

Крауд-школа для журналистов



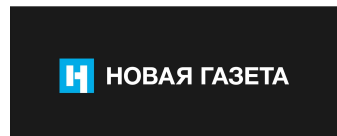
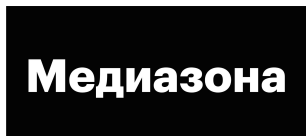
от АНРИ и интернет-журнала «7x7», основателей [крауд-платформы «Сила слова»](#)

Как сегодня выжить независимым СМИ и журналистам?

Все больше независимых СМИ вынуждены переходить на новый формат финансирования собственной деятельности. Новым способом поддержки журналистских проектов все чаще становится **краудфандинг**.

С его помощью собираются средства как на разовые публикации, так и на работу целого издания и всего штата его сотрудников.

За счет краудфандинга сегодня существуют:



ТАКИЕ ДЕЛА

** признаны в РФ иностранными агентами*

**«Но я никогда этим не занимался,»
— скажете вы.**

Мы знаем, как воплотить вашу идею в заметный проект, найти неравнодушную аудиторию и собрать средства на его реализацию.

И можем научить вас!

Альянс независимых региональных издателей (АНРИ) организует **очную школу краудфандинга для журналистов.**

Участниками могут стать журналисты, сотрудники редакций СМИ и фрилансеры, желающие отточить навыки краудфандинга и запустить сбор на свой журналистский материал или медиапроект.

Дата и место

30 сентября – 3 октября 2021 года

Центр «Благосфера» (1-й Боткинский пр-д, 7, стр. 1, г. Москва)

Тренеры

Крауд-продюсеры и практикующие журналисты, занимающиеся краудфандингом



Владимир Шведов,
главный редактор издания
«Такие дела»



Наталья Игнатенко,
крауд-продюсер сайта
«Planeta.ru»



Сергей Лапенков,
исполнительный директор
«АНРИ»

Несколько слов о школе:

- ❑ Крауд-школа рассчитана на 12 участников.
- ❑ В течение 3-х дней вы будете работать с экспертами над собственными крауд-проектами.
- ❑ Под менторским руководством вы сможете доработать свою идею, рассчитать бюджет и спланировать стратегию запуска и продвижения крауд-проекта.
- ❑ По итогам школы вы сможете заявить созданные вами проекты на крауд-платформе для СМИ «Сила слова» и получить поддержку!

Как принять участие?

Участники школы краудфандинга должны [заполнить заявку](#), в которой следует указать:

- Идею/описание будущего материала или проекта
- Стратегию, как вы собираетесь продвигать свой проект
- Ссылки на ваше портфолио

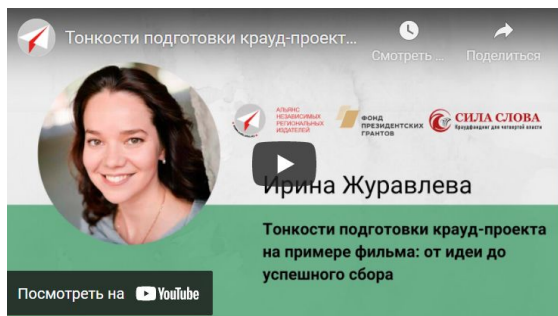
Заявки принимаются **до 1 сентября 2021**.

Организатор рассмотрит кандидатуры и определит 12 участников крауд-школы. **Оплата проезда и проживания, питание участников – за счет организатора.**

Как подготовиться к подаче заявки?

Мы рекомендуем заявителям ознакомиться с нашими [вебинарами по краудфандингу](#), на которых эксперты рассказывают о разработке и запуске краудфандинговых медиапроектов, делятся секретами подготовки промо-материалов и работы с аудиторией.

Вы также можете ознакомиться с другими [обучающими видео](#) на нашем сайте.



