого к сложному
Пользу — вперед
Поставьте заголовок
Уважение и забота

Один пост — одна мысль



Четвёртая остановка:

Калининград

Здесь побывал наш корреспондент Рафаэль Зялян.



Исторический центр Калининграда: Рыбная деревня, Новая синагога и остров Иммануила Канта

Тут собраны основные достопримечательности туристического района столицы.

- разработать визуал исходя из брендбука, концепции и целевой аудитории
- Выстраиваем единый стиль во всем

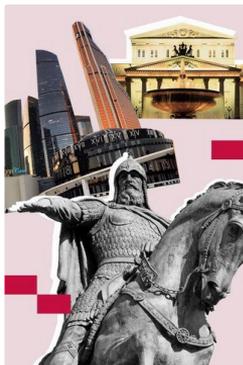
**Каждый четвертый
владелец собаки мечтает
брать питомца с собой
на работу**



**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

**Контент должен максимально
соответствовать образу
вашей ЦА:**

это не только продающие картинки,
но еще и видео, музыка,
анимация.



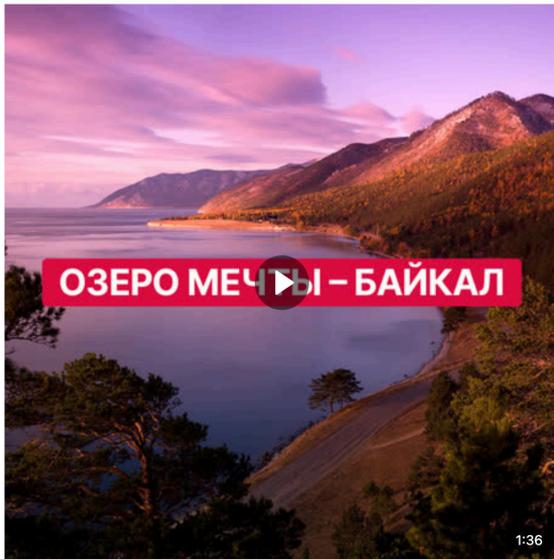
Факты о Москве
Интересные и очень
Изучить!



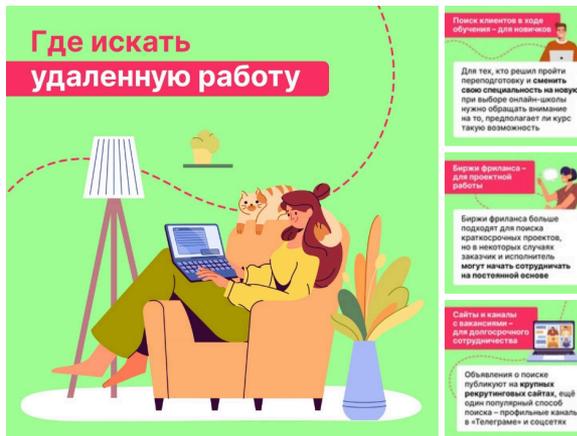
**Скандалы
и расследования**
Узнать всё!



**Хорошие новости
со всей страны**
Зарядиться!



[Озеро Мечты — Байкал](#)
407,486 просмотров
7914897557



Видео вместо фото:

- Используем эффективные инструменты продвижения
- Придумываем интересный стиль клипов Вконтакте и роликов, а также Историй

Подписывайтесь на аккаунты “Вечерняя Москва”



Спасибо за внимание!