

ТАКИЕ ДЕЛА

Мы вернём в журналистику человека

Главная особенность —
работаем на стыке НКО и медиа

- **6 лет работы**
- **Главная особенность — краудфандинг на десятки проектов в месяц**
- **Сложно разграничить эффекты от фонда и редакции**

Краудфандинг — ТД

Сами сборы появились на сайте еще в 2014 году

Запустили краудфандинг на себя в мае 2018 года

Сначала среднее пожертвование было в районе 300 рублей.

В 2021 году должна пройти крупная реорганизации кампании

«Engaged Journalism». Краудфандинг — в первую очередь поддержка базы сторонников

Membership & Engagement



Для «Таких дел» — задача особенно сложная, но и интересная. Возвращаться к сложным темам читатели не хотят, с другой стороны — те, кто вообще остаются, более активно вовлечены.

Сближение общественных инициатив и журналистики.

Слабые стороны (локальность, конкретность повестки) могут быть сильными.

Исследование аудитории

Привлекли социологическую службу фонда

Большое интервью, сбор обезличенных данных

В основном подтвердили на реальной статистике уже сформулированные гипотезы

Использовали это как в более тонкой настройке рекламы, так и для лучшего понимания аудитории

Корректировка редполитики

Более эффективные коллаборации с брендами и другими медиа

Краудфандинг

Собираем в первую очередь
ежемесячные пожертвования

Минимум «творчества», тексты
определенной структуры

Раз в месяц напоминаем о себе

Ставка на небольшие суммы, но от
большого числа людей

Прицельная дистрибуция
фандрайзинговых текстов

Заранее пытаемся заручиться
поддержкой локальных аудиторий



ТАКИЕ ДЕЛА

Детальная форма, приоритет — ежемесячным

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

НУЖНА ПОМОЩЬ

Здравствуйте. Вы собираетесь сделать пожертвование в пользу нашего благотворительного фонда.

Тип пожертвования





ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ РАЗОВОЕ

Ежемесячное пожертвование раз в месяц списывается с банковской карты или PayPal. В любой момент вы сможете отключить его.

Сумма пожертвования

100 ₽	200 ₽	500 ₽	750 ₽	1 000 ₽	1 500 ₽
2 000 ₽	3 000 ₽	5 000 ₽	10 000 ₽	Другая сумма	₽

Способ оплаты

Войдите, чтобы использовать сохранённые банковские или подарочные карты

ТАКИЕ ДЕЛА

Прямо просить денег

Люди будут умирать от БАС всегда. Во всяком случае, пока не будет найдено лекарство. Им всегда будет нужна наша помощь. Именно поэтому, если вы хотите избавить таких больных от мучительной кончины, пожалуйста, сделайте два простых действия прямо сейчас.

Пожалуйста, оформите ежемесячное пожертвование на любую сумму. На 30 рублей в месяц, например. Это всего один рубль в день. Не бывает маленьких пожертвований, когда речь идет о жизни и смерти.

И, пожалуйста, расскажите об этой проблеме своим друзьям. Поделитесь этим текстом в социальных сетях, отправьте его через мессенджеры и по электронной почте, перескажите его на словах своим коллегам и знакомым, позвоните любому человеку, который мог бы помочь хотя бы 30 рублями в месяц. Если такое микропожертвование оформит количество людей равное предполагаемому количеству пациентов с БАС, то финансовые проблемы фонда будут решены. 12 тысяч человек. По 30 рублей в месяц.

Сейчас все зависит лично от вас. Пожалуйста, не откладывайте решение в долгий ящик, потому что многие могут просто не дожить.

Честно и подробно объяснять, на что они пойдут

На что нужны деньги

Деньги нужны на оплату работы психолога и социального педагога, сопровождающих ребенка и его семью. Нужны деньги и на транспортные расходы, потому что специалисты проекта в поисках родителей и родственников воспитанников ездят по всей Смоленской области. Необходимо оплачивать работу координатора, занимающегося согласованием вопросов с администрацией детских домов, распределением задач в команде, отслеживанием результатов и прочее.

Смета

СТАТЬЯ РАСХОДОВ	ПЕРИОД РАСХОДОВАНИЯ	РАСЧЕТ	СУММА (Р)
З/п сотрудников команды сопровождения (26 100 руб. на руки)	12 месяцев	36 100 руб./мес. X 2 чел.	866 400,00
Транспортные расходы и расходы на организацию мероприятий для детей	12 месяцев	400 руб./ день X 18 дней X 2 чел.	172 800,00

Несколько крауд-кампаний

- Собственно, запуск
- Ко дню рождения
- Осень 2019. Коммуникация: алармизм
- Вместе с большими кампаниями фонда
- Региональный проект
- Готовится новая крауд-кампания

E-mail коммуникация

- ExpertSender
- Цепочки писем: 4 письма
- Сегментация по активности
- Сегментация по предпочтению
- большая реактивация в конце года
- Обзоры, отчеты перед сторонниками,
авторские рассылки, рассылки от лица героев
- Реактивация

Форматы

- Обзоры: неделя, неделя авторская, месяц обзорный
- Отчеты перед сторонниками
- Авторские рассылки
- Рассылки от лица героев
- Рассылки к информационному поводу
- Триггерные и форс-мажорные рассылки
- «ИМРАСТ»
- Перекрестные рассылки по базам из других сборов



Как мы двигались

- Диверсификация подходов к разным площадкам и нашим партнерам, сторонним инфлюенсерам
- Аудитория устала от любых сборов
- При запуске еще не самое распространенное явление
- Чересчур большая сумма. Сложнее всего собирать на расплывчатые проекты
- Реклама по «таргетированным аудиториям»
- Резкий скачок после года работы
- Стагнация на фоне более приоритетных проектов

ТАКИЕ ДЕЛА

Дополнительные подходы

- Google-формы
- Телеметрия
- Личные встречи и фокус-группы
- Мероприятия
- Планета.ру под отдельные проекты



Что не срабатывало

- Чересчур подробный рассказ, кто, что и зачем
- Сухой язык, воззвание к числам и экономике
- Чередование разных авторов, с которыми широкая аудитория не была близко знакома
- Подборки и обзоры
- Чересчур большие суммы
- Видео по соотношению ЦЕНА-РЕЗУЛЬТАТ

Что помогает

- Аппеляция к «модным» темам
- Привязка к датам и событиям
- Запуск как инфоповод — привлечение широкой аудитории для проверки гипотезы
- Для разных аудиторий — разный подход
- Личная заинтересованность и включенность ключевых сотрудников
- Четкая фокусировка и локализация
- Разные форматы — от репортажей в редакции до фотоисторий

НЕ
ВЫНОСИМО