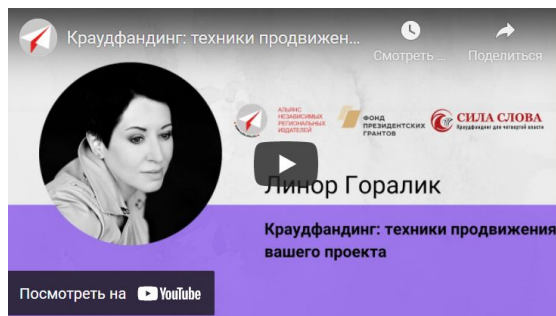
Тонкости подготовки крауд-проект...
Смотреть... Поделиться

Ирина Журавлева

Тонкости подготовки крауд-проекта на примере фильма: от идеи до успешного сбора

Посмотреть на YouTube

Альянс независимых региональных аудиторий
Фонд президентских грантов
СИЛА СЛОВА
Инициативы для лучшей жизни



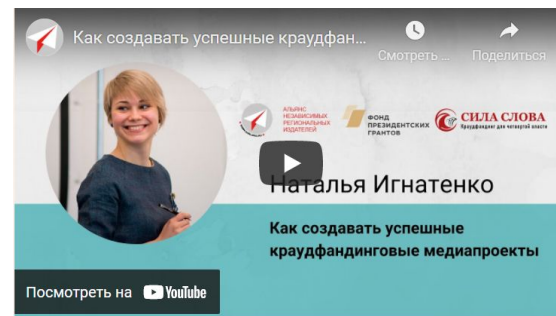
Краудфандинг: техники продвижен...
Смотреть... Поделиться

Линор Горалик

Краудфандинг: техники продвижения вашего проекта

Посмотреть на YouTube

Альянс независимых региональных аудиторий
Фонд президентских грантов
СИЛА СЛОВА
Инициативы для лучшей жизни



Как создавать успешные краудфан...
Смотреть... Поделиться

Наталья Игнатенко

Как создавать успешные краудфандинговые медиапроекты

Посмотреть на YouTube

Альянс независимых региональных аудиторий
Фонд президентских грантов
СИЛА СЛОВА
Инициативы для лучшей жизни

Где и как будут собираться средства?

В 2021 году Альянс независимых региональных издателей (АНРИ) и интернет-журнал «7x7» запустил новый проект про краудфандинг для СМИ — [платформу «Сила слова»](#).

Этот инструмент стремительно набирает популярность в России: СМИ и журналисты запускают успешные крауд-кампании в следующих тематиках:

- журналистские расследования — для создания материала о локальных проблемах, которые еще не попали в поле зрения медиа;
- журналистские десанты — пресс-туры в проблемные регионы;
- медиа-инициатива — создание медиапроекта по проблемной теме или поиск денег на реализацию идеи в уже существующем СМИ.
- журналист в беде — помощь журналистам, оказавшимся в сложной ситуации.

Кроме того, краудфандинг создает **новые финансовые возможности** для реализации проектов в условиях ограниченных бюджетов СМИ. Журналисты-фрилансеры также могут освоить краудфандинг и попробовать собрать средства на свою задумку.

Школа краудфандинга и вебинары проводятся с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Чем мы отличаемся от других аналогичных платформ?

О платформе «Сила слова»

- ❑ Мы — единственная площадка, которая специализируется на сборе средств для поддержки работы СМИ и журналистов.
- ❑ На нашей платформе можно разместить и поддержать любой суммой журналистские расследования в регионах России, журналистские десанты в места, откуда поступает мало информации или которые являются труднодоступными.
- ❑ Также наша платформа является инструментом поддержки для журналистов, попавших в трудную жизненную ситуацию, и медиа-инициатив — таких как запуск в регионе медиапроекта по недостаточно освещаемой теме, ситуативного медиа или новых инициатив в существующих СМИ.

Преимущества «Силы слова»

- ❑ Платформа **не взимает комиссию**.
- ❑ **Все собранные средства передаются заявителю** (платформа удерживает 13% подоходного налога за получателя, если получатель – физ.лицо, если ИП – не удерживается ничего).
- ❑ Если проект не набирает заявленную сумму, то у получателя есть право **воспользоваться собранной частью средств** или перевести средства на поддержку другого открытого проекта.
- ❑ Также, если проект не набрал заявленную сумму, платформа может способствовать поиску гранта, который может покрыть оставшуюся часть средств.
- ❑ Платформа не просто публикует заявки, но и **продвигает информацию о крауд-проектах**: в соцсетях «Силы слова» ([Facebook](#), [Вконтакте](#), [Телеграм](#)), в рассылках АНРИ, в [блоге на «Эхе Москвы»](#) и в новостях интернет-журнала «7x7», «Новой газеты» и других СМИ.

Правила платформы «Силы слова»

- ❑ Подать заявку на сбор средств могут: журналисты, блогеры, редакции СМИ и других информационных ресурсов, общественные организации.
- ❑ Заявитель должен обозначить в заявке срок подготовки публикации, формат, каналы распространения. Фрилансерам и общественным организациям необходимо подтвердить договоренность со СМИ или другими информационными площадками о распространении подготовленных материалов.
- ❑ Заявитель прилагает к заявке календарный план работы над публикацией и бюджет со статьями расходов (на странице лота они не публикуются).

Правила платформы «Силы слова»

- ❑ Подавая заявку, автор инициативы соглашается на распространение материалов о его заявке в СМИ, социальных сетях, посредством рассылок с целью информирования аудитории о начале сбора и для его продвижения.
- ❑ Пожертвования принимаются от российских физических и юридических лиц.
- ❑ Получатель средств представляет отчет о расходах в течение месяца после завершения работы над материалами или проектом.

Администрация платформы имеет право отказать в допуске к сбору средств без объяснения причин.

Этический кодекс «Силы слова»

- ❑ Мы стремимся содействовать **конструктивным изменениям в жизни регионов и страны**, помним о своей социальной ответственности.
- ❑ Для нас идеи свободы личности, свободы слова, терпимости, верховенства права, рыночных отношений являются базовыми ценностями.
- ❑ Наши приоритеты — свободное распространение общественно значимой информации, активизм, регионализм.
- ❑ Мы выступаем за соблюдение профессиональных стандартов журналистики, за предоставление аудитории качественной и достоверной информации.
- ❑ Мы заботимся о репутации платформы. Наличие у Редсовета информации о действиях, нарушающих этические принципы журналистики и наносящих ущерб репутации проекта, является основанием для отказа автору проекта в публикации или снятия уже опубликованного проекта.
- ❑ Мы действуем строго в правовом поле и ожидаем от авторов проектов прозрачной и своевременной отчетности.

Экспертный совет «Силы слова»



**Алексей
Липницкий,**
издатель,
президент
Ассоциации «АНРИ»



Елена Темичева,
директор по
коммуникациям и
стратегическому
развитию Центра
«Благосфера»



**Александр
Гатилин,**
журналист,
координатор
Ассоциации
журналистов
освещающих
семейную
тематику



Григорий Кунис,
бизнесмен,
основатель
сервиса iGooods



Галина Арапова,
Медиаюрист

Кому уже удалось собрать средства с помощью платформы?

Данным проектам удалось собрать **более 80% планируемой суммы**



Журналистский десант

Экспедиция в отдаленные районы: детдома для детей ссыльных и блокадников

Экспедиция и документальный фильм
о детдомовцах 1940-х годов
в Нарымском крае, где выжить крайне
сложно.

100%

 сбор завершен

63 805 ₽

собрано из

63 000 ₽




Журналист в беде

Спаси от тюрьмы Елену Пивоварову!

Дело экс-главреда батайской газеты
«Вперед» превращается в уголовное.
Предстоит длительный судебный
процесс. Давайте поможем Елене
и в ее лице всем нам!

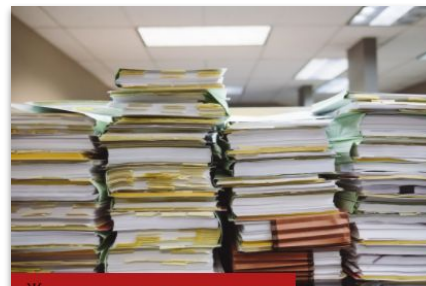
99%

 еще 3 дн.

98 720 ₽

собрано из

100 000 ₽



Журналистские расследования

Фальсификации в медицинской науке и коррупция: серия расследований на основе данных «Диссернета»

Почему нас лечат всякой ерундой?
Гомеопатия, арбидол, циркониевые
браслеты, гагоцел и прочая заряженная
вода — каким образом шарлатанские
снадобья получают государственную
регистрацию?

90%

 сбор завершен

405 600 ₽

собрано из

450 000 ₽

**Определились с идеей
своего проекта?**

Пишите нам в Telegram!
Мы ответим на все вопросы

Контакты:

- ❑ Менеджер проекта – Земляная Ксения @ksenia_zml
- ❑ PR-специалист проекта – Дарья Дингина @ddingina